

Ausgabe März 2026

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- WOB-Angebot: Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“
- Ankündigung: Sondernutzung für stationären Handel zum 104. Dt. Katholikentag
- Aufruf: Anmeldephase zum 14. Würzburger Gesundheitstag am 25.07.2026 gestartet
- Save the Date: Netzwerktreffen in der Akon-Arena am 21.04.2026
- Aufruf: Wettbewerb „Digitale Champions im bayerischen Handel 2026“ gestartet
- Aufruf an Handel und Unternehmen: Gutscheine fürs Internationale Kinderfest am 03.05.2026
- Aufruf: Mozartstadt Würzburg – wenn die Innenstadt zum Festival wird
- Angebot: Mediation und Konfliktmanagement Ansgar Latzel
- Gratulation: Auszeichnung für lauterbach kreativbetreuung
- Ankündigung: Hahn Zelt beim Würzburger Frühjahrsvolksfest: Tradition, Genuss und starke Programmpunkte
- Einladung: KUNST ANSTIFTEN! – Best-of-Theatergala am 14.03.2026
- Ankündigung: Nur noch 6 Heimspiele: Würzburg kämpft um die Playoffs
- Einladung: Kuno meets Aisulu - Charity Event am 21.03.2026
- Ankündigung: neue Saison des Kunstleeren Raums beginnt schon im März
- Impressum

Liebe Mitglieder,
werte Nichtmitglieder,
Liebe Leserinnen und Leser unseres Newsletters,

Würzburg hat gewählt – ein neues Kapitel der kommunalpolitischen Gestaltung beginnt. Mit 11 Parteien und Gruppierungen im Stadtrat wird die politische Landschaft noch einmal vielfältiger und fragmentierter. Das macht Mehrheitsbildung und schnelle Entscheidungen nicht einfacher.

Als Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" werden wir uns auch in den kommenden sechs Jahren überparteilich und sachlich für die Belange unserer Mitglieder und der Würzburger Unternehmerschaft einsetzen. Auch das ist angesichts des Wahlergebnisses nicht leichter geworden. Dabei benötigen wir angesichts fünfjähriger Rezession, der Transformation des Handels und der aktuellen Kaufzurückhaltung um so mehr wirtschaftskompetente Entscheidungen für eine starke Innenstadt, pragmatische Lösungen für die Gewerbetreibenden und klare Prioritäten für den Wirtschaftsstandort Würzburg.

Unser Auftrag bleibt klar: konstruktiv mit allen demokratischen Kräften zusammenarbeiten und die wirtschaftlichen Interessen unserer Stadt kraftvoll vertreten. Lassen Sie uns gemeinsam stark bleiben – auch bei unklaren politischen Mehrheiten.

Herzliche Grüße, Ihr



Wolfgang Weier

Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.



WOB-Angebot: Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“



Am 20. März findet erstmals unsere neue Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ statt. Unser Mitglied, die Würzburger Wochenzeitung wob, hat in diesem Rahmen für alle Empfänger unseres Newsletter ein besonderes Angebot erstellt:

Wer sein Aktionsangebot bewerben oder eine besondere Veranstaltung plant und dies im wob (Erscheinungstermin jeden Samstag, Gesamtauflage: 81.000 Exemplaren in Würzburg und unmittelbarem Landkreis) erhält die Anzeigen zu attraktiven Konditionen und speziellen Sonderpreisen für alle WümS-Mitglieder. Alle Informationen und die Preisübersicht finden Sie im pdf im Anhang – das Angebot ist für die Ausgaben 14. bzw. 21 März 2026 gültig.

Ankündigung: Sondernutzung für stationären Handel zum 104. Dt. Katholikentag

Der 104. Deutsche Katholikentag findet vom 13. bis 17. Mai 2026 hauptsächlich in der Würzburger Innenstadt statt. Die Organisatoren planen rund 900 Veranstaltungen vom großen Live-Konzert bis zum vertraulichen Gespräch in ganz kleiner Runde. Es werden bis zu 30.000 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Wir freuen uns sehr, dass die Stadt Würzburg in enger Abstimmung mit uns und dem Handelsverband einen Rahmen geschaffen hat, damit sich auch stationäre Händler am Freitag, 15. und Samstag 16. Mai mit Verkaufs- und Aktionsständen vor dem eigenen Geschäft präsentieren und somit von der erhöhten Besucherfrequenz profitieren können. Die Stadt Würzburg wird freundlicherweise allen interessierten Händlern ohne formellen Genehmigungsantrag und ohne Gebühren eine Sondernutzung über den Gemeingebruch hinaus im Rahmen der üblichen Ladenschlusszeiten ermöglichen. Die Teilnahme ist lediglich rechtzeitig bei „Würzburg macht Spaß“ oder beim Handelsverband bis spätestens 24.04.2026 anzuzeigen.

Die Anmeldeunterlagen und alle Informationen hierzu erhalten Sie in den nächsten Tagen in einer gesonderten E-Mail.

Aufruf: Anmeldephase zum 14. Würzburger Gesundheitstag am 25.07.2026 gestartet



Alle zwei Jahre findet in Würzburg der Gesundheitstag statt – Veranstalter ist das Aktionskomitee Gesunde Stadt, bei dem auch wir als Stadtmarketingverein engagiert sind. Die Organisation läuft über das Aktivbüro der Stadt Würzburg. Dort ist jetzt die Anmeldephase für den 14. Würzburger Gesundheitstag am 25. Juli in der Würzburger Innenstadt gestartet.

Mehr als 10.000 Interessierte nutzten 2024 die Gelegenheit, sich an Informations- und Aktionsständen über die Angebote im Gesundheitswesen zu informieren. Das Aktionskomitee lädt Vereine, Selbsthilfegruppen sowie Akteurinnen und Akteure aus dem Sozial- und Gesundheitsbereich ein, sich zu beteiligen.

Mit dem Gesundheitstag erhalten die Akteure eine öffentliche Plattform mitten in der Innenstadt, um ihre Arbeit rund um Gesundheit und Wohlbefinden vorzustellen und so neue Zielgruppen zu erreichen. Auch Gastronomie und Handel können sich mit Aktionen in den eigenen Räumen einbringen. Erstmals findet der Gesundheitstag im Sommer statt: damit rückt das Thema Hitzeschutz als Präventionsfeld in den Fokus.

Für gemeinnützige Vereine, Non-Profit-Organisationen und Selbsthilfegruppen ist die Teilnahme kostenfrei. Für Einrichtungen oder Dienstleistungen mit kommerziellem Hintergrund besteht eine Kostenbeteiligung von 200 €.

Die Anmeldung läuft über folgenden Link: www.wuerzburg.de/gesundheitsfoerderung . Anmeldungen sind bis zum 20. März möglich. Weitere Informationen gibt es auf der Website des Aktivbüros www.wuerzburg.de/aktivbuero, unter Telefon 0931 / 372707 oder per Mail an gesundheitsfoerderung@stadt.wuerzburg.de.

Save the Date: Netzwerktreffen in der Akon-Arena am 21.04.2026



Wir möchten Sie heute schon auf unser nächstes Netzwerktreffen hinweisen: Dieses findet am Dienstag, 21. April ab ca. 17 Uhr bei unserem Mitglied den Würzburger Kickers in der Akon-Arena am Dallenbergbad statt. Interessierte können schon ab 16 Uhr bei einer „Hinter den Kulissen“-Führung durchs Stadion teilnehmen. Neben dem Netzwerken können wir uns dann ab 18:30 Uhr gemeinsam das Spiel der Mannschaft gegen die SpVgg Bayreuth ansehen. Für Verpflegung ist gesorgt und nach dem Spiel sind wir ab ca. 20:30 Uhr zur After-Party mit Bier & Cocktails eingeladen.

Die offizielle Einladung mit Anmeldemöglichkeit erhalten Sie in Kürze. Bitte notieren Sie sich jetzt schon den Termin. Die Teilnehmerzahl auf 80 Personen beschränkt – first come, first served!

Aufruf: Wettbewerb „Digitale Champions im bayerischen Handel 2026“ gestartet



ibi research (Universität Regensburg) und die Günther Rid Stiftung suchen gemeinsam mit dem Bay. Wirtschaftsministerium die „Digitalen Champions im bayerischen Handel 2026“.

Ziel des Wettbewerbs ist, kleine und mittlere Unternehmen aus dem Einzel- und Großhandel auszuzeichnen, die mit ihren Digitalisierungsstrategien eine Vorbildfunktion für andere Händlerinnen und Händler übernehmen. Die Teilnahme ist an folgende formale Kriterien geknüpft: Hauptsitz des Unternehmens in Bayern; Einzel- oder Großhandelsunternehmen, Multikanal- oder reiner Online-Händler (B2C/B2B); mittelständische Unternehmen mit maximal 500 Beschäftigten sowie ein laufendes oder bereits erfolgreich abgeschlossenes Digitalisierungsprojekt.

Aus allen eingehenden Bewerbungen wählt eine unabhängige Jury die „Digitalen Champions“ aus. Diese werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 15. Juli in München der Öffentlichkeit vorgestellt. Darüber hinaus werden alle Preisträger mit ihren jeweiligen Digitalisierungsprojekten in einem vom Bay. Staatsministerium veröffentlichten Ergebnisband porträtiert sowie auf der Projektwebseite veröffentlicht. Ergänzend ist eine Podcast-Serie mit den „Digitalen Champions 2026“ geplant. Die Homepage mit dem Bewerbungsbereich finden interessierte Unternehmen unter

<https://digitale-champions.bayern/bewerbung-fuer-die-champions-2026>. Vorschläge können gerne per E-Mail an champions@ibi.de oder über das Bewerbungsformular auf der Webseite eingereicht werden. Um eine kurze Begründung der jeweiligen Vorschläge wird gebeten. Bewerbungsschluss ist der 31. März 2026.

Aufruf an Handel und Unternehmen: Gutscheine fürs Internationale Kinderfest am 03.05.2026



Am Sonntag, dem 3. Mai 2026, findet in der Würzburger Innenstadt das 48. Internationale Kinderfest unseres Mitglieds, der DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe, statt. Dort werden u. a. 5.000 Lose im Rahmen einer Tombola verkauft. Hierfür sucht die DAHW Gutscheine und attraktive Preise aus Handel und Wirtschaft. Jedes fünfte Los ist ein Gewinn – der Erlös kommt der Projektarbeit in Togo zugute.

Teilnehmende Unternehmen, die Gutscheine zur Verfügung stellen, erzielen einen direkten Mehrwert: Die Gewinner kommen nach dem Fest erneut gezielt in die Innenstadt und kaufen in den jeweiligen Unternehmen ein. Hilfreich wären Einzelgutscheine à 10 €, insgesamt etwa 50-100 € pro teilnehmendem Unternehmen. Alle Unterstützer werden im direkten Tombola-Kontext genannt und auf einem Danke-Plakat am Tombola-Stand sichtbar gemacht. Hochwertige Preise bzw. Hauptgewinne erhalten eine zusätzliche Hervorhebung.

Wer etwas dazu beitragen möchte, kann sich bis Mitte April direkt an die Mitarbeitenden der DAHW wenden. Ansprechpartnerin Beate Gemballa ist per E-Mail erreichbar unter Beate.Gemballa@dahw.de

Aufruf: Mozartstadt Würzburg – wenn die Innenstadt zum Festival wird



Im Frühsommer 2026 wird Würzburg zur Mozartstadt. Abseits der Konzertbühnen strahlt das Mozartfest in die Innenstadt hinein: in Geschäfte und Cafés, in Hotels, Schaufenster und öffentliche Begegnungsorte. Mozart wird Teil des Stadtbildes im frühlingshaften Würzburg.

Nicht nur die Bürgerschaft, sondern auch Handel, Gastronomie, Hotellerie, Handwerk und Gewerbe sind eingeladen, den Zeitraum von Mitte April bis Ende Juni 2026 mit eigenen Ideen auszugestalten und den Geist des Mo-

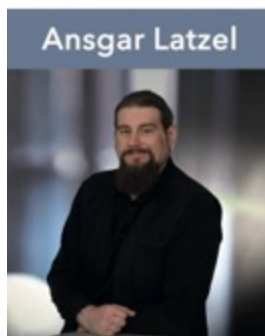
zartfests in der Innenstadt zu beleben.

Das Team des Mozartfestbüros sucht individuelle und kreative Beiträge und Aktionen: z. B. ein „Mozartino“ im Café, ein „Brozart“ in der Bäckerei, eine Mozart-Aktion zur Einstimmung auf den Konzertabend oder eine temporäre Schaufensteridee. Ob dezent oder auffällig, humorvoll oder elegant – alles kann, nichts muss.

„Mozartstadt“ steht für die enge Verbindung zwischen dem Mozartfest und Würzburg. Wenn Kultur, Handel und urbanes Leben zusammenkommen, entsteht eine offene und lebendige Festivalatmosphäre. Interessierte Unternehmen, die teilnehmen möchten, können Ihre Ideen und Angebote, gerne auch mit Bildmaterial per Mail übermitteln an info@wuems.de – wir leiten dies dann gebündelt an das Mozartfestbüro weiter. Die Angebote werden dann kostenfrei auf der Website des Mozartfestes veröffentlicht. Eine Auswahl erscheint zudem auf einer Fotoseite in der Printausgabe der Main-Post sowie in Absprache auf Social Media. Für Fragen steht das Team unter E-Mail presse@mozartfest.de oder Telefon: 0931 / 37-3339 gerne zur Verfügung.

Angebot: Mediation und Konfliktmanagement Ansgar Latzel

Wirtschaftsmediation
Konfliktmanagement
Change-Begleitung



Konflikte im Unternehmen oder im geschäftlichen Umfeld können wertvolle Ressourcen binden und Entwicklungen hemmen. Daher möchten wir Sie heute über ein neues Leistungsangebot informieren: Mit unserem Beiratsmitglied Ansgar Latzel steht ein erfahrener Ansprechpartner für Wirtschaftsmediation, Konfliktmanagement sowie Change-Begleitung zur Verfügung. Das Angebot richtet sich insbesondere an Unternehmen, die Veränderungsprozesse professionell begleiten oder tragfähige Lösungen in Konfliktsituationen entwickeln möchten.

Weitere Informationen finden sich im Anhang. Bei Interesse können Sie Herrn Latzel gerne direkt per E-Mail: ansgar.latzel@gmail.com oder Telefon: 0172 / 9088259 kontaktieren.

Gratulation: Auszeichnung für lauterbach kreativbetreuung



Prämierte Webprojekte aus Würzburg? Gleich drei Projekte unseres Mitglieds, der lauterbach kreativbetreuung, überzeugten bei den German Web Awards 2026 – darunter die Websites für die Gerüstbauer Gerlach und Brückl sowie die hauseigene Markenplattform der Kreativagentur. Der Award zählt zu den renommierten nationalen Auszeichnungen und prämiiert jährlich Deutschlands beste Agenturen in den Kategorien Design-, Know-How und Kundenzufriedenheit. Wir gratulieren Frank Lauterbach und seinem Team sehr herzlich. Mehr Infos gibt's im pdf im Anhang.

Ankündigung: Hahn Zelt beim Würzburger Frühjahrsvolksfest: Tradition, Genuss und starke Programmpunkte



Mit dem Start des Würzburger Frühjahrsvolksfests beginnt auch im Festzelt unseres Mitglieds, der Festwirtsfamilie Hahn, die neue Volksfestsaison in Bayern. Als erstes Volksfest des Jahres im Freistaat markiert die Veranstaltung einen besonderen Auftakt – und das Hahn Zelt setzt dabei erneut auf bewährte Qualität, regionale Verbundenheit und ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm.

Kulinarisch dürfen sich die Gäste auf eine Mischung aus traditioneller fränkischer Küche und modernem Street Food freuen. Im Zelt wird täglich frisch gekocht, wobei hochwertige Zutaten regionaler Partner im Mittelpunkt stehen. Auch Bierliebhaber kommen auf ihre Kosten: Unser Mitglied, die Würzburger Hofbräu Brauerei, hat eigens für das Frühjahrsvolksfest ein aromatisches Festbier eingebracht.

Das musikalische Programm bietet Unterhaltung für unterschiedliche Generationen und Geschmäcker. Auf der Bühne stehen unter anderem der „Aalbachtal-Express“, die „Hettstadter Musikanten“, die „Grumis“, die „Stoapfälzer Spitzbuam“ sowie als Highlight der Country-Musik „The Fabulous Texadillos“. Ergänzt wird das Angebot durch die beliebten DJ-Dienstage mit Ole Bott sowie die regelmäßig stattfindende Happy Hour.

Sportlich wird es ebenfalls: Nach sechs Jahren kehrt das Boxen auf das Frühjahrsvolksfest zurück. Ein besonderer Anreiz für Mutige bleibt der beliebte Kraxelbaum – wer es bis ganz nach oben schafft, wird mit einer Freimaß belohnt.

Das Programm ist unter www.hahnzelt.de abrufbar. Das Festzelt inklusive Biergarten ist vollständig wetterfest ausgestattet mit Heiztechnik bei kühleren Temperaturen. Kostenlose Tischreservierungen sind unkompliziert über die Website möglich. Die Festwirtsfamilie Hahn freut sich auf zahlreiche Gäste beim Frühjahrsvolksfest 2026.

Einladung: KUNST ANSTIFTEN! – Best-of-Theatergala am 14.03.2026



Unter dem Motto „KUNST ANSTIFTEN! – Best-of-Theatergala“ lädt die Vogel Stiftung Dr. Eckernkamp in Kooperation mit seinem Theater- und Orchesterförderverein am 14. März ins Kleine Haus im Mainfranken Theater Würzburg ein. Auf dem Programm stehen Höhepunkte der aktuellen Spielzeit aus Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert. Von der großen Oper bis zur feinsinnigen Kammermusik, von der mitreißenden Choreografie bis zum intimen Bühnenmoment, vom kultigen Gassenhauer bis zum eigens für Würzburg kreierten Format

– in der Best-of-Theatergala zeigen die Aktiven des Mainfranken Theaters ein Programm voller Kostbarkeiten der aktuellen Saison – und noch etwas mehr.

Intendant Georg Rootering verspricht, dass an diesem Abend das Haus seine große Leistungsfähigkeit präsentieren wird. Alle Interessierten dürfen sich auf einen Abend mit den Höhepunkten des Jahres aus Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert freuen, der mit einem Sektempfang eröffnet wird und nach der Vorstellung seinen festlichen Ausklang findet. Weitere Informationen und den Link zur Anmeldung finden sich im pdf im Anhang.

Ankündigung: Nur noch 6 Heimspiele: Würzburg kämpft um die Playoffs

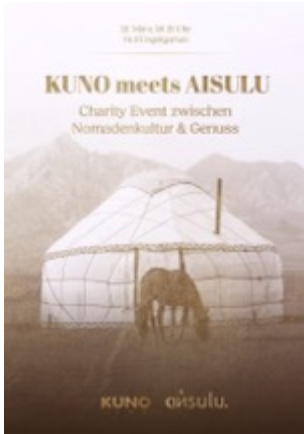


Nur noch sechs Heimspiele hat unser Mitglied Fitness First Würzburg Baskets in der Saison 2025/26 vor sich – der Kampf um den Einzug in die Playoffs ist in vollem Gange. Wer die entscheidende Phase der Saison live miterleben möchte, sollte sich jetzt Tickets besorgen. Die Heimspiele versprechen Spannung, Emotionen und hochklassigen Basketball in der TecTake Arena. Wer sich jetzt Tickets sichern und die Baskets auf dem Weg in die Playoffs unterstützen möchte, findet alle Infos unter <https://www.wuerzburg-baskets.de>

Hier die verbleibenden Heimspiele im Überblick:

Bonn: 14.03. – Vechta: 04.04. – Frankfurt: 17.04. – Ulm: 02.05. – Ludwigsburg: 10.05. – München: Termin noch offen.

Einladung: Kuno meets Aisulu - Charity Event am 21.03.2026



Was entsteht, wenn kulturelles Erbe, bewusster Genuss und Verantwortung zusammenkommen? Am 21. März wird der Hof Engelsgarten unseres Mitglieds Best Western Premier Hotel Rebstock in der Neubaustr. 7 zum Schauplatz eines kuratierten Abends, der Kunsthandwerk, Kulinarik und Wirkung miteinander verbindet. Aisulu Kartabaev präsentiert handgefertigte Filzteppiche aus Kirgisistan – Unikate, die von Gemeinschaft, Herkunft und jahrhundertealte Nomadenkunst erzählen. In persönlichen Gesprächen gibt sie Einblicke in die kulturelle Tiefe hinter den Arbeiten. Kulinarisch interpretiert das Team des Restaurants KUNO 1408 zentrale Elemente der zentralasiatischen Küche neu: Drei fein abgestimmte, kleine Gerichte schlagen eine Brücke zwischen Tradition und zeitgemäßem Genuss – reduziert, sinnlich und respektvoll.

Der Abend ist als Stehempfang konzipiert und lädt zu Begegnung und Austausch ein. Der Reinerlös des Abends wird an die Organisation Uplift – Aufwind e.V. gespendet, die wohltätige Projekte in Kirgisistan unterstützt. Für Informationen steht das Team des Hotel Rebstock gerne zur Verfügung. Anmeldemöglichkeiten gibt es im pdf im Anhang.

Ankündigung: neue Saison des Kunstleeren Raums beginnt schon im März



Der Kunstkubus „Kunstleerer Raum“ startet in diesem Jahr schon im März. Der begehbare Kubus bringt seit Jahren zeitgenössische Kunst als mobile Mini-Galerie in die Innenstadt – offen, ohne Eintritt und ohne Schwellenangst. Besucher können spontan eintreten, schauen und ins Gespräch kommen. Initiiert wird das Projekt von Mechthild Hart, Gabriele Kunkel, Evelin Neukirchen und Georgia Templiner – erstmals steht es unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Martin Heilig. Vom 21. März bis 8. Mai zeigen rund 30 Kunstschaffende ihre Arbeiten, darunter

Max Gehlofen, Lisa Becker sowie Prof. Gertrud Nolte mit Studierenden der THWS. Die Vernissage ist am 21. März um 14 Uhr – Kunst mitten im Alltag, Slow Food fürs Hirn.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de

www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Hinweis: Um den Inhalt unseres Newsletters möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir das „generische Maskulinum“. Dies gilt für alle Geschlechter.