

Ausgabe September 2026

## NEWSLETTER

### 36. Würzburger Stadtfest am 18./19. September 2026



Nächste Woche ist es soweit – das 36. Stadtfest steht vor der Tür! Ein herzliches Dankeschön an alle Unternehmen, Organisationen und Vereine, die mitmachen – wir freuen uns auf ein tolles Fest mit Ihnen!

Vom Bruderhof bis über die Mainbrücke, von der Polizei in der Augustinerstraße bis hin zum Juliusspital – das Fest zieht sich durch die Stadt.

Neu in diesem Jahr:

**Zwei alkoholfreie Stadtfest-Weine der GWF.** Probieren können Sie ihn z.B. am GWF-Stand am Marktplatz.

**Wir lassen uns testen** – am Samstag sind Kulturtester der Mainfränkischen Werkstätten unterwegs und prüfen das Stadtfest auf Barrierefreiheit und Teilhabe.

**Unser Konzept „Des is sicher“.** „Schafft Silvia heut?“ Werden Sie das gefragt, dann kann es natürlich sein, dass eine Mitarbeitende gemeint ist, es kann aber auch die Frage nach unkomplizierter Unterstützung sein. Alle Mitmachenden erhalten Infos zu unserem Awareness-Konzept.

Wir wünschen uns, dass auch möglichst viele Ihnen – sofern Sie nicht eh beim Fest eingebunden sind – in die Stadt kommen, bummeln, staunen und feiern. Geben Sie uns gerne danach Feedback, wenn Sie mögen – was würden Sie sich wünschen, was hat Ihnen gefallen?

ALLE INFOS: [www.stadtfest-wuerzburg.de](http://www.stadtfest-wuerzburg.de)

### Ankündigung: Mantelsonntag 25. Oktober 2026



Nach dem Fest ist vor dem Fest und diesmal auch etwas ganz Traditionelles: Am **Sonntag, den 25. Oktober** findet der verkaufsoffene Würzburger „**Mantelsonntag**“ in der Würzburger Innenstadt statt.

Die Öffnung von Geschäften und Verkaufstätigkeiten am Mantelsonntag von 13 bis 18 Uhr ist **ausschließlich auf den Stadtkern begrenzt**. In Absprache mit der Stadt Würzburg werden wir wieder mit ausgesuchten Mitgliedern und Partnerunternehmen an diesem Sonntag die Allerheiligenmesse um weitere attraktive Aktionen und

Familienangebote bereichern.

Alle Infos, die Anmeldeunterlagen sowie Werbemöglichkeiten erhalten Sie in einem eigenen Mailing nach dem Stadtfest.

## Angebot für WÜMS-Mitglieder: 20 % auf FranklyCheck – der ehrliche Blick von außen für Ihr Unternehmen



Kennen Sie das? Ein Projekt tritt auf der Stelle, eine Marketingmaßnahme läuft nicht wie erhofft, oder Sie brauchen einfach eine fundierte Einschätzung von außen, bevor Sie eine wichtige Entscheidung treffen.

Genau hier setzt **FranklyCheck** an: Unser Mitglied Frank Lauterbach (lauterbach kreativbetreuung) bietet Unternehmen einen unabhängigen Blick von außen auf Marke, Marketing und Management – dabei wird nicht vorschnell nach einer neuen Lösung gesucht, sondern zunächst geprüft, ob überhaupt am richtigen Problem gearbeitet wird.

Je nach Fragestellung stehen drei Formate zur Wahl: der persönliche **1:1-Check**, der schriftlich ausgearbeitete **Case-Check** sowie der **Live-Check** für Workshops, Vorträge und Unternehmerrunden. Im Mittelpunkt stehen dabei stets konkrete Einschätzungen und Handlungsempfehlungen aus über 25 Jahren Erfahrung in Marketing, Kreation und Management – klare Erkenntnisse statt Bauchgefühl, priorisierte nächste Schritte statt endloser Diskussionen.

Allen WÜMS-Mitgliedern bietet Frank Lauterbach bei Buchung bis zum 30. September 2026 **20 % Preisnachlass** auf einen FranklyCheck. Den Code gibt es bei uns. Mehr Informationen und unverbindliche Anfrage unter [franklycheck.de](https://franklycheck.de)

## Einladung: Cybersicherheit und KI-Datensouveränität bei rockenstein AG



Digitalisierung bringt enorme Chancen – aber auch neue Herausforderungen. Unser Mitglied rockenstein AG widmet sich derzeit gleich zwei zentralen Zukunftsthemen: Cybersicherheit und der sichere Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Beide Themen betreffen Unternehmen jeder Größe und Branche – hier gibt es zwei Gelegenheiten, direkt einzusteigen:

### Erster Cyber Summit: rockenstein x ProAssec

Cyber-Angriffe werden zunehmend professioneller, häufiger und folgenreicher – ein täuschend echter Link in einer E-Mail genügt oft schon, um Zugangsdaten zu stehlen oder Schadsoftware einzuschleusen. Was privat zu einem gesperrten Bankkonto führt, kann in Unternehmen Produktionsausfälle, Datenverluste oder erhebliche finanzielle Schäden verursachen. Am **24. September 2026** laden rockenstein und ProAssec daher zum ersten gemeinsamen Cyber Summit nach Veitshöchheim (Schleehofstraße 16) ein. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Bedrohungen, innovative Lösungsansätze und bewährte Strategien für eine sichere digitale Zukunft. Alle Details finden Sie im PDF im Anhang dieses Newsletters. Mehr Infos und Anmeldung unter: [rockenstein.de](https://rockenstein.de)

Wer sich mit den Risiken der Digitalisierung beschäftigt, kommt an einem Thema kaum vorbei: dem verantwortungsvollen Umgang mit Daten in der Künstlichen Intelligenz – genau hier setzt das zweite Angebot von rockenstein an.

### franconia.ai: KI-Infrastruktur ohne Kompromisse

Künstliche Intelligenz verspricht enormes Wachstum – sobald jedoch sensible Unternehmensdaten im Spiel sind, stellt sich schnell die Frage nach Datenschutz und Datensouveränität. Gemeinsam mit der RAUSCH Technology GmbH und Dr. Tristan Behrens hat rockenstein mit **franconia.ai** eine Antwort darauf entwickelt: State-of-the-Art Open-Weight-Modelle, gehostet in Deutschland, 100 % DSGVO-konform, mit voller Kontrolle über die eigenen Daten. Die Self-Service-Plattform ist besonders auch für Berufsgeheimnisträger aus Medizin, Recht oder Finanzen interessant und lässt sich ab sofort **kostenlos im Beta-Zugang** testen. Mehr Infos und Beta-Zugang: [franconia.ai](https://franconia.ai)

## Einladung: B2B Communication Days in Würzburg – 7./8. Oktober 2026



Wer im B2B nur mitschwimmt, wird überholt: Die [B2B Communication Days 2026](#) liefern am **7. und 8. Oktober** in Würzburg genau die Impulse, die Unternehmen jetzt brauchen: relevant, praxisnah und umsetzbar.

Im **Vogel Convention Center Würzburg** treffen sich Entscheider:innen aus Marketing, Kommunikation, Industrie und Technologie, um die Fragen zu beantworten, die wirklich zählen: Wie schaffen Marken Vertrauen? Wie hebt KI Kommunikation auf das nächste Level? Wie entsteht Customer Experience mit Wirkung?

Freuen Sie sich auf starke Stimmen und klare Perspektiven, u. a. von: **Jean-Remy von Matt**, **Prof. Dr. Maja Göpel**, **Alexander Mühl** (Borussia Dortmund), **Britta Behrens** und **Sascha Pallenberg**.

Dazu kommt ein besonderes Highlight: **Denyo** (Mitgründer der Band Beginner) im Fireside Chat über Kreativität, Leadership und Mut – und live bei der **B2B Heroes Party**.

Unsere Mitglieder erhalten einen exklusiven Vorteil: **30 % Rabatt** auf Ihr Ticket für einen oder beide Veranstaltungstage. Den Code gibt es bei uns. Zur Anmeldung geht's [hier](#)

## Information: Neue Saison, neue Energie: Die Fitness First Würzburg Baskets sind zurück aus der Sommerpause



Die Sommerpause neigt sich dem Ende entgegen – und in Würzburg steigt die Vorfreude auf die neue Basketballsaison. Unser Mitglied, Fitness First Würzburg Baskets, stehen bereits mitten in der Vorbereitung und arbeiten intensiv daran, auch in der Saison 2026/2027 wieder für große Basketballmomente in der Stadt zu sorgen.

**Saisonstart mit internationaler Herausforderung:** Besonders spannend wird es bereits Mitte September. Am 14. September steht das erste Qualifikationsspiel für die Basketball Champions League gegen Manchester Basketball auf dem Programm. Insgesamt muss das Team in der Qualifikationsrunde vier Do-or-Die-Spiele gewinnen, um sich erneut einen Platz in der Champions League zu sichern. Sollte die Qualifikation nicht gelingen, geht es für die Baskets im FIBA Europe Cup weiter.

Auch in der easyCredit BBL geht es im September wieder los. Am **Freitag, 25. September, um 20 Uhr** steht das erste BBL-Heimspiel der Saison in der tectake ARENA an. Zu Gast sind die EWE Baskets Oldenburg.

**Alle Interessierten können sich jetzt Tickets sichern und live dabei sein, wenn die neue Saison in Würzburg beginnt!** Denn eines ist sicher: auch 2026/2027 wartet in der Turnhalle wieder jede Menge #PureEmotion auf die Würzburger Basketballfans.

## Impressum

### Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.  
Kaiserstr. 4  
97070 Würzburg  
Tel +49 (0) 931 3536754  
Fax +49 (0) 931 4652255  
[info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)  
[www.wuems.de](http://www.wuems.de)

Geschäftsführung und ViSdP: Jenny Weissgerber  
Amtsgericht Würzburg, VR1224

### Redaktion & Layout:

Jenny Weissgerber, Melanie Kubin

## Interesse?

Gemeinsam geht es besser! Wenn Sie Mitglied im Stadtmarketing werden möchten, sprechen Sie uns gerne an!

### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.