



Veranstaltungs- und Projektübersicht

2025



Wir organisieren und begleiten zahlreiche Events und Projekte – und Sie können sich bei jeder unserer Veranstaltungen und Aktionen mit Ihren eigenen Ideen einbringen und diese für Ihren geschäftlichen Erfolg nutzen.

Inhaltsübersicht

Unsere Termine im Überblick	3
Premium-Veranstaltung 2025	5
Einzelhandelsmaßnahmen 2025	6
Servicemaßnahmen 2025	8
Netzwerkveranstaltungen + Informationen 2025	11
Veranstaltungs-Kooperationen	13
Allgemeine Hinweise	16
Attraktive Werbemöglichkeiten	17
Weitere Termine in der Stadt Würzburg im Überblick	18

Stand: 1/2025 – Änderungen sind vorbehalten!

Kontakt:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel. 0931 3536754
Fax. 0931 4652255
E-Mail: info@wuems.de
Homepage: www.wuems.de

Unsere Termine im Überblick:

Premium-Veranstaltung

Stadtfest Fr 19.- Sa 20.09.2025

Einzelhandelsmaßnahmen

Mantelsonntag mit Themenwelten,
verkaufsoffen von 13-18 Uhr So 26.10.2025 (*1. So der Herbstmesse*)
Black Friday Würzburg Fr 28.11.2025
Lichterglanz, verlängerte Öffnungszeit
bis 22 Uhr in der Innenstadt Sa 29.11.2025 (*noch nicht genehmigt*)

Servicemaßnahmen

CityGutschein Würzburg ganzjährig
Einkaufsführer Würzburg ganzjährig online
Flower Baskets Mai – Okt 2025
WüLivery ganzjährig
uRyde – Mitfahrerportal ganzjährig
CityBlog Würzburg ganzjährig
Weihnachtsbeleuchtung Dezember 2025

Netzwerkveranstaltungen und Informationen

Newsletter Monatlich + Sondernewsletter
Unternehmerfrühstück 2 x jährlich (ca. 7.45 Uhr)
 1. Termin: SKZ Do 05.06.2025
 2. Termin: tba Business-Lunch & Golf Sommer 2025
WümS-Netzwerktreffen 2 x jährlich (ca. 19 Uhr)
 1. Termin: IU Hochschule Mi 26.03.2025
 2. Termin: tba September 2025

Veranstaltungs-Kooperationen

Würzburg bewegt sich	Di 11.03. – Fr 11.04.2025
Mozarttag	Sa 24.05.2025
Weindorf	Mi 28.05. – Mo 09.06.2025
WVV-Marathon (früher iWelt)	So 25.05.2025
Kulturtage Gut Wöllried	Mi 02.07. – Fr 18.07.2025
Kilian Reit- und Springturnier	Fr 18.07. – So 20.07.2025
Hafensommer	Fr 25.07. – So 10.08.2025
Weinparade	Do 28.08. – So 07.09.2025
Straßenmusikfestival	Fr 12.09. – So 14.09.2025
Wü Web Week	Herbst 2025
500jähriges Jubiläum Bauernkrieg	ganzjährig 2025
div. Veranstaltungen & Aktionen 2025	
u.a. Do 27.03. – Lesung und Dialog mit Joachim Gauck	
Do 24.04. – Tag der Entscheidung. 1525 – Uffrur im Würzburger Rathaus	
Fr 23.05. – So 25.05. – „Marktleben um 1525“ Mittelaltermarkt	
an der Leonhard-Frank Promenade	

Vereinsinterne Veranstaltungen

Mitgliederversammlung	Di 03.06.2025
Mitglieder-Weihnachtsfeier	Mi 03.12.2025

Stadtfest

Freitag, 19.09. und Samstag, 20.09.2025

Würzburg Innenstadt

Veranstaltungszeit: Freitag, 15 – 23 Uhr / Samstag, 10 – 23 Uhr,

Verkaufszeiten Geschäfte: reguläre Geschäftszeiten



Das Stadtmarketing veranstaltet am Freitag, 19. und Samstag, 20. September das beliebte Würzburger Stadtfest. Über 200 Verkaufsstände, über 5 Bühnen mit Live-Musik sowie der Kinderflohmarkt bieten Spaß und Attraktionen für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Händler, Gastronomen, Dienstleister und Vereine haben die Möglichkeit, sich auch einmal außerhalb der eigenen Räumlichkeiten auf besondere Weise zu präsentieren.

Wegen der begrenzten Flächen und der großen Nachfrage werden Standplätze nur nach schriftlicher Anmeldung vergeben.

WümS wird das Event wie gewohnt mit Plakaten, Flyern sowie medial überregional bewerben. Neben der Herausgabe des offiziellen Programmheftes (mit Listung aller Aktionen und Bühnen) gibt es auch Sonderseiten in der Würzburger Presse. Die Preise für eine Werbeplatzierung folgen in der Ausschreibung. Beachten Sie dazu die entsprechenden Sonderkonditionen für Mitglieder.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie, Dienstleister, Vereine und weitere Teilnehmer:

Ausschreibung mit allen Daten und Preisliste erfolgt im März / April 2025

**Mantelsonntag verkaufsoffen mit Familienmesse,
von 13 bis 18 Uhr in der Innenstadt
Sonntag, 26.10.2025**

Verkaufszeiten Geschäfte Innenstadt: 13 – 18 Uhr



Im Zentrum des Mantelsonntags steht die Familie und alles was Familien interessiert und bewegt. In Verbindung mit der alljährlich stattfindenden Allerheiligenmesse werden am ersten Messesonntag zwischen 13 und 18 Uhr an zahlreichen Informations- und Verkaufsständen verschiedene Themenwelten in der Innenstadt präsentiert: Mobilität, Nachhaltigkeit, Ernährung, Alles rund ums Kind, Gesundheit, Freizeit, Bauen-Wohnen-Lifestyle u.v.m. Aussteller aus Handel, Handwerk und Industrie werden ihre Stärken präsentieren und dabei für alle Altersgruppen ein qualitativ hochwertiges Angebot aus der Region für die Region bieten. Unter dem Motto „Einkaufen in entspannter Atmosphäre“ wird der verkaufsoffene Mantelsonntag anlässlich der Familienmesse durchgeführt und die ansässigen Unternehmen öffnen von 13 bis 18 Uhr ihre Geschäfte. Neben der kompletten Organisation der Stände der Familienmesse wird das Stadtmarketing auch hier die Veranstaltung mit Plakaten und Flyern auch im Umland bewerben. Zusätzlich gibt es Sonderseiten in der Würzburger Presse. Die Preise für eine Werbeplatzierung auf diesen Seiten können bei den jeweiligen Medienpartnern erfragt werden. Beachten Sie dazu entsprechende Sonderkonditionen für Mitglieder bei der Main-Post GmbH.

(Wichtig: Gilt nur noch für die Geschäfte innerhalb des Ringparkgürtels! Unternehmen in den Stadtteilen dürfen aufgrund der aktuellen Rechtsprechung nicht mehr öffnen)



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt im August 2025

Black Friday Würzburg

Freitag, 28.11.2025

Stadtgebiet Würzburg inkl. Stadtteile; Veranstaltungszeit: reguläre Geschäftszeiten,



Immer am Freitag nach dem amerik. Thanksgiving wird mit dem Black Friday weltweit das Weihnachtsgeschäft eingeläutet. Auch hierzulande wird dieser Tag inzwischen von vielen Händlern – v.a. im Online-Handel – mit Rabattaktionen bespielt. Würzburg war 2016 die erste Stadt in Deutschland, die den Sale im stationären Handel als „Super Shopping Friday“ offline durchgeführt hat und für diese

innovative Aktion für den Bay. Stadtmarketingpreis nominiert wurde. Seit durch ein BGH-Urteil die Marke „Black Friday“ nicht mehr geschützt ist, können sich alle interessierten Unternehmen, auch in den Stadtteilen, mit Angeboten und besonderen Aktionen am „Black Friday Würzburg“ beteiligen. Ob Mode, Schuhe, Schmuck, Elektronik, Kosmetik, Spielzeug, Bücher oder Möbel – sogar die Gastronomie kann sich mit Spezialangeboten beteiligen.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt im September 2025

Lichterglanz mit Weihnachtsbummel

Samstag, 29.11.2025 (in Planung – Genehmigung steht noch aus)

Würzburg Innenstadt; Veranstaltungszeit: 20 – 22 Uhr

Verkaufszeiten Geschäfte Innenstadt: verlängerte Öffnungszeiten bis 22 Uhr



Die seit über zehn Jahren stattfindende Veranstaltung „Lichterglanz“ hat sich als einer der Höhepunkte in der Würzburger Vorweihnachtszeit etabliert. Schauen und shoppen bis 22 Uhr, und dabei durch eine illuminierte Innenstadt bummeln, Musikklänge lauschen und sich beim Ballonglühen oder einer Feuershow faszinieren lassen. Unternehmen in der Innenstadt haben an diesem Tag die einzigartige Gelegenheit, mit einer besonderen Aktion Ihre potenziellen Kunden auch einmal außerhalb der üblichen Geschäftszeiten in Ihren Räumen zu empfangen und auf Ihr Haus aufmerksam zu machen.

Die Veranstaltung wird mit verschiedenen Werbemitteln, auf denen auch Sie Ihre Werbung platzieren können, beworben. Selbstverständlich erhalten WümS-Mitglieder Vorzugspreise.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt nach Genehmigung der Regierung von Unterfranken

CityGutschein Würzburg ganzjährig



Seit 2007 gibt das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. den CityGutschein Würzburg heraus. Jedes Jahr erscheint eine Neuauflage mit überarbeitetem Layout. Seit einigen Jahren wächst der Zuspruch am Projekt und der Verkauf der CityGutscheine konstant an. Dem örtlichen Handel bzw. den derzeit teilnehmenden Unternehmen kommt somit ein enormer Umsatz zu Gute,

der nicht ins Umland oder über das Internet abfließt. Das Stadtmarketing freut sich stets, neue Akzeptanzstellen begrüßen zu dürfen. Eine Mitgliedschaft im Verein ist hierzu nicht erforderlich, jedoch genießen Mitglieder besondere Konditionen bei der Abrechnung.



Anmeldungszeitraum: jederzeit unter www.citygutschein-wuerzburg.de

WüLivery ganzjährig



Die Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran und ist aus unserem Alltag und im Fachhandel kaum mehr wegzudenken. Immer mehr Menschen haben die Bequemlichkeit des E-Commerce entdeckt, der sich kontinuierlich über Zuwächse freut, während es für den stationären Handel immer schwieriger wird. Deshalb bietet das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. gemeinsam mit der Stadt Würzburg und den Würzburger Radboten einen nachhaltigen Same-Day-Lieferservice

für das gesamte Stadtgebiet Würzburg an, damit die lokalen Einzelhandelsfachgeschäfte dem Online-Handel „einen Klick voraus“ sind. Mit dem Slogan: „Sie shoppen, wir liefern!“ können teilnehmende Unternehmen werben, denn mit WüLivery können die von den KundInnen eingekaufte Waren noch taggleich nach Hause geliefert werden.



Anmeldungszeitraum: jederzeit unter www.wuelivery.de

Einkaufsführer Würzburg

Online – ganzjährig



Das Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" e.V. hat 2022 seinen beliebten Einkaufsführer mit neuem Konzept, Layout und Design in einer hybriden Version neu aufgelegt: praktisch, klein, informativ als hochwertiger Faltplan im Buchformat mit Softcover-Einband passt es in jede Hand- und Jackettasche. Der integrierte Stadtplan ist deutlich größer und übersichtlicher und bietet schnelle Orientierungshilfe und Informationen zu Serviceleistungen. Alle Informationen zu den teilnehmenden Unternehmen in Würzburg sind für die Kund:innen, Gäste und Besucher:innen auf der neu gestalteten Website unter dem Punkt Einkaufsstadt (<https://wuems.de/einkaufsstadt>) zusammengestellt.

Für 2025 wird der „Einkaufsführer Würzburg“ mit digitalem Branchenverzeichnis für alle Besucher:innen und Gäste online erhältlich sein. Die Eintragung ist für WümS-Mitglieder kostenfrei – für Nichtmitglieder für eine Jahresgebühr kostengünstig. Eine Postkarte mit QR-Code zum online „Würzburg Führer“ wird im gesamten Stadtgebiet und im Umland verteilt und liegt auch bei zahlreichen Gastronomiebetrieben, in der Hotellerie in Stadt und Landkreis sowie den Tourist-Informationen aus.

Flower Baskets 2025

Mai – Oktober



Das Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" e.V. und die Firma Flower & Shower haben mit Unterstützung der Stadt Würzburg erstmals in 2018 die Straßenlaternen in der Innenstadt zum Blühen gebracht. 80 Blumenampeln sorgten für einen leuchtenden Blickfang. Entlang der Straßenbahnlinie in der Fußgängerzone setzten die Blumenampeln farbenfrohe Akzente. Auch 2025 plant das

Stadtmarketing wieder die Installation der bunten Flowerbaskets und sucht aktiv Blumenpaten, die das Projekt finanziell unterstützen.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister für Blumenpatenschaften:
Ausschreibung und Information über die Konditionen erfolgt im März 2025

Dezember: Weihnachtsbeleuchtung



Jedes Jahr übernimmt das Stadtmarketing die Koordination und Abstimmung der Weihnachtsbeleuchtung in sechs Einkaufsstraßen sowie die anschließende Abrechnung des städt. Zuschusses mit den einzelnen beteiligten Straßenzügen.

Unternehmerfrühstück

1. Termin: Do 05.06.2025 (SKZ)

2. Termin: Business-Golf & Lunch: Sommer 2025 (Golfclub Würzburg)



In unregelmäßigen Abständen lädt „Würzburg macht Spaß“ e.V. zum Unternehmerfrühstück ein. Ziel dabei ist, bei anderen Stadtmarketing-Mitgliedern „hinter die Kulissen“ zu blicken und Kontakte zu knüpfen. Neues entdecken - sich kennen lernen - und Netzwerke bilden... so kann man die WümS-Unternehmerfrühstücke treffend beschreiben. Denn langweilig wird es nie, wenn auf WümS-Initiative zum

Frühstücken geladen wird. Die Termine im Einzelnen teilen wir über unseren Newsletter bzw. unsere Homepage rechtzeitig mit. Selbstverständlich folgen, jeweils noch gesonderte Einladungen. Sie sind interessiert, aber noch nicht im Verteiler? Bitte melden Sie sich bei uns!



Einladung erfolgt über Newsletter-Versand

WümS-Netzwerktreffen

1. Termin: Mi 26.03.2025 (IU Hochschule)

2. Termin: September 2025



„Würzburg macht Spaß“ möchte den Zusammenhalt und den Informationsfluss unter den Gewerbetreibenden der Innenstadt verbessern. Dazu bieten wir neben unserem Newsletter und den Unternehmerfrühstücken in unregelmäßigen Abständen Netzwerktreffen an. Je nach Ausrichtung finden die Treffen wechselweise in Cafes, Kneipen oder Gaststätten, aber auch in den Geschäftsräumen oder Ladenlokalen unserer Mitglieder statt.

Bei diesen Treffen werden die Teilnehmer (auch Nicht-Mitglieder sind herzlich willkommen) in lockerer Runde über aktuelle Themen und Entwicklungen und die kurz- und mittelfristige Planung informiert. Weiter gibt es die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Wünsche und Anregungen einzubringen oder gemeinsame Aktionen und Kooperationsmöglichkeiten zu besprechen. Das Team des Stadtmarketings freut sich auf Ihren Besuch!



Einladung erfolgt über Newsletter-Versand

Newsletter



Mit dem Newsletter des Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. bleiben Sie auf dem neuesten Stand! Der offizielle Newsletter von „Würzburg macht Spaß“ e.V. geht an alle Mitglieder des Vereins sowie an alle Interessenten aus Nah und Fern per eMail. Alle Mitglieder haben 1x pro Jahr die Möglichkeit, im Rahmen unserer Aktion „Mitglieder für Mitglieder“ alle anderen Newsletter-Empfänger auf Angebote oder Aktionen des eigenen Unternehmens hinzuweisen. Sie möchten künftig auch den Newsletter erhalten? Kein Problem! Melden Sie sich bei uns mit Ihrer E-Mail-Adresse für den Newsletter an.

Dienstag, 11.03. – Freitag, 11.04.2025

Würzburg bewegt sich

Gemeinsam mit dem Aktivbüro der Stadt Würzburg



Unter dem Motto „Würzburg bewegt sich“ findet 2025 wieder die Aktion des Aktivbüros statt. Würzburger:innen sind eingeladen sich an einem vielfältigen Angebot von Vorträgen, Mitmachaktionen und Seminaren mitzumachen und zu informieren. Ähnlich wie beim Gesundheitstag gestalten diese Tages- bzw. Abendveranstaltungen Selbsthilfegruppen, Initiativen aus dem Sozial- u. Gesundheitsbereich und professionelle Anbieter. Das

Stadtmarketing, als Mitglied im Aktionskomitee Gesunde Stadt, übernimmt die Verteilung der Werbemittel sowie die Ansprache an den Handel. Interessierte Händler, Gastronomen und Dienstleister haben die Möglichkeiten, sich in ihren Räumen aktiv mit einem Angebot zum Thema zu engagieren.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgte im Dezember 2024

Sonntag, 04.05.2025

Internat. Kinderfest

Kooperation mit der DAHW Würzburg

Würzburg Innenstadt

Veranstaltungszeit: Sonntag, 11 – 17 Uhr



Würzburg macht Spaß e.V. kooperiert mit dem Internationalen Kinderfest, das die DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V. am 4. Mai von 11 bis 17 Uhr in Würzburg veranstaltet. Das Fest versammelt als „Bayerns größte Spielwiese“ Jahr für Jahr Tausende

Kinder mit ihren Familien in der Würzburger Innenstadt.



Anmeldungen für interessierte Unternehmen sind direkt bei der DAHW möglich

Mozarttag

Samstag, 24.05.2025

Gemeinsam mit dem Mozartfestbüro der Stadt Würzburg

Würzburg Innenstadt

Veranstaltungszeit: 12 – 17 Uhr

Verkaufszeiten Geschäfte: reguläre Geschäftszeiten



Auch 2025 unterstützt das Stadtmarketing die Festspielleitung des Mozartfestes bei der Durchführung eines Mozarttages in der Innenstadt. Von 12 bis 17 Uhr werden auf ausgewählten Plätzen verschiedene Ensembles kleine Konzerte geben. Um das Mozartfest einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, übernimmt WümS ebenso die Organisation eines Gewinnspiels. Interessierte Händler, Gastronomen und Dienstleister sind eingeladen, Aktionen in den eigenen Räumen durchzuführen oder ihre Schaufenster entsprechend zu dekorieren. Das Stadtmarketing übernimmt die Verteilung von Plakaten und Flyern um auf die geplanten Aktionen entsprechend hinzuweisen.



Anmeldungszeitraum für Geschäfte, Vereine und Sonstige:
Ausschreibung erfolgt im März 2025

Jedes Jahr engagiert sich das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. bei ausgewählten weiteren Projekten und Veranstaltungen. Hierbei unterstützen wir insbesondere bei der Bewerbung der einzelnen Veranstaltungen über den WümS-Newsletter und übernehmen die mediale Begleitung auf den Social-Media-Kanälen.

2025 werden durch WümS folgende Veranstaltungen unterstützt:

Sonntag, 25.05.2025

(Veranstalter: Stadtmarathon Würzburg e.V.)

WVV-Marathon

Mittwoch, 28.05. – Montag, 09.06.2025

(Veranstalter: Verein Würzburger Festwirte e.V.)

Weindorf

Donnerstag, 19.06. – Sonntag, 22.06.2025

(Veranstalter: Umsonst & Draußen e.V.)

Umsonst & Draußen Festival

Talavera kostenpflichtig, Ausweichparkplatz Viehmarktplatz (kostenpflichtig)

Mittwoch, 02.07. – Freitag, 18.07.2025

(Veranstalter: c.o.p.-concerts)

Kulturtage Gut Wöllried

Freitag, 18.07. – Sonntag, 20.07.2025

(Veranstalter: Würzburger Reit- und Fahrsportverein Würzburg u. Umgebung)

„Jubiläums“Kilian Reit- und Springturnier

Freitag, 25.07. – Sonntag, 10.08.2025

(Veranstalter: Stadt Würzburg, FB Kultur)

Hafensommer

Donnerstag, 28.08. – Sonntag, 07.09.2025

(Veranstalter: Verein Würzburger Festwirte e.V.)

Weinparade

Freitag, 12.09. – Sonntag, 14.09.2025

(Veranstalter: Stramu-Festivalbüro)

Straßenmusikfestival

Herbst 2025

(Veranstalter: Würzburg AG)

Wü Web Week

Weitere Informationen zum Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. und allen Veranstaltungen sind jederzeit auf www.wuems.de, in unserer Geschäftsstelle, Kaiserstr. 4 in Würzburg oder telefonisch unter 0931 3536754 erhältlich.

Alle Angaben ohne Gewähr. „Würzburg macht Spaß“ e.V. behält sich Änderungen und Erweiterungen in Bezug auf den Veranstaltungs- und Aktionskalender vor.

© Januar 2025 by Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Allgemeine Hinweise

Standflächen beim Stadtfest:

Wegen großer Nachfrage nach Standplätzen beim Stadtfest ist die schriftliche Anmeldung bis zum Anmeldeschluss zwingend erforderlich – dies gilt für Mitglieder UND Nichtmitglieder.

Bitte beachten Sie, dass wir die Standflächenvergabe nicht nach Eingang, sondern in Abstimmung mit den Straßenbeauftragten nach dem Anmeldeschluss vergeben. Nähere Informationen erhalten Sie mit den Anmeldeunterlagen, die Sie ab April 2025 unter www.wuems.de finden. Für WümS-Mitglieder gelten Sonderkonditionen.

Konzept zur Sicherheit unserer Veranstaltungen:

Um den stetig strenger werdenden Anforderungen an die Sicherheitsbestimmungen bei öffentlichen Veranstaltungen gerecht werden zu können, haben wir in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Würzburg und allen zuständigen Behörden für unsere Veranstaltung "Stadtfest Würzburg" Sicherheitsrichtlinien erarbeitet, die für die Sicherheit aller Besucher sorgen. Die zu beachtenden Punkte entnehmen Sie bitte dem Bestätigungsschreiben nach Ihrer Anmeldung zum Stadtfest.

Städtische Messen (Frühjahr, Kiliani, Herbst, Weihnachten) sowie Veranstaltungen Dritter:

Für die städtischen Messen und weitere Veranstaltungen obliegt die Standvergabe nicht uns, sondern der Stadt Würzburg bzw. dem jeweiligen Veranstalter. Wir bitten um Verständnis, dass wir hier keine Anmeldungen annehmen können und bitte Sie bei Interesse sich direkt mit dem Veranstalter bzw. der Stadtverwaltung in Verbindung zu setzen.

Attraktive Werbemöglichkeiten

Unsere Veranstaltungsplakate und -flyer bieten Ihnen folgende Vorteile:

- Zielgruppengerechte Werbemöglichkeiten
- Hohe Besucherfrequenz, die sich auch auf Ihren Werbeauftritt positiv auswirkt
- Verteilgebiet: Stadtgebiet Würzburg sowie das Umland in einem Umkreis von bis zu 50 km

Details:

- Sponsoring durch Anzeigen-/Logoschaltung möglich bei folgenden Veranstaltungen:
 - Stadtfest
 - Mantelsonntag
 - Lichterglanz
- Auflage Flyer: 10.000 – 40.000 Stück (je nach Event) DIN lang oder DIN A6
- Auflage Plakate: DIN A2: 250 Stück / DIN A3: 250 – 500 Stück
- Verteilung erfolgt ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung
- Die Sponsoring-Preise werden mit den entsprechenden Ankündigungsschreiben rechtzeitig mitgeteilt.
- Bei vorheriger Anzeigen- oder Logobuchung bei den drei Hauptevents (Stadtfest, Mantelsonntag, Lichterglanz) erhalten Sie 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis!

Spezielle Werbeangebote:

In Zusammenarbeit mit unserem Mitglied Main-Post GmbH haben wir spezielle Anzeigenangebote für "Würzburg macht Spaß"-Mitglieder für die Sonderseiten / Beilagen der folgenden Veranstaltungen entwickelt:

- Stadtfest
- Mantelsonntag
- Black Friday Würzburg
- Lichterglanz

Sollten Sie eines dieser Angebote nutzen möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Ihren zuständigen Anzeigenberater der Main-Post.

Weitere Termine 2025

Weitere Termine in der Stadt Würzburg im Überblick:

(Alle Angaben ohne Gewähr & ohne Anspruch auf Vollständigkeit)

Internat. Filmwochenende 30.01.-02.02.2025

Würzburger Faschingszug 02.03.2025

Würzburger Gedächtnislauf 22.03.2025

Frühjahrsmesse 29.03.-13.04.2025

Teilsperrung der Talavera, Verkaufsmesse auf dem Oberen/Unteren Marktplatz

Residenzlauf 06.04.2025

Straßenperrung im Bereich des Peter-Viertels, Münzstraße und rund um die Residenz

Mozartfest 23.05.-22.06.2025

Kulturtage im Weingut Juliusspital 17.05.-25.05.2025

Africa-Festival 29.05.-01.06.2025

Talavera kostenpflichtig, Ausweichparkplatz Viehmarktplatz (kostenpflichtig)

Bürgerspital Hofschoppenfest 11.06.-21.06.2025

Hofgarten Weinfest 27.06.-06.07.2025

Kilian 04.07.-20.07.2025

Vollsperrung Talavera, Ausweichparkplatz Viehmarktplatz (kostenpflichtig), Verkaufsmesse Oberer/Unterer Marktplatz

Wein am Stein 10.07.-27.07.2025

Ringparkfest 01.08.-03.08.2025

Rock Race 03.08.2025

Zwiebelkirchweih, Semmelstraße 24.08.2025

Sperrung der Semmelstraße

Weitere Termine 2025

Museumsfest 07.09.2025

Nacht der offenen Kirchen 02.10.2025

Würzburger Jazz Festival 25.10.-26.10.2025

Allerheiligenmesse/Herbstmesse 25.10.-09.11.2025

Verkaufsmesse auf dem Oberen/Unteren Marktplatz

Würzburger Bachtage 27.11.-30.11.2025

Nacht der offenen Weinkeller – VDP Weingüter 22.11.2025

Weihnachtsmarkt 28.11.-23.12.2025

Verkaufsmesse Oberer/Unterer Marktplatz