

Ausgabe April 2026

NEWSLETTER

## Inhalt

- Einleitung
- Ausgebucht: Netzwerktreffen in der Akon-Arena am 21.04.2026
- Reminder: Sondernutzung für stationären Handel zum 104. Dt. Katholikentag
- Reminder: Mozarttag, 30. Mai 2026 – Teilnahme jetzt noch anmelden
- Aufruf: Mozartfest Würzburg: »Eine große Stadtmusik« geht in die zweite Runde
- Einladung: MCM-Club-Event: KI-Session: Beyond ChatGPT
- Information: Fitness First Würzburg Baskets – März im Rückspiegel
- Ankündigung: Neue Webinar-Angebote der Kampagne "Erfolgreich handeln"
- Ankündigung: Landeskonferenz der Wirtschaftsjunioren 2027 in Würzburg
- Impressum



Liebe Mitglieder,  
werte Nichtmitglieder,

vom 13.–17. Mai bringt der Katholikentag zehntausende Besucher aus ganz Deutschland in unsere Stadt – und damit ein enormes Umsatzpotenzial für Handel, Gastronomie und Dienstleistung!

Dieses Großereignis stärkt Würzburgs Sichtbarkeit als attraktiven Wirtschafts- und Kulturstandort weit über die Region hinaus. Steigende Übernachtungszahlen, volle Restaurants, frequenzstarke Einkaufsstraßen und ein nachhaltiger Imagegewinn für unsere gesamte Stadt – der Katholikentag ist weit mehr als ein kirchliches Event.

Zudem haben wir gemeinsam mit dem Handelsverband erreichen können, dass der Würzburger Handel am Fr. 15.5. und Sa. 16.5. die Innenstadt mitten im Besucherstrom kostenfrei und niedrigschwellig mit Außenständen bespielen darf. Wir hoffen, dass der Handel diese Chance eifrig nutzt und freuen uns noch bis zum 24.4. auf Anmeldungen.

Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre unseres April-Newsletters, stehen für Fragen selbstverständlich gerne zur Verfügung und wünschen weiterhin allzeit gute Geschäfte, Ihr

Herzliche Grüße, Ihr

Wolfgang Weier

Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

## Ausgebucht: Netzwerktreffen in der Akon-Arena am 21.04.2026



Wir sind ausgebucht: Wie angekündigt findet am Dienstag, 21. April unser nächstes Netzwerktreffen bei den Würzburger Kickers in der Akon-Arena am Dallenberg mit Backstage-Führung und Vorstellung statt.

Alle Plätze sind vergeben – weitere Anmeldungen können leider nicht mehr entgegen genommen werden.

## Reminder: Sondernutzung für stationären Handel zum 104. Dt. Katholikentag

Der 104. Deutsche Katholikentag findet vom 13. bis 17. Mai 2026 hauptsächlich in der Würzburger Innenstadt statt. Die Organisatoren planen rund 900 Veranstaltungen vom großen Live-Konzert bis zum vertraulichen Gespräch in ganz kleiner Runde. Es werden bis zu 30.000 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Wie bereits angekündigt, freuen wir uns sehr, dass die Stadt Würzburg in enger Abstimmung mit uns und dem Handelsverband einen Rahmen geschaffen hat, damit sich auch stationäre Händler am Freitag, 15. und Samstag 16. Mai mit Verkaufs- und Aktionsständen vor dem eigenen Geschäft präsentieren und somit von der erhöhten Besucherfrequenz profitieren können.



Die Stadt Würzburg wird freundlicherweise allen interessierten Händlern ohne formellen Genehmigungsantrag und ohne Gebühren eine Sondernutzung über den Gemeingebrauch hinaus im Rahmen der üblichen Ladenschlusszeiten ermöglichen. Die Teilnahme ist lediglich rechtzeitig bei „Würzburg macht Spaß“ oder beim Handelsverband bis spätestens 24.04.2026 anzuzeigen.

Bestehende Sondernutzungsbescheide bleiben von diesem Angebot unberührt. Wir möchten gerade Unternehmen, die bislang keine Warenstände oder Angebote vor der Ladentür hatten, aufrufen, diese Möglichkeit zu nutzen und den zahlreichen Gästen aus Nah und Fern das breite Sortiment und Angebot des Würzburger Handels zu präsentieren.

Die Anmeldeunterlagen und alle Informationen finden Sie im Anhang dieses Newsletters.

## Reminder: Mozarttag, 30. Mai 2026 – Teilnahme jetzt noch anmelden



Das Mozartfest macht Würzburg zur international beachteten Festspielstadt. Gemeinsam mit dem Mozartfest-Team veranstalten wir am Samstag, den 30. Mai von 12 bis 17 Uhr wieder den „Mozart-Tag“ in der Würzburger Innenstadt.

Besucher:innen, Kund:innen und Tourist:innen sehen an diesem Tag die Innenstadt von Mozart inspiriert. Nicht nur die übliche Beflaggung, sondern klassische Musik, Aktionen und eine Schnitzeljagd durch teilnehmende Geschäfte vermitteln den Menschen die Lebens- und Einkaufsqualität Würzburgs aus einer ganz besonderen Perspektive.

Alle Informationen zu diesem besonderen Tag und zur Teilnahme als mögliche Station der Schnitzeljagd finden Sie im Anhang. Über zahlreiche Rückmeldungen und viele weitere Ideen und Aktionen zum Mozart-Tag in Ihren eigenen Räumen würden wir uns sehr freuen.

## Aufruf: Mozartfest Würzburg: »Eine große Stadtmusik« geht in die zweite Runde

Am 21. Juni 2026 ist es wieder soweit: Zwischen 17 und 22 Uhr wird das Wohnzimmer zum Konzertsaal. Gastgebende aus allen Würzburger Stadtteilen öffnen ihre Türen und laden zu kleinen Hausmusiken in ihre Privaträume, Gärten, Höfe oder Geschäftsräume ein.

Im vergangenen Jahr wurde »Eine große Stadtmusik« erstmalig vom Mozartfest Würzburg veranstaltet. Nach der überwältigenden Resonanz geht das erfolgreich gestartete Konzertformat in die zweite Runde. Auch in dieser Saison sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Egal ob Klaviervortrag, Blockflötenduetto oder Gesangseinlage, egal ob Küche, Büro oder Gemeindesaal: Alles darf, alles geht, alles soll zum freundschaftlich-musikalischen Miteinander animieren. Gastgeber können selbst zum Instrument greifen

oder befreundete Musiker einladen. Im Vordergrund steht die Musizierfreude, nicht die Perfektion: Es gibt keine Vorgaben zu Musikstil, Ensembleart und -größe oder Expertise. Es gilt lediglich: der Eintritt ist frei – mitzubringen ist Freude an Musik und Begegnung.

Nach der Anmeldung erhalten Gastgebende weitere Informationen und Tipps zur Durchführung der Konzerte. Das Mozartfest stellt außerdem Werbe- und Brandingmaterialien bereit. Orte und Zeiten der einzelnen Konzerte werden Anfang Juni auf der Website des Mozartfests veröffentlicht. Zuhörende besuchen Hausmusiken ihrer Wahl kostenfrei und ohne vorherige Anmeldung.

Das Mozartfest freut sich über Ihre Anmeldung als Gastgeber bis 18. Mai 2026 über [www.mozartfest.de/stadtmusik](http://www.mozartfest.de/stadtmusik).



## Einladung: MCM-Club-Event: KI-Session: Beyond ChatGPT



MARKETING CLUB  
MAINFRANKEN

Ein Event aus der regelmäßigen Veranstaltungs-Reihe unseres Mitglieds Marketing-Club Mainfranken rund um Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag: In der nächsten Runde der KI-Session schauen sich die Organisatoren das Sprachmodell von Anthropic an, das im B2B-Umfeld und bei Power Usern aktuell in aller Munde ist. Gemeinsam mit Programm-Manager Bernhard Brück wird die Frage beantwortet, welches Tool aktuell die beste Performance für anspruchsvolle Marketingaufgaben liefert. Die meisten Marketer nutzen ChatGPT aktuell noch als besseren Textassistenten. Wer jedoch riesige Datenmengen analysieren, präzise Markenstimmen klonen und reibungslos im Team kollaborieren will, stößt bei vielen KI-Modellen schnell an strategische Grenzen. Die Antwort darauf lautet für viele Profis heute Claude. Mit dabei ist außerdem Co-Referent Daniel Gabel, Rechtsanwalt bei PINK FORK, der den Vortrag aus juristischer Perspektive ergänzt. Anhand der vorgestellten Use Cases zeigt er, worauf es beim Einsatz von Claude und anderen KI-Tools in Bezug auf Datenschutz und rechtliche Rahmenbedingungen ankommt.

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die die Basics der KI-Nutzung bereits verstanden haben und jetzt den nächsten Schritt zu skalierbaren Workflows sowie höherer Output Qualität machen wollen. Der Workshop findet am Donnerstag, 16. April 2026 ab 18 Uhr im Vogel Campus – „Gründerwerkstatt“, Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg statt (Ein- und Ausgang über Parkplatz P1). Verbindliche Anmeldungen sind bis 14. April 2026, 12 Uhr möglich unter <https://marketingclub-mainfranken.de/anmeldung.html?event=60>

An dieser Stelle möchten wir alle WümS-Mitglieder nochmals auf die bestehende Kooperation mit dem Marketing-Club Mainfranken hinweisen: Seit Oktober 2024 können Mitglieder von WümS zu den gleichen Konditionen wie die Mitglieder des MCM an den Netzwerk-Events vom MCM teilnehmen und umgekehrt!

## Information: Fitness First Würzburg Baskets – März im Rückspiegel

Der März war ein packender Monat für unser Mitglied, die Fitness First Würzburg Baskets und ihre Partner. Auf internationalem Parkett setzten sie ein starkes Zeichen: Mit einem Sieg gegen Élan Chalon verabschiedeten sie sich aus den besten 16 der Basketball Champions League und zeigten, dass das Würzburger Team sich auch international behaupten kann.



Abseits des Spielfelds standen die Partner im Mittelpunkt: Beim Benefizdinner für die VR-Bank Würzburg Baskets Akademie konnte die Jugendarbeit weiter vorangetrieben und ein besonderer Abend erlebt werden. Eindrucksvoll waren zudem die Erlebnisse bei der Sponsorenreise nach Barcelona zum Champions-League-Spiel sowie beim Besuch im SAP Garden in München, inklusive Führung durch die moderne Arena des FC Bayern Basketball – exklusive Einblicke, die lange in Erinnerung bleiben.

Der Endspurt beginnt: Jetzt startet die entscheidende Phase der Saison. Noch sieben Spiele stehen aus, vier davon in der heimischen tectake ARENA. Die ersten sechs Teams qualifizieren sich direkt für die Playoffs, die Plätze sieben bis zehn kämpfen um die letzten Tickets. Spannung, Emotionen und hochklassiger Basketball erwarten die Baskets-Partner und Fans in der Turnhalle – eine besondere Gelegenheit, das Team auf dem Weg in die Playoffs hautnah zu pushen.

## Ankündigung: Neue Webinar-Angebote der Kampagne „Erfolgreich handeln“



Gerne möchten wir Sie auf die aktuellen Webinare der Initiative „Erfolgreich Handeln“ aufmerksam machen – einem Angebot des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie zur Unterstützung von

Handelsunternehmen bei aktuellen Herausforderungen.

Die Formate greifen zentrale Themen des Handels auf und bieten wertvolle Impulse sowie konkrete Handlungsempfehlungen für Ihren Geschäftsalltag. Profitieren Sie von praxisnahen Einblicken, aktuellen Entwicklungen und direkt umsetzbaren Lösungsansätzen – etwa zu zukunftsfähigen Innenstädten, neuen Nutzungskonzepten oder rechtlicher Sicherheit im digitalen Auftritt.

Wir möchten Sie zudem noch auf die kommenden Veranstaltungen innerhalb der Kampagne „Erfolgreich handeln“ im April hinweisen:

15. April 2026 (8:30-9:30 Uhr):

- Aus der Praxis: Lebendige Innenstädte gestalten: Neue Konzepte, Erlebnisse und Wege zur lokalen Belebung  
*Praxisbericht mit Angelika Winkler (Markthalle Lohr am Main)*

<https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/aus-der-praxis-lebendige-innenstaedte-gestalten-neue-konzepte-erlebnisse-und-wege-zur-lokalen-belebung/>

20. April 2026 (8:30-9:30 Uhr)

- Achtung, Abmahngefahr? Rechtliche Tipps für Social Media, Website und Co.

*Impuls von Fachanwalt für IT-Recht Markus von Hohenhau*

<https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/achtung-abmahngefahr-rechtliche-tipps-fuer-social-media-website-und-co/>

23. April 2026 (09:00-10:00 Uhr)

- NIS2 in der Praxis: Anforderungen verstehen, Risiken reduzieren und Umsetzung starten

<https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/nis2-in-der-praxis-anforderungen-verstehen-risiken-reduzieren-und-umsetzung-starten/>

28. April 2026 (08:30-09:30 Uhr)

- Widerrufsfunktion ab Juni 2026: Neue Pflichten im Onlinehandel rechtssicher umsetzen

*Beitrag von Syndikusrechtsanwältin Eva Behling (bevh)*

<https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/widerrufsfunktion-ab-juni-2026-neue-pflichten-im-onlinehandel-rechtssicher-umsetzen/>

Weitere Termine – online und in Präsenz – finden Sie unter:

<https://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln/veranstaltungskalender/>

### **Ankündigung: Landeskonferenz der Wirtschaftsjunioren 2027 in Würzburg**

Die Landeskonferenz der Wirtschaftsjunioren Bayern findet vom 17. bis 20. Juni 2027 in Würzburg statt und bringt mehr als 400 junge Unternehmer und Führungskräfte in die Stadt. Vier Tage lang stehen Austausch, Weiterbildung und Networking sowie das Erleben der Region im Mittelpunkt.



Für Würzburger Unternehmen bietet sich hier die Chance, sich einer hochwertigen Zielgruppe zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen. Als Sponsor können Sie sich aktiv in die Konferenz einbringen und Ihr Unternehmen sichtbar positionieren. Mehr Informationen finden Sie unter [www.lako2027.de](http://www.lako2027.de) sowie im PDF im Anhang.

### **Impressum**

#### **Herausgeber:**

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.  
Kaiserstr. 4  
97070 Würzburg  
Tel +49 (0) 931 3536754  
Fax +49 (0) 931 4652255  
[info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)      [www.wuems.de](http://www.wuems.de)

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier  
Amtsgericht Würzburg, VR1224  
Steuer-Nr. 257/110/91672

#### **Redaktion & Layout:**

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

### **Interesse?**

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

### **Liebe Leserinnen und Leser,**

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Hinweis: Um den Inhalt unseres Newsletters möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir das „generische Maskulinum“. Dies gilt für alle Geschlechter.