

Ausgabe August 2026

NEWSLETTER

Aufruf: Erfolgreich Werben beim Stadtfest Würzburg!



Das Stadtfest Würzburg steht vor der Tür. Gemeinsam mit unserem Medienpartner „wob - Würzburgs Wochenzeitung“ laden wir herzlich ein, Ihr Unternehmen in unserem diesjährigen **Stadtfest-Programmheft** zu präsentieren.

- 10.000 Exemplare
- Verteilung in Stadt und Landkreis Würzburg
- Hochwertiges Bilderdruckpapier
- Anzeigen randfüllend gestaltbar = volle Heftgröße nutzen
- **WüMS-Mitglieder** profitieren von einem **reduziertem Preis**
- Anzeigenschluss: Mittwoch, der 12 August!

Alle Infos finden Sie in den **Medidaten im Anhang**.

Kontakt: Verlagsleitung Doreen Keiner unter Tel. 0931 3551915 oder per E-Mail an verlagsleitung@wob24.net

Information: WVV-Baustellenatlas

Unser Mitglied, die Würzburger Versorgungs- und Verkehrs-GmbH (WVV), bietet seit diesem Jahr einen neuen **Baustellenservice, um transparent über laufende und geplante Baumaßnahmen zu informieren**. Hintergrund ist die steigende Anzahl an Baustellen, insb. durch die Wärmewende und Modernisierung von Leitungsnetzen im Stadtgebiet. Ein **neu aufgestelltes Kommunikationsteam** rund um Abteilungsleiterin Isabella Hochrein **informiert frühzeitig über wichtige Maßnahmen** und bietet eine zentrale Kontaktmöglichkeit unter baustellen@wvv.de.

Wichtiges Element ist dabei der neue **WVV-Baustellenatlas** unter www.wvv.de/baustellen, der rund um die Uhr aktuelle **ausgewählte Baustellen mitsamt Kartenansicht, Zeiten und weiteren Details** zeigt und regelmäßig aktualisiert wird. Neugestaltete Baustellenschilder an den Baustellen weisen auf die WVV und deren Gesellschaften als zentralen Ansprechpartner hin und bieten kompakte Informationen sowie Zusatzinfos über QR-Codes. Zusätzlich werden die ausgewählten WVV-Baumaßnahmen im Geostadtplan der Stadt Würzburg unter www.wuerzburg.de/baustellen gemeinsam mit anderen Baustellen im Stadtgebiet dargestellt, um einen Gesamtüberblick zu ermöglichen.



Foto: V. l. n. r.: Jürgen Söbbing (Geschäftsführer MFN), Simone Junk (Geschäftsführerin MFN), Isabella Hochrein (WVV-Abteilungsleitung Integr. Umsetzungssteuerung Hoch- und Tiefbau), Dr. Dörte Schulte-Derne (Geschäftsführerin WVV), Armin Lewetz (Geschäftsführer WVV).

Angebot: Sommer-Special: Jetzt 15 % Rabatt auf Ihre regionale Sichtbarkeit beim City Blog Würzburg



Unser Mitglied, der **City Blog Würzburg** – vor einigen Jahren aus einer Idee gemeinsam mit IHK, dem Handelsverband und uns entstanden – ist eine führende Plattform für **Events, Geheimtipps und lokale Empfehlungen in Würzburg**. Mit seiner stetig wachsenden Community erreicht die Plattform monatlich über 1 Million Menschen rund um Würzburg und weit darüber hinaus auf dem Blog und Instagram.

Der Sommer ist die perfekte Zeit, um Ihr Unternehmen in Würzburg sichtbar zu machen und neue Kundschaft zu gewinnen. Nutzen Sie das exklusive **Sommer-Special**: Im August erhalten Sie 15 % Rabatt auf das **Social Media- & Posting-Package**.

Interessierte Unternehmen können sich direkt an das Team per E-Mail an content@krick.com wenden. **Inspiration und Einblicke in die Arbeit** gibt's auf Instagram unter [@city_blog_wuerzburg](https://www.instagram.com/city_blog_wuerzburg).

Aufruf: Wie verändern digitale Plattformen den stationären Einzelhandel? – Jetzt an wissenschaftlicher Befragung teilnehmen, auch für den Standort hier.

Digitale Plattformen wie Google, Amazon, Lieferdienste oder Social-Media-Plattformen prägen den stationären Einzelhandel zunehmend. Gleichzeitig fehlen bislang belastbare Erkenntnisse darüber, wie stationäre Handelsunternehmen diese Plattformen tatsächlich nutzen, welche Chancen und Herausforderungen sich daraus ergeben und welche Unterstützung künftig benötigt wird.

Um diese Fragen zu beantworten, führen **Prof. Dr. Sina Hardaker und Sarah Hauck** im Rahmen eines von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Forschungsprojekts an der Hochschule München eine wissenschaftliche Befragung durch.



Mit einer Teilnahme können **Unternehmen dabei helfen**, ein aktuelles Bild der Plattformnutzung im deutschen stationären Einzelhandel zu zeichnen und eine **fundierte Grundlage für zukünftige Forschung** sowie praxisnahe Handlungsempfehlungen zu schaffen.

Im Mittelpunkt der Studie stehen unter anderem folgende Fragen:

- Welche digitalen Plattformen werden im stationären Einzelhandel genutzt?
- Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich daraus für Handelsunternehmen?
- Welche räumlichen Veränderungen und Unterstützungsbedarfe sind erkennbar?

Die Teilnahme dauert ca. 20 Minuten. Selbstverständlich werden alle Angaben anonym ausgewertet und ausschließlich für wissenschaftliche Zwecke verwendet. Die Umfrage ist unter <https://www.soscisurvey.de/DigitalePlattformen/> erreichbar und soll im August zusätzlich noch in gedruckter Form an die Händlerschaft der Würzburger Innenstadt verteilt **und zusätzlich konkret für den Raum Würzburg ausgewertet werden**.

Die Organisatoren würden sich freuen, wenn sich viele Unternehmen die Zeit nehmen und mit einer Teilnahme einen **wichtigen Beitrag** zu einem besseren Verständnis der digitalen Transformation des stationären Einzelhandels leisten. Über die Ergebnisse wird u.a. auf der Projektwebsite sowie über <https://www.platformisationofretail.com/> informiert.

5. AI Camp: 24./25. September



Am 24. und 25. September findet wieder das 5. **AI Camp Würzburg**, erstmals über zwei Tage, statt. **KI-Begeisterte (vom Einsteiger bis zum Profi)** treffen sich im CAIRO der TH Würzburg-Schweinfurt, Franz-Horn-Str. 2, 97082 Würzburg.

Barcamp heißt: kein vorab festgelegtes Programm, sondern Sessions, die die Teilnehmenden am Veranstaltungstag vorschlagen: Schwerpunkt diesmal: KI, plus ein IT-Security-Track am Freitag. Wer selbst Lust hat auf **zwei Tage Austausch rund um KI** oder Menschen kennt, für die das genau das Richtige wäre, kann sich ein Ticket auf die begehrten Camps sichern. Mehr Infos zum AI Camp sowie Tickets gibt es unter <https://www.ai-barcamp.de>

Einladung: bevorstehende MCM-Club Events 2026

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen „Würzburg macht Spaß“ und dem Marketingclub Mainfranken möchten wir in diesem Newsletter auf zwei bevorstehende spannende **Veranstaltungen** aufmerksam machen. **WüMS-Mitglieder können an beiden Veranstaltungen kostenfrei teilnehmen.**



MARKETING CLUB
MAINFRANKEN

Unter dem Motto „**Die Automatisierung der Wissensarbeit durch die Dark Factory**“ dreht sich bei der Mayflower GmbH am **21. September** alles um den Einsatz von KI in der Wissensarbeit. Anhand praxisnaher Beispiele wird gezeigt, wie intelligente Systeme bereits **heute Prozesse automatisieren** und **Unternehmen dabei unterstützen, effizienter zu arbeiten**. Weitere Infos und Anmeldung: <https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/die-automatisierung-der-wissensarbeit-durch-dark-factory.html>

Im Format „**Marketing vor Ort**“ steht am **12. Oktober** ein Besuch bei der Winzergemeinschaft Franken (GWF) auf dem Plan. Im neuen **Zukunftszentrum für alkoholfreien Wein** gibt die GWF spannende Einblicke in ein wachsendes Marktsegment und zeigt, wie Innovation, Produktentwicklung und modernes Marketing neue Zielgruppen erschließen. Infos und Anmeldung: <https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/marketing-vor-ort-bei-der-gwf.html>

Ankündigung: Road to Saison 2026/2027



Unser Mitglied, die **Fitness First Würzburg Baskets**, sind Anfang August erfolgreich in die Vorbereitung auf die Saison 2026/2027 gestartet. Nach dem Trainingsauftakt warten in den kommenden Wochen zahlreiche Highlights auf Mannschaft, Fans und Partner.

Die wichtigsten Termine im Überblick:

25.08. & 28.08.: Testspiele (nicht öffentlich)

30.08.– 04.09.: Trainingslager in Polen

08.09.: Exklusives Testspiel gegen Kirchheim für Dauerkarteninhaber

08.09.: Wirtschaftsclub Würzburg mit Frank Plasberg und Arne Greskowiak im VCC

ab 14.09. Qualifikationsturnier Basketball Champions League

25.09.: Heimspiel gegen die EWE Baskets Oldenburg zum Auftakt der easycredit BBL Saison

Ein besonderes **Highlight** erwartet die Gäste am **8. September** beim Wirtschaftsclub Würzburg im VCC. Unter dem

Motte **“Das Land besser machen - Es fängt bei uns an”** sprechen der langjährige TV-Moderator Frank Plasberg und Arne Greskowiak, Athletik-Coach der deutschen Basketball-Nationalmannschaft, über gesellschaftliche Verantwortung, Führung und mentale Stärke. Tickets für die Veranstaltung sind in Kürze über den Ticket-Onlineshop erhältlich.

Parallel ist bereits der **offene Dauerkartenverkauf** für die Saison 2026/2027 **gestartet**. Wer sich seinen Stammplatz in der tectake ARENA sichern möchte, kann seine Dauerkarte jetzt erwerben und von exklusiven Vorteilen profitieren.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de
www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Jenny Weissgerber
Amtsgericht Würzburg, VR1224

Redaktion & Layout:

Jenny Weissgerber, Melanie Kubin

Interesse?

Gemeinsam geht es besser! Wenn Sie Mitglied im Stadtmarketing werden möchten, sprechen Sie uns gerne an!

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.