

Ausgabe Mai 2026

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Aufruf: „Fit beim Shopping“ zum Gesundheitstag
- Reminder: 36. Stadtfest Würzburg 2026 – Teilnahme jetzt anmelden
- Verkehrseinschränkungen in Würzburg während des Katholikentags
- Aufruf: Mitglieder werben Mitglieder – Ihre Empfehlung zählt!
- Aufruf: StudRecruit Würzburg – Studierende als Fachkräfte von morgen
- Ankündigung: Kampf um die Playoffs
- Einladung: Tag der offenen Tür – „Die Häfnerlei“ am 9. Juni 2026
- Einladung: lernOS Convention 2026 – 23.-24. Juni 2026
- Einladung: WYSIWYG - Randnotizen des Urbanen – noch bis zum 18.10.2026
- Impressum

Liebe Mitglieder,
Werte Nichtmitglieder,
Sehr geehrte Damen und Herren,

40 Jahre „Würzburg macht Spaß“! Ein Grund zum Feiern – und gleichzeitig ein Moment der Dankbarkeit und Reflexion.

Vier Jahrzehnte erfolgreicher Stadtmarketing-Arbeit liegen hinter uns – der Weg ging vom Event-Veranstalter und Innenstadt-Bespaßer hin zum strategischen Partner der Stadt. Stadtfest, Mantelsonntag, Lichterglanz, CityGutschein, Blumenampeln – all dies sind Formate, die Würzburg definieren und die es ohne uns nicht geben würde. Und mit WüLivery, unserem taggleichen Lieferdienst, haben wir auch in Krisenzeiten gezeigt, was wir können und wer wir sind: verlässliche Partner der Wirtschaft, wenn es darauf ankommt.

Mit rund 300 Mitgliedern und einem motiviertem Team in Vorstand, Beirat und Geschäftsstelle, mit ausgeglichenen Finanzen und einem klaren Auftrag stehen wir heute stärker da als je zuvor. Dank Ihrem Vertrauen und Ihrer Mitgestaltung! Dafür sagen wir Danke und freuen uns auf die nächsten 40 Jahre – gemeinsam gestalten wir die Zukunft Würzburgs!

Herzliche Grüße, Ihr

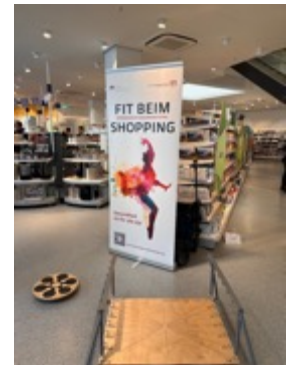
Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.



Aufruf: „Fit beim Shopping“ zum Gesundheitstag

Am 25. Juli findet in der Würzburger Innenstadt der 14. Gesundheitstag statt, bei dem wir wieder zahlreiche Aktionen rund um Gesundheit und Wohlbefinden umsetzen. Ein besonderer Schwerpunkt ist unsere Aktion „Fit fürs Shopping“, die wir gemeinsam mit dem Therapie-konzept Christian Kutzner direkt in den Geschäften anbieten. Dabei geben wir Kund:innen sowie Mitarbeitenden praktische Tipps zu Bewegung, Körperhaltung und Fitness und laden zu kleinen, alltagstauglichen Übungen ein. Die mobile Aktion ist flexibel einsetzbar, benötigt nur wenig Platz und lässt sich unkompliziert in den Geschäftsalltag integrieren.

Wir freuen uns über zahlreiche Beteiligung an „Fit fürs Shopping“. Die Anmeldung ist ab sofort möglich, der ausführliche Text sowie das Anmeldeformular sind im Anhang enthalten.



Reminder: 36. Stadtfest Würzburg 2026 – Teilnahme jetzt anmelden



Die Vorbereitungen für das 36. Würzburger Stadtfest am 18./19. September 2026 laufen auf Hochtouren. Das Stadtfest bietet Unternehmen, Organisationen und Vereinen hervorragende Möglichkeiten, sich mit besonderen Aktionen und speziellen Angeboten zu präsentieren.

Das Anmeldeformular, die Veranstaltungsrichtlinien und die Werbemöglichkeiten im Rahmen des Stadtfestes finden Sie im Anhang oder online auf www.stadtfest-wuerzburg.de. Die Anmeldung können Sie bequem am PC ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und dann per Fax an 0931 4652255 oder eingescannt per eMail (info@wuems.de) an uns zurücksenden.

Wir freuen uns auch über die Anmeldung von Aktionen und Angeboten in den eigenen Räumen, die wir gerne kostenfrei im offiziellen Stadtfest-Programmheft veröffentlichen.

Bitte beachten Sie, dass Sie sich – soweit noch nicht geschehen – bis spätestens 4. Juli 2026 angemeldet haben müssen, wenn Sie am Stadtfest teilnehmen und sich mit einem eigenen Stand präsentieren möchten.

Verkehrseinschränkungen in Würzburg während des Katholikentags

In wenigen Tagen findet in Würzburg der 104. Deutsche Katholikentag statt. Vom 13. bis 17. Mai 2026 werden in Kirchen, Event-Locations und auf öffentlichen Plätzen rund 900 Veranstaltungen durchgeführt – von politischen Podien über kulturelle Angebote bis hin zu Gottesdiensten.

In enger Abstimmung mit den städtischen Behörden wurde versucht, die Auswirkungen für Anliegende so gering wie möglich zu halten. Dennoch lassen sich im Veranstaltungszeitraum Verkehrseinschränkungen wie Durchfahrtsperren, Behinderungen und Halteverbote nicht vermeiden. Bereits seit April wurden die Anwohnenden über Einschränkungen in der Innenstadt informiert. Besonders betroffen ist der Bereich rund um den Residenzplatz, wo es zu Sperrungen für den motorisierten Verkehr kommt. Auch die Kettengasse sowie ein Abschnitt der Kapuzinerstraße sind eingeschränkt, während Radfahrende und Fußgänger die Bereiche weiterhin passieren können.

Die genauen Zeiten der Sperrungen sowie weitere Details entnehmen Sie bitte dem ausführlichen Dokument im Anhang.



Aufruf: Mitglieder werben Mitglieder – Ihre Empfehlung zählt!



Unser Netzwerk lebt von starken Verbindungen und Ihrem Engagement – deshalb laden wir Sie ein, aktiv neue Mitglieder für „Würzburg macht Spaß“ zu gewinnen und so gemeinsam unsere Schlagkraft weiter auszubauen.

Eine Mitgliedschaft bietet zahlreiche Vorteile: mehr Sichtbarkeit durch reichweitenstarke Veranstaltungen und gemeinsame Marketingmaßnahmen, Zugang zu einem breiten regionalen Unternehmernetzwerk sowie regelmäßige Austauschformate mit Entscheidern aus unterschiedlichsten Branchen. Darüber hinaus profitieren Mitglieder von der Möglichkeit, sich aktiv in Projekte und Stadtentwicklungsprozesse einzubringen und ihre Interessen gebündelt zu vertreten. Initiativen wie gemeinsame Kampagnen oder Gutscheinelösungen zeigen, wie wirkungsvoll die Zusammenarbeit im Netzwerk sein kann. Auch andere Stadtmarketingorganisationen in Deutschland setzen erfolgreich auf Empfehlungen aus den eigenen Reihen und stärken so gezielt ihre Gemeinschaft. Nutzen Sie Ihre Kontakte und werden Sie Botschafter für ein lebendiges und attraktives Würzburg.

Für jedes erfolgreich geworbene Unternehmen erhalten Sie als Dankeschön eine großzügige Provision, die gegen Rechnungsstellung oder in CityGutscheinen ausgezahlt wird.

Aufruf: StudRecruit Würzburg – Studierende als Fachkräfte von morgen



Würzburg ist eine Universitätsstadt – über 28.000 Studierende leben und lernen hier. Viele von ihnen suchen nebenbei einen Job, der zu ihrem Studium passt. Gleichzeitig suchen Würzburger Unternehmen händeringend nach qualifizierten Minijobbern, Werkstudenten und Aushilfen. Die Plattform StudRecruit Würzburg bringt beide Seiten zusammen.

Das Konzept ist denkbar einfach: Unternehmen tragen ihre offene Stelle in weniger als drei Minuten über ein Online-Formular ein. StudRecruit übernimmt den Rest – von der professionellen Jobanzeige über die Veröffentlichung auf Social Media bis hin zur fertigen, vorsortierten Bewerberliste.

Wer die Stellenanzeige lieber selbst in der Hand behält, findet bei StudRecruit ebenfalls die passende Lösung: Das Backoffice-Paket liefert alles, was für eine moderne, digitale Ausschreibung nötig ist – maßgeschneidertes Bewerbungsformular, druckfertige Aushangseite mit QR-Code und gesammelte Weiterleitung aller Bewerbungen.

Die Stellen erreichen Würzburger Studierende dort, wo sie täglich sind: auf Instagram mit über 100.000 Aufrufen in 30 Tagen ist die Reichweite bemerkenswert. Besonderheit: StudRecruit postet nicht nur allgemeine Stellen, sondern auch studiengangspezifische Anzeigen – für Medizin, Jura, BWL, Informatik, Lehramt, Medien und mehr. So landen die richtigen Bewerbungen beim richtigen Unternehmen.

StudRecruit ist für alle Unternehmen offen, die unkompliziert Studierende einstellen möchten. Pakete starten ab 29 €. Stellen eintragen ist unter <https://tally.so/r/pbWe5b> möglich. Weitere Infos per E-Mail kontakt.studrecruit@gmail.com oder https://drive.google.com/file/d/1AxAZN-gjFLcO_UDvG5RNdj9pZc7X0Vn9/view?usp=sharing.

Ankündigung: Kampf um die Playoffs



Unser Mitglied, die Fitness First Würzburg Baskets gehen in die entscheidende Phase der Saison 2026/2027: es stehen noch zwei reguläre Spiele an.

Je nach Platzierung ergeben sich folgende Szenarien für die Playoffs:

Platz 7: Das erste Heimspiel findet am 12. Mai statt. Der Vorverkauf hat schon gestartet.

Platz 5 oder 6: Das erste Heimspiel findet am 22. oder 23. Mai statt. Der Vorverkauf für Dauerkarteneinhaber startet hierfür am 17. Mai um 18:00 Uhr.

Wer sich jetzt Tickets sichern und die Baskets im Kampf um die Playoffs unterstützen möchte findet alle Infos unter <https://www.wuerzburg-baskets.de>

Einladung: Tag der offenen Tür – „Die Häfnerei“ am 9. Juni 2026



Congress - Tourismus - Würzburg (CTW) entwickelt Würzburg als offenen Möglichkeitsraum für Workshops, Tagungen, Kongresse und kreative Begegnungen. Als Eigenbetrieb der Stadt vernetzt CTW Kultur, Tourismus, Wissenschaft und Wirtschaft zu zukunftsorientierten Formaten. Mit der

Häfnerei entstand zuletzt aus dem Team heraus ein neuer Ort für Austausch, Innovation, Kreativität und als Impuls zur Stadtentwicklung.

Das Team des CTW möchte nun allen Newsletter-Empfängern den neuen Workspace „Die Häfnerei“ vorstellen: Mitten im Herzen der Stadt in der Häfnergasse 5 entsteht ein neuer Raum für kreatives Arbeiten, innovative Methoden und inspirierende Impulse. Ein Ort für Menschen die gemeinsam neu denken, kreativ gestalten und echte Veränderung anstoßen wollen. Alle Interessierten sind zum Tag der offenen Tür am 9. Juni 2026 von 10:00 Uhr bis 15:00 Uhr eingeladen und das Team des CTW freut sich darauf, die neue Location persönlich vorzustellen.

Einladung: lernOS Convention 2026 – 23.-24. Juni 2026

Lernen und KI-Nutzungen sind echte Wettbewerbsvorteile: Digitalisierung und KI sind kein „nice to have“, sondern ein echter Wettbewerbsvorteil. Bei der lernOS Convention 2026 (#loscon26) im Rahmen des Digitalfestivals geht es um Praktisches: KI so nutzen, dass sie im Alltag wirklich unterstützt und produktiv macht. Impulse, Lightning Talks, Makeathon und Barcamp-Sessions liefern echte Praxis statt Theorie. Dazu kann man nach Nürnberg pilgern – muss man aber nicht.

Denn „Perfectly hybrid“ heißt: Ein gemeinsames Lernerlebnis in Nürnberg oder Würzburg. Oder allein am Bildschirm. Aber sind wir doch mal ehrlich: Gemeinsam

lernt es sich weniger allein! Deshalb hat unser Mitglied Ellen Braun von work&feelgood – bei seinem Partner – Coworkingspace nomad in Grombühl – einen Satelliten eingerichtet. Zum Lernen, Lauschen, Austauschen und echtem Community-Erleben. Und selbstverständlich sitzt die KI mit am Tisch.

Interessierte Unternehmen können sich für die #loscon26 am 23. und 24. Juni 2026 bei nomad GmbH Würzburg, Petrinistraße 14-16 ein [Ticket buchen](#) und [Einbuchen in nomad](#)



Einladung: WYSIWYG - Randnotizen des Urbanen – noch bis zum 18.10.2026

Mit der aktuellen Ausstellung führt unser Mitglied die rockenstein AG ihr Format „Kunst im Co-Working-Space“ nach dem erfolgreichen Debüt im letzten Jahr weiter. In der Fotoausstellung WYSIWYG – Randnotizen des Urbanen zeigen Dietmar Modes und Johannes Untch mit Fotografie ihren Blick auf alltägliche Situationen in städtischem Umfeld. Die gezeigten Werke widmen sich dem urbanen Raum in seinen vielen Facetten. Die Arbeiten bewegen sich zwischen nüchterner Dokumentation und feiner Irritation.



Der Ausstellungstitel WYSIWYG steht für What You See Is What You Get und greift dieses Spannungsfeld auf. Die Bilder und ihre Präsentation sollen Freude am Entdecken wecken und gleichzeitig dazu einladen, Motive und Zusammenhänge genauer zu betrachten. Alle Fotografien sind so aufgenommen, wie sie gezeigt werden – ohne digitale Montagen oder nachträgliche Bildzusammenstellungen. Interessierte sind herzlich zur Midissage am 2. Juli eingeladen. Die Ausstellung ist noch bis zur Finissage am 18. Oktober 2026 im Kunst im Co-Working-Space in der Schleehofstr. 16, 97209 Veitshöchheim zu besichtigen – der Eintritt ist frei. Weitere Informationen gibt es im pdf im Anhang.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Hinweis: Um den Inhalt unseres Newsletters möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir das „generische Maskulinum“. Dies gilt für alle Geschlechter.