

Ausgabe Juni 2026

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Reminder: 36. Stadtfest Würzburg 2026 – Teilnahme jetzt anmelden
- Save the Date: Business Golf & Lunch 29.07.2026
- Einladung: AI Week 2026: 42 kostenfreie Events rund um Künstliche Intelligenz
- Einladung: Loscon26: 23./24. Juni 2026 – AI for Work that Works
- Aufruf: Unterstützung für Wettbewerb „Neues Grün für Würzburg“ 2026
- Ankündigung: Webinar-Angebote der Kampagne „Erfolgreich handeln“
- Impressum



Liebe Mitglieder,
werte Nichtmitglieder
liebe Unternehmerkolleginnen und -kollegen,

ein Kapitel endet. Ein neues beginnt.

Nach 13 Jahren voller Leidenschaft und Kämpfen für den Wirtschaftsstandort Würzburg übergebe ich die Geschäftsführung Ende Juni an meine Nachfolgerin Jenny Weisgerber, werde „Würzburg macht Spaß“ aber selbstverständlich als Mitglied erhalten bleiben.

Meine Jahre als Geschäftsführer waren geprägt vom Neuaufbau des Stadtmarketingvereins, von über 200 hinzugewonnen Mitgliedern, von neuem Vertrauen seitens der Stadt Würzburg und der Würzburger Unternehmerschaft, von Stadtfest, Mantelsonntag und Lichterglanz, von WüLivery, CityGutschein und Blumenampeln – kurz: von der Transformation des „Spaßmachervereins“ zu einer modernen, respektierten Kraft im Stadtgeschehen.

Doch Stillstand ist Rückschritt und beides ist nicht meine Natur: Im Sommer eröffne ich das „Würzburger Augustiner – Wirtshaus am Unteren Markt“ – Tradition, Genuss und Bayerische Wirtshaus-Kultur in neuem Gewand. Ich lade Sie alle schon jetzt sehr herzlich ein, mich dort zu besuchen – zum Austausch, zum Verweilen und zum Feiern!

Mit leichtem Wehmut, zugleich großem Dank für die vergangenen und voller Vorfreude auf die kommenden Jahre verbleibe ich

herzlichst, Ihr und Euer

Wolfgang Weier

Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

p.s.: Wer mit mir in Kontakt bleiben möchte, bis die Wirtshaus-Website online ist:
augustiner.wue@gmail.com

Reminder: 36. Stadtfest Würzburg 2026 – Teilnahme jetzt anmelden



Die Vorbereitungen für das 36. Würzburger Stadtfest am 18./19. September 2026 laufen auf Hochtouren. Das Stadtfest bietet Unternehmen, Organisationen und Vereinen hervorragende Möglichkeiten, sich mit besonderen Aktionen und speziellen Angeboten zu präsentieren.

Das Anmeldeformular, die Veranstaltungsrichtlinien und die Werbemöglichkeiten im Rahmen des Stadtfestes finden Sie im Anhang oder online auf www.stadtfest-wuerzburg.de. Die Anmeldung können Sie bequem am PC ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und dann per Fax an 0931 4652255 oder eingescannt per eMail (info@wuems.de) an uns zurücksenden.

Wir freuen uns auch über die Anmeldung von Aktionen und Angeboten in den eigenen Räumen, die wir gerne kostenfrei im offiziellen Stadtfest-Programmheft veröffentlichen.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich – soweit noch nicht geschehen – bis spätestens 4. Juli 2026 angemeldet haben müssen, wenn Sie am Stadtfest teilnehmen und sich mit einem eigenen Stand präsentieren möchten.

Save the Date: Business Golf & Lunch 29.07.2026

Schon heute möchten wir Sie auf unser nächstes Netzwerktreffen: „Business Golf & Lunch“ am 29. Juli 2026 hinweisen. Gemeinsam mit unserem Mitglied, dem Golfclub Würzburg, bietet sich im stylischen Ambiente des Restaurants ARTISA die Möglichkeit, sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen und Kontakte zu knüpfen – auch diesmal wieder mittags zum Lunch und mit der Gelegenheit zum Schnuppergolfs. Das neue Restaurant ARTISA im Clubhaus ist öffentlich zugänglich auch für Nichtmitglieder des Golfclubs und bietet abwechslungsreiche mediterrane Küche und saisonale Monatsgerichte.



Bitte notieren Sie sich jetzt schon den Termin. Alle Informationen und die Einladung erhalten Sie in einem gesonderten Mailing.

Einladung: AI Week 2026: 42 kostenfreie Events rund um Künstliche Intelligenz



Die AI Week Mainfranken ist Bayerns erstes dezentrales Festival mit Schwerpunkt KI. Vom 22. bis 26. Juni 2026 erwarten die Teilnehmenden über vierzig Events an verschiedenen Orten in der Region sowie online. Die AI Week Mainfranken bringt Innovatoren, Experten und Neugierige zusammen, um die Zukunft der KI aktiv mitzugestalten.

Die Themenvielfalt von Tech & Science bis Gesellschaft und Kultur und sucht dabei ihresgleichen. Von KI-Hacks für Social Media über autonom gesteuerte Agrarroboter bis hin zu KI-Agententeams im Unternehmen reicht das Spektrum. Weitere Programmpunkte beschäftigen sich beispielsweise mit KI-basierten Fitnessplänen, Vibe Coding mit Daten der Stadt Würzburg oder dem Erkennen von Fake-Rechnungen.

Wer bereits ein anderes AI Camp besucht hat, kennt das Phänomen: Ein prall gefülltes Sessionboard mit zahlreichen spannenden Themen – und mehrere interessante Sessions gleichzeitig. Bei der AI Week wurde genau dieses Problem gezielt entschärft. Statt vieler paralleler Angebote erwartet die Besucherinnen und Besucher ein über mehrere Tage verteiltes Programm mit möglichst wenigen Überschneidungen. Die AI Week ist damit in gewisser Weise das AI Camp – nur größer: mehr Veranstaltungen, mehr Themen und noch mehr Möglichkeiten, Künstliche Intelligenz aus unterschiedlichsten Perspektiven kennenzulernen.

Alle Infos zum Programm gibt's unter: <https://www.ai-week.de>

Einladung: Loscon26: 23./24. Juni 2026 – AI for Work that Works

KI ist längst im Arbeitsalltag angekommen. Aber der Transfer in echten Mehrwert hakt oft zwischen „mal ausprobiert“ und „läuft verlässlich“. Gleichzeitig ist das Interesse riesig: LinkedIn berichtet, dass 4 von 5 mehr darüber lernen möchten, wie KI im Beruf genutzt werden kann. Gallup zeigt: AI-Nutzung steigt – aber ohne Orientierung wird daraus schnell Aktionismus statt Wirkung.



Am 23. und 24.06.2026 heißt es bei der Loscon26: AI for Work that Works und der USP perfectly hybrid. Damit aus KI nicht „nett“, sondern nutzbar wird, heißt die einfache Leitfrage: Welche 3 konkreten KI-Use-Cases wären für das Unternehmen sofort am wertvollsten (z.B. Einarbeitung, Wissensdoku, Meeting-Vorbereitung, Kundenkommunikation, Rechnungsprozesse, Social Media, Bilder, Videos, Vibe-Coding)? 2 Tage AI-Anwendung und sofortige Dokumentation zur eigenen Nachbereitung. Loscon26 – Wissen anwenden, teilen und erweitern.

Das Programm ist spannend und umfangreich! Alle Sessions werden aufgezeichnet, Learnings notiert. Bei vier parallelen Sessions ist die Qual der Wahl real – aber alle Inhalt sind später nachnutzbar. Denn der Ansatz ist klar: Wissen soll verfügbar sein. Alle Infos kompakt zusammengestellt im pdf im Anhang oder unter: <https://loscon.lernos.org/de/>

Aufruf: Unterstützung für Wettbewerb „Neues Grün für Würzburg“ 2026



Mit dem Wettbewerb „Neues Grün für Würzburg“ setzen die Stadt Würzburg und der Bund Naturschutz (Kreisgruppe Würzburg) ein starkes Zeichen für mehr Klimaschutz und Klimaanpassung im urbanen Raum.

Ob Balkone voller Blumen, bepflanzte Vorgärten oder begrünte Dächer – jedes Projekt hilft, das Stadtklima zu verbessern und Lebensräume für Insekten und Vögel zu schaffen. Darum sollen auch dieses Jahr wieder Bürger, Einrichtungen, Vereine oder Unternehmen ausgezeichnet werden, die sich mit einem tollen, neuen Projekt für mehr

Grün in Würzburg einsetzen. Es geht um Wertschätzung und Anerkennung für das private Engagement.

Mitmachen kann jeder, ob als Einzelperson oder Gruppe. Der Bewerbungszeitraum läuft noch bis zum 31.07.2026. Mehr Details zu den Wettbewerbsmodalitäten sowie das Online-Formular zum Anmelden gibt es auf der Website der Stadt Würzburg: <https://www.wuerzburg.de/neues-gruen>. Es werden Preise im Wert von 2.000 € in Form von City-Gutscheinen vergeben.

Der Wettbewerb fand erstmals im Jahr 2025 statt, wodurch bereits einige Projekte prämiert werden konnten. Die Preisträger sind auf der Website des Bund Naturschutz gelistet: [Wettbewerb 2025 - BUND Naturschutz Würzburg](#). Weitere Informationen gibt's im pdf im Anhang.

Ankündigung: Webinar-Angebote der Kampagne "Erfolgreich handeln"



Gerne möchten wir Sie auf die aktuellen Webinare und Präsenzveranstaltungen der Initiative „Erfolgreich Handeln“ aufmerksam machen – einem Angebot des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und

Energie zur Unterstützung von Handelsunternehmen bei aktuellen Herausforderungen.

Die Formate greifen zentrale Themen des Handels auf und bieten wertvolle Impulse sowie konkrete Handlungsempfehlungen für Ihren Geschäftsalltag. Profitieren Sie von praxisnahen Einblicken, aktuellen Entwicklungen und direkt umsetzbaren Lösungsansätzen – etwa zu zukunftsfähigen Innenstädten, neuen Nutzungskonzepten oder rechtlicher Sicherheit im digitalen Auftritt.

Alle Termine – online und in Präsenz – finden Sie unter:

<https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Hinweis: Um den Inhalt unseres Newsletters möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir das „generische Maskulinum“. Dies gilt für alle Geschlechter.