

Geschäftsführung (m/w/d) gesucht

STELLENAUSSCHREIBUNG



Geschäftsführung (m/w/d) Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" e.V.

Vollzeit | unbefristete Anstellung

Eintrittstermin: 1. Juni 2026

WÜRZBURG – EINE STADT MIT PROFIL UND PERSPEKTIVE

Würzburg gehört zu den attraktivsten Städten Deutschlands und verbindet UNESCO-Weltkulturerbe mit einer lebendigen Universitätsstadt, einer starken regionalen Wirtschaft sowie einer hohen touristischen Strahlkraft. Als Oberzentrum Mainfrankens zieht die Stadt jährlich über eine Million Touristen und mehrere Millionen Tagesbesucher an.

Wie viele Innenstädte steht auch Würzburg vor wichtigen Zukunftsaufgaben: Veränderungen im Einzelhandel, neue Mobilitätskonzepte, steigende Anforderungen an Aufenthaltsqualität sowie die zunehmende Digitalisierung prägen die Weiterentwicklung urbaner Räume. Gleichzeitig eröffnen sich dadurch neue Chancen, die Innenstadt als lebendigen Wirtschafts-, Begegnungs- und Erlebnisraum weiter zu stärken.

Hier liegt Ihre Chance: Gesucht wird eine unternehmerisch denkende, umsetzungsstarke und kreative Persönlichkeit mit ausgeprägter Freude an praktischer Umsetzung. Als Geschäftsführerin oder Geschäftsführer gestalten Sie aktiv die Zukunft einer der schönsten Städte Deutschlands – strategisch, operativ und mit hoher Sichtbarkeit.

Die Ausschreibung richtet sich ausdrücklich nicht nur ausschließlich an klassische Stadtmarketingexpertinnen und -experten. Wir freuen uns ebenso über Bewerbungen von Persönlichkeiten mit Erfahrung beispielsweise aus Wirtschaft, Kommunikation oder Eventmanagement, aus Tourismus oder Hotellerie, die Freude daran haben, Netzwerke zu gestalten, Projekte voranzubringen und die Attraktivität eines bedeutenden Wirtschafts- und Erlebnisstandortes aktiv mitzuentwickeln.

DER VEREIN

Der Stadtmarketingverein „Würzburg macht Spaß“ e.V. ist seit über 40 Jahren die zentrale Plattform für Stadtmarketing, Innenstadtentwicklung und Veranstaltungsmanagement in Würzburg. Mit rund 300 Mitgliedern aus Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung, Kultur, Immobilienwirtschaft und weiteren Branchen sowie einer engen Zusammenarbeit mit Stadt, IHK und Wirtschaftsverbänden verfügt der „Würzburg macht Spaß“ über ein starkes Netzwerk und großes politisches Gewicht. Der Verein wird von sieben Vorständen und von neun Beiräten getragen.

IHRE AUFGABEN

Als Geschäftsführer (m/w/d) tragen Sie die Gesamtverantwortung für die strategische und operative Weiterentwicklung des Stadtmarketings in Würzburg.

Sie führen und entwickeln ein junges, engagiertes Team aus zwei Mitarbeitenden und Praktikanten und sorgen für klare Strukturen, Motivation und eine effiziente Zusammenarbeit.

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören insbesondere:

- Führung der Geschäftsstelle mit der Verantwortung für Personal und Einhaltung der Budgets
- Umsetzung der Ziele des Vereins zur Förderung des Wirtschaftsstandorts Würzburg
- Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Verbänden und Verwaltung
- Moderation unterschiedlicher Interessen innerhalb der Akteure
- Entwicklung und Umsetzung diverser Marketingkonzepte und Veranstaltungsformate zur Belebung der Innenstadt sowie zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Würzburg
- Organisation von Netzwerkveranstaltungen und Mitgliederformaten
- Sponsoring- und Drittmittelakquise
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie aktive Kommunikation über digitale Kanäle und Social Media
- Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation und Marketingmaßnahmen des Vereins

Die Position verbindet strategische Aufgaben mit einer starken operativen Verantwortung. Gesucht wird ausdrücklich eine Persönlichkeit, die Projekte aktiv vorantreibt und mit hoher Umsetzungsstärke arbeitet.

IHR PROFIL

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation in Bereichen wie Stadtmarketing, Wirtschaft, Marketing, Tourismus, Kommunikation oder Veranstaltungsmanagement.

Alternativ bringen Sie mehrjährige Berufserfahrung aus Bereichen wie Wirtschaftsförderung, Eventmanagement, Hotellerie, Tourismus oder verwandten Branchen mit und können dort nachweisbare Erfolge vorweisen.

Darüber hinaus erwarten wir:

- Nachgewiesene Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen, Projekten und Events
- Betriebswirtschaftliche Kompetenz, insbesondere in Budgetplanung, Controlling und Bilanzverständnis
- Erfahrungen in der Personalverantwortung und Führungserfahrung
- Hohe Online Marketing Affinität inklusive Kenntnis aktueller KI-Tools, Trends, sowie der Auswahl und Steuerung von Dienstleistern in diesem Bereich
- Erfahrung in der Implementierung digitaler Prozesse.
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Netzwerkfähigkeit und diplomatisches Geschick im Umgang mit unterschiedlichen Interessen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

- Kreativität, Innovationsfreude und Offenheit für neue Ideen
- Belastbarkeit und Flexibilität sowie die Bereitschaft zu Abend- und Wochenendterminen
- Verbundenheit mit Würzburg und der Region Mainfranken oder die Bereitschaft, sich intensiv mit der Region zu identifizieren

WAS WIR BIETEN

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Führungsposition mit großer Gestaltungsmöglichkeit in einer etablierten Organisation mit hoher Sichtbarkeit in Stadt und Region.

Sie erwartet:

- eine unbefristete Vollzeitstelle mit langfristiger Perspektive
- eine attraktive Vergütung entsprechend Qualifikation und Erfahrung
- erfolgsabhängiger Bonus
- betriebliche Altersvorsorge
- eine etablierte Organisation mit klarem Mandat und strategischer Relevanz
- flexible Arbeitsorganisation mit eigenverantwortlicher Zeiteinteilung
- ein motiviertes Team in zentraler Innenstadtlage
- hohe Lebensqualität in einer der schönsten Städte Deutschlands – UNESCO-Weltkulturerbe, Kulturstadt und Weinregion am Main mit hervorragender Verkehrsanbindung

BEWERBUNG

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse etc. – alle Unterlagen bitte in einem PDF von max. 10 MB) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 15. April 2026 an:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstraße 4
97070 Würzburg

oder per E-Mail an:

info@wuems.de

Auswahlverfahren:

- Gespräche mit dem Vorstand finden Ende April / Anfang Mai 2026 statt.
- Eine zweite Auswahlrunde ist für Mitte Mai 2026 geplant.
- Der Vertragsabschluss ist für Ende Mai 2026 vorgesehen.

Eine strukturierte Einarbeitung durch den scheidenden Geschäftsführer wird gewährleistet.

Diversität und Chancengleichheit:

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.