



40 Jahre WümS – ein Jubiläum, das von Herzen kommt

Im prachtvollen Wenzelsaal des Würzburger Rathauses hat „Würzburg macht Spaß“ (WümS) am 30. April 2026 sein 40-jähriges Bestehen gefeiert – und dabei eindrucksvoll bewiesen, was in vier Jahrzehnten gemeinsamer Leidenschaft, Überzeugung und echter Teamarbeit entstehen kann: ein Stadtmarketing mit Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus.

Oberbürgermeister Martin Heilig eröffnete den Festempfang mit einem Lob von außen, das Bände spricht: Der neue Augsburger Oberbürgermeister hatte das Würzburger Stadtmarketing jüngst als „beachtlich“ bezeichnet – ein Zeichen dafür, dass die Arbeit von WümS längst bundesweit wahrgenommen wird. Besonders bewegt würdigte Heilig den scheidenden Geschäftsführer Wolfgang Weier als das „Gesicht mit Herz, mit Stimme und viel Hirn“ des Stadtmarketings. Mit Humor und tiefer Wertschätzung beschrieb er einen Macher, dessen größte Kunst es war, eigene Ideen so einzubringen, dass andere glaubten, sie selbst erdacht zu haben – eine Fähigkeit, die gerade in der Corona-Pandemie, als Stadt und WümS eng zusammenrückten, Gold wert war. Heiligs Fazit: „Würzburg hat verstanden, dass Innenstadt und Stadtmarketing Teamsport sind.“

Vereinsvorsitzender Florian Volk rief eindrucksvoll in Erinnerung, wie außergewöhnlich dieses Jubiläum wirklich ist: Viele Stadtmarketingorganisationen entstehen – und verschwinden wieder leise. Dass WümS heute mit über 300 Mitgliedern, einer starken Geschäftsstelle und breiter regionaler Vernetzung als strategischer Partner der Stadt dasteht, ist das Ergebnis von harter Arbeit, Überzeugung und stoischer Beharrlichkeit. Der Verein ist längst weit mehr als ein Veranstalter – er ist eine Plattform für alle, die ihre Stadt aktiv mitgestalten wollen.



Gründungsmitglied Bernd Mars entführte die Gäste mit Charme und Witz in die Anfangsjahre: In einer Zeit, in der die Weihnachtsbeleuchtung an der Straßenecke endete und jeder vor sich hingewurstelt hatte, vollzog sich 1986 der entscheidende Wandel – weg vom Denken in Straßenzügen, hin zum Blick auf die ganze Stadt. Sein zeitloser Appell: „Eine lebendige Stadt braucht Vielfalt, Verantwortung und das Miteinander.“

Passend dazu wurden drei verdiente Mitglieder aufgrund herausragender Leistungen in der Vergangenheit zu Ehrenmitgliedern auf Lebenszeit ernannt: Mara Michel, Andrea Werner und Joachim Beck (letzterer in Abwesenheit).

IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Sascha Genders ordnete das Jubiläum in den wirtschaftlichen Kontext ein: „Alles, was eine Region im Kleinen stark macht, wirkt auch im Großen.“ Zuletzt krönte Klaus Stieringer, Vorsitzender des Aktionskreises City- und Stadtmarketing Bayern, den Abend mit der Auszeichnung von WümS als einem der bestfunktionierenden Stadtmarketingvereine Bayerns – wohl das schönste Geburtstagsgeschenk.

Vier Jahrzehnte Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ ist mehr als eine Erfolgsgeschichte. Es ist eine Einladung an uns alle, unsere Stadt auch in Zukunft gemeinsam zu gestalten.

