

Jahresplan 2026



STADTMARKETING
Würzburg macht Spaß e.V.





Wir organisieren und begleiten zahlreiche Events und Projekte – und Sie können sich bei jeder unserer Veranstaltungen und Aktionen mit Ihren eigenen Ideen einbringen und diese für Ihren geschäftlichen Erfolg nutzen.

Inhaltsübersicht

Unsere Termine im Überblick	4
Premium-Veranstaltung 2026	6
Einzelhandelsmaßnahmen 2026	7
Servicemaßnahmen 2026	11
Netzwerkveranstaltungen + Informationen 2026	15
Veranstaltungs-Kooperationen	16
Attraktive Werbemöglichkeiten	19
Allgemeine Hinweise	20
Weitere Termine in der Stadt Würzburg im Überblick	21

Stand: 02/2026 – Änderungen sind vorbehalten!

Kontakt:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Kaiserstr. 4

97070 Würzburg

Tel. 0931 3536754

Fax. 0931 4652255

E-Mail: info@wuems.de

Homepage: www.wuems.de



Unsere Termine im Überblick:

Premium-Veranstaltung

Stadtfest Fr 18.-Sa 19.09.2026

Einzelhandelsmaßnahmen

Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“

mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“ Fr 20.03.2026

Mantelsonntag mit Themenwelten,

verkaufsoffen von 13-18 Uhr So 25.10.2026

Super Shopping Weekend:

➤ Black Friday Würzburg Fr 27.11.2026

➤ Lichterglanz, verlängerte Öffnungszeit bis max. 24 Uhr Sa 28.11.2026

Servicemaßnahmen

CityGutschein Würzburg ganzjährig

CityBlog Würzburg ganzjährig

uRyde Mitfahrerportal ganzjährig

KI-Regio Julius-Maximilians-Universität Würzburg ganzjährig

Einkaufsführer Würzburg (deutsch/englisch) Frühjahr 2026

Flower Baskets Mai-Oktober 2026

Weihnachtsbeleuchtung Dezember 2026

WüLivery Fortsetzung in Klärung

Netzwerkveranstaltungen und Informationen

Newsletter Monatlich + Sondernewsletter

Netzwerktreffen / Unternehmerfrühstück mind. 4 x jährlich (früh, mittag od. abends)

1. Unternehmerfrühstück: Mi, 25.02.2026, Ikea

2. Netzwerktreffen: Di, 21.04.2026, Kickers

3. Golf & Business-Lunch: Do 11.06.2026

4. Netzwerktreffen: vorauss. Anf. 09/2026

5. Netzwerktreffen: WVV KW 47/2026, Casino der WVV

Veranstaltungs-Kooperationen

Internat. Kinderfest der DAHW	So 03.05.2026
WVV-Marathon (früher iWelt)	So 10.05.2026
104. Dt. Katholikentag Würzburg	13.05.-17.05.2026
Weindorf	Fr 29.05.-Sa 07.06.2026
Mozarttag	Sa 30.05.2026
Wue2Run Firmenlauf	Do 11.06.2026
Kulturtage Gut Wöllried	Di 30.06.-So 12.07.2026
AI Week Mainfranken (Wü Web Week)	tba / Juni 2026
Hafensommer	Fr 24.07.-So 09.08.2026
Gesundheitstag	Sa 25.07.2026
Kilian Reit- und Springturnier	Fr 17.-So 19.07.2026
Weinparade	Do 27.08.-So 06.09.2026
Straßenmusikfestival	Fr 11.09.-So 13.09.2026
Diskussionsforum „Wirtschaft und Verkehr“/eKart Center Wzbg	Mo 19.10.2026

Vereins-Jubiläum 2026

Festakt im Wenzelsaal (Rathaus)	Do 30.04.2026 / für geladene Gäste
---------------------------------------	------------------------------------

Interne Mitglieder-Veranstaltungen

Mitgliederversammlung (Kulturkeller Z87)	Do 18.06.2026
Mitglieder-Weihnachtsfeier	Do 03.12.2026

Änderungen vorbehalten! Alle Angaben ohne Gewähr.

Stadtfest

Freitag, 18.09. und Samstag, 19.09.2026

Würzburg Innenstadt

Veranstaltungszeit: Freitag, 15 – 23 Uhr / Samstag, 10 – 23 Uhr,

Verkaufszeiten Geschäfte: reguläre Geschäftszeiten



Das Stadtmarketing veranstaltet am Freitag, 18. September, und Samstag, 19. September 2026 das beliebte Würzburger Stadtfest. Über 200 Verkausstände, mehr als fünf Bühnen mit Live-Musik sowie der Kinderflohmarkt sorgen für ein abwechslungsreiches Programm und bieten Spaß und Attraktionen für die unterschiedlichsten Zielgruppen.

Händler, Gastronomen, Dienstleister und Vereine haben auch 2026 wieder die Möglichkeit, sich außerhalb der eigenen Räumlichkeiten auf besondere Weise zu präsentieren und mit einem breiten Publikum in Kontakt zu treten.

Aufgrund der begrenzten Flächen und der großen Nachfrage werden Standplätze ausschließlich nach schriftlicher Anmeldung vergeben. WümS wird das Event wie gewohnt mit Plakaten, Flyern sowie überregionaler medialer Berichterstattung bewerben. Neben der Herausgabe des offiziellen Programmheftes (inklusive Listung aller Aktionen und Bühnen) sind zudem Sonderseiten in der Würzburger Presse geplant.

Die Preise für Werbeplatzierungen werden im Rahmen der Ausschreibung bekannt gegeben. Bitte beachten Sie hierzu die entsprechenden Sonderkonditionen für Mitglieder.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie, Dienstleister, Vereine und weitere Teilnehmer:
Ausschreibung mit allen Daten und Preisliste erfolgt im März / April 2026



Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ – mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“ **Freitag, 20.03.2026**

Stadtgebiet Würzburg inkl. Stadtteile;
Verkaufszeiten Geschäfte: max. 24 Uhr



Nachdem sich Bayern 2025 endlich ein eigenes Ladenschlussgesetz gegeben ist es nun möglich, mehr als eine Einkaufsnacht pro Jahr durchzuführen. In 2026 findet nun die erste Einkaufsnacht im Frühjahr 2026 unter dem Titel „Frühlingserwachen“ am **Freitag, 20. März** statt und setzt den Fokus auf den stationären Handel, persönliche Beratung und ein positives Einkaufs-Erlebnis. Blumendekorationen vor den Türen, in den Geschäften oder Schaufenstern sollen zeigen, dass Frühling sinnbildlich für Aufbruch, neue Kollektionen, Farben und Lebensfreude steht.

Bereichert wird das Frühlingserwachen um eine erfolgreiche WümS-Aktion aus der Vereinsgeschichte: „**Roter Teppich für König Kunde**“ – der Handel rollt an diesem Tag sprichwörtlich für seine Kundinnen und Kunden den roten Teppich vor den Geschäften aus.

Beim Frühlingserwachen am 20. März besteht die Möglichkeit, die Geschäfte bis maximal 24 Uhr zu öffnen. Egal ob in der Innenstadt oder in den Stadtteilen – alle sind eingeladen, Teil des ersten großen Würzburger Frühlingserwachen zu werden. Ebenso besteht die Möglichkeit roten Teppich und/oder Standpflanzkübel und die zugehörigen Pflanzen über WümS zu bestellen – alle Infos hierzu gibt es in den Anmeldeunterlagen, ebenso wie eine Ideensammlung für passende Dekorationen, Aktionen und Serviceleistungen.

Neben der gebündelten Meldung der Öffnungszeiten an die Stadt Würzburg, sowie die zentrale Bestellung von Teppichen und Blumendekoration übernimmt das Stadtmarketing auch die Bewerbung der Veranstaltung mit Plakaten und Flyern, auch im Umland. Ergänzend erscheinen Sonderseiten in der Würzburger Presse. Die Preise für Werbeplatzierungen können bei den jeweiligen Medienpartnern erfragt werden.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt im Januar 2026

**Mantelsonntag verkaufsoffen mit Familienmesse,
von 13 bis 18 Uhr in der Innenstadt
Sonntag, 25.10.2026**

Würzburg Innenstadt

Verkaufszeiten Geschäfte Innenstadt: 13 – 18 Uhr



Im Zentrum des verkaufsoffenen Mantelsonntags 2026 steht die Familie und alles, was Familien interessiert und bewegt. In Verbindung mit der alljährlich stattfindenden Allerheiligenmesse werden am ersten Messesonntag 2026 zwischen 13 und 18 Uhr an zahlreichen Informations- und Verkaufsständen verschiedene Themenwelten in der Würzburger Innenstadt präsentiert. Dazu zählen unter anderem Mobilität, Nachhaltigkeit, Ernährung, alles rund ums Kind, Gesundheit, Freizeit sowie Bauen, Wohnen und Lifestyle.

Unterschiedliche Aussteller präsentieren ihre Stärken und bieten für alle Altersgruppen ein qualitativ hochwertiges Angebot – aus der Region für die Region. Unter dem Motto „Einkaufen in entspannter Atmosphäre“ findet der verkaufsoffene Mantelsonntag anlässlich der Familienmesse statt. Die ansässigen Unternehmen öffnen an diesem Tag von 13 bis 18 Uhr ihre Geschäfte.

Neben der vollständigen Organisation der Stände der Familienmesse übernimmt das Stadtmarketing auch 2026 die Bewerbung der Veranstaltung mit Plakaten und Flyern, auch im Umland. Ergänzend erscheinen Sonderseiten in der Würzburger Presse. Die Preise für Werbeplatzierungen können bei den jeweiligen Medienpartnern erfragt werden.

Wichtiger Hinweis: Der verkaufsoffene Sonntag gilt ausschließlich für Geschäfte innerhalb des Ringparkgürtels. Unternehmen in den Stadtteilen dürfen aufgrund der aktuellen Rechtsprechung nicht mehr öffnen.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt im August 2026



Black Friday Würzburg

Freitag, 27.11.2026

Stadtgebiet Würzburg inkl. Stadtteile;
Veranstaltungszeit: reguläre Geschäftszeiten,



Immer am Freitag nach dem amerik. Thanksgiving wird mit dem Black Friday weltweit das Weihnachtsgeschäft eingeläutet. Auch hierzulande wird dieser Tag inzwischen von vielen Händlern – v.a. im Online-Handel – mit Rabattaktionen bespielt.

Würzburg war 2016 die erste Stadt in Deutschland, die den Sale im stationären Handel als „Super Shopping Friday“ offline durchgeführt hat und für diese innovative Aktion für den Bay. Stadtmarketingpreis nominiert wurde. Seit durch ein BGH-Urteil die Marke „Black Friday“ nicht mehr geschützt ist, können sich alle interessierten Unternehmen, auch in den Stadtteilen, mit Angeboten und besonderen Aktionen am „Black Friday Würzburg“ beteiligen. Ob Mode, Schuhe, Schmuck, Elektronik, Kosmetik, Spielzeug, Bücher oder Möbel – sogar die Gastronomie kann sich mit Spezialangeboten beteiligen.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt im September 2026

Lichterglanz mit Weihnachtsbummel

Samstag, 28.11.2026

Stadtgebiet Würzburg inkl. Stadtteile;
Verkaufszeiten Geschäfte: max. 24 Uhr



Die seit über zehn Jahren stattfindende Veranstaltung „Lichterglanz“ hat sich als einer der Höhepunkte in der Würzburger Vorweihnachtszeit etabliert. Schauen und shoppen bis max. 24 Uhr, und dabei durch eine illuminierte Innenstadt bummeln, Musikklänge lauschen und sich beim Ballonglühen oder einer Feuershow faszinieren lassen.

Unternehmen haben an diesem Tag die einzigartige Gelegenheit, mit einer besonderen Aktion Ihre potenziellen Kunden auch einmal außerhalb der üblichen Geschäftszeiten in Ihren Räumen zu empfangen und auf Ihr Haus aufmerksam zu machen.

Neben der gebündelten Meldung der Öffnungszeiten an die Stadt Würzburg, sowie der Organisation des Rahmenprogramms in der Innenstadt übernimmt das Stadtmarketing auch die Bewerbung der Veranstaltung mit Plakaten und Flyern, auch im Umland. Ergänzend erscheinen Sonderseiten in der Würzburger Presse. Die Preise für Werbeplatzierungen können bei den jeweiligen Medienpartnern erfragt werden.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgt im September 2026

Hinweis: Die Veranstaltungen „Black Friday Würzburg“ sowie der „Lichterglanz mit Weihnachtsbummel“ werden 2026 aufgrund der Kalenderkonstellation am 27. und 28. November als „Super Shopping Weekend“ zusammengeführt und beworben.

CityGutschein Würzburg ganzjährig

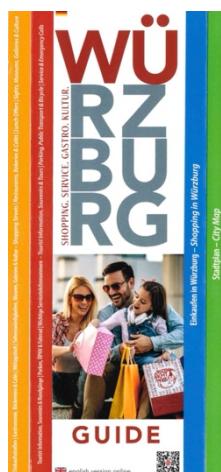


Seit 2007 gibt das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ den CityGutschein Würzburg heraus. Jedes Jahr erscheint eine Neuauflage mit überarbeitetem Layout. Seit einigen Jahren wächst der Zuspruch am Projekt und der Verkauf der CityGutscheine konstant an. Dem örtlichen Handel bzw. den derzeit teilnehmenden Unternehmen kommt somit ein enormer Umsatz zu Gute, der nicht ins Umland oder über das Internet abfließt. Das Stadtmarketing freut sich stets, neue Akzeptanzstellen begrüßen zu dürfen. Eine Mitgliedschaft im Verein ist hierzu nicht erforderlich, jedoch genießen Mitglieder besondere Konditionen bei der Abrechnung.



Anmeldungszeitraum: jederzeit unter www.citygutschein-wuerzburg.de

Einkaufsführer Würzburg Online – ganzjährig



Das Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" hat 2025 seinen beliebten Einkaufsführer mit neuem Konzept, Layout und Design wieder in einer hybriden Version neu aufgelegt: Als Pyramidenfalte-Flyer mit integriertem Stadtplan bietet er schnelle Orientierungshilfe und Informationen zu Serviceleistungen. Alle Informationen zu den teilnehmenden Unternehmen in Würzburg sind für die Kund:innen, Gäste und Besucher:innen auf der Website unter dem Punkt Einkaufsstadt (<https://wuem.s.de/einkaufsstadt>) zusammengestellt.

Für 2026 wird der „Einkaufsführer Würzburg“ mit digitalem Branchenverzeichnis für alle Besucher:innen und Gäste wieder erhältlich sein und zusätzlich in englischer Sprache aufgelegt. Die Eintragung ist für WümS-Mitglieder kostenfrei – für Nichtmitglieder für eine Jahresgebühr kostengünstig. Der Flyer wird im gesamten Stadtgebiet und im Umland verteilt und liegt auch bei zahlreichen Gastronomiebetrieben, in der Hotellerie in Stadt und Landkreis sowie den Tourist-Informationen aus.



Anmeldungszeitraum: jederzeit über die WümS-Geschäftsstelle



Flower Baskets 2026

Mai – Oktober



Das Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" e.V. und die Firma Flower & Shower haben mit Unterstützung der Stadt Würzburg erstmals in 2018 die Straßenlaternen in der Innenstadt zum Blühen gebracht. 80 Blumenampeln sorgten für einen leuchtenden Blickfang. Entlang der Straßenbahnenlinie in der Fußgängerzone setzten die Blumenampeln farbenfrohe Akzente. Auch 2026 plant das Stadtmarketing wieder die Installation der bunten Flowerbaskets und sucht aktiv Blumenpaten, die das Projekt finanziell unterstützen.



Anmeldungszeitraum für Handel, Gastronomie und Dienstleister für Blumenpatenschaften:
Ausschreibung und Information über die Konditionen erfolgt im März 2026

Dezember: Weihnachtsbeleuchtung



Jährlich unterstützt das Stadtmarketing die Weihnachtsbeleuchtung in sechs Würzburger Einkaufsstraßen, indem es die Auszahlung und die prozentuale Verteilung des städtischen Zuschusses an die beteiligten Straßengemeinschaften übernimmt. Die Organisation, Planung und Umsetzung der Beleuchtung liegt vollständig bei den Straßengemeinschaften selbst. So sorgt das Stadtmarketing dafür, dass die finanziellen Mittel fair verteilt werden, während die Straßengemeinschaften für die stimmungsvolle Gestaltung und den Aufbau der Weihnachtsbeleuchtung verantwortlich sind.

CityBlog Würzburg ganzjährig

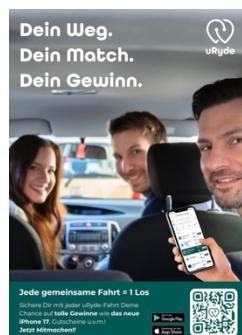


Der City Blog Würzburg ist eine digitale Plattform, die lokale Unternehmen, Gastronomen, Dienstleister, Handwerksbetriebe und Kulturschaffende vernetzt und ihre Sichtbarkeit erhöht. Als Gemeinschaftsprojekt veröffentlichen Blogger Beiträge zu Produkten, Angeboten, Unternehmensnachrichten sowie Tipps und Geschichten aus der Stadt und verbreiten diese über soziale Medien, Newsletter und Veranstaltungen, um Bürger:innen, Beschäftigte und Besucher zu erreichen. 2019 wurde das Projekt von „Würzburg macht Spaß“ gemeinsam mit dem Handelsverband Würzburg und der Agentur krick.com initiiert und wird seitdem professionell vom City Blog-Team umgesetzt.



Anmeldungen für interessierte Unternehmen sind direkt beim CityBlog möglich

uRyde Mitfahrerportal ganzjährig



uRyde ist ein regionales Ridesharing-Projekt für nachhaltige Mobilität in Würzburg und Unterfranken. Seit 2025 ermöglicht die uRyde-App Beschäftigten zahlreicher Unternehmen, Hochschulen, Kliniken und Institutionen, ihre täglichen Wege gemeinsam und umweltfreundlich zurückzulegen. Ab 2026 wird das bislang arbeitgeberexklusive Netzwerk im Rahmen eines Pilotprojekts auch für Bürger:innen aus Stadt und Landkreis Würzburg geöffnet. Ziel ist es, das Mitfahrerpotenzial zu erhöhen, Pendelverkehre zwischen Stadt, Umland sowie großen Uni- und Arbeitgeberstandorten besser zu vernetzen, Fahrtkosten zu senken und CO₂-Emissionen zu reduzieren. „Würzburg macht Spaß“ begleitet das Projekt als Partner, vernetzt Akteure aus Stadtgesellschaft, Wirtschaft und Verwaltung und unterstützt die Entwicklung und Sichtbarkeit zukunftsfähiger Mobilitätsangebote durch gezielte Verbreitung über Social Media und Newsletter.



Anmeldungen für interessierte Unternehmen und deren Mitarbeitenden sind direkt über die uRyde-App möglich

KI-Regio Julius-Maximilians-Universität Würzburg ganzjährig

Das EU-geförderte Projekt KI-Regio, gestartet im Frühjahr 2024 an der Universität Würzburg, unterstützt kleine und mittlere Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz praxisnah und ohne große Einstiegshürden zu nutzen. Gemeinsam mit über 60 Kooperationspartnern entstehen konkrete Anwendungen – etwa Prognosen für Handel und Gastronomie, dynamische Preis- und Stromtarife oder KI-gestützte Qualitätskontrollen in der Produktion. Über 100 Studierende und Promovierende arbeiten eng mit den Unternehmen zusammen, während Medienpartner die Ergebnisse öffentlich begleiten. Das Stadtmarketing unterstützt das Projekt als Kooperationspartner, indem es die Vernetzung mit Handel, Gastronomie und Innenstadtakteuren fördert und den Praxistransfer in den urbanen Raum ermöglicht.

WüLivery Fortsetzung in Klärung

„WüLivery“ startete im November 2020 als nachhaltiger Same-Day-Lieferservice in Würzburg. Der Service ermöglichte es lokalen Einzelhändlern, Bestellungen noch am selben Tag direkt zu den Kundinnen und Kunden nach Hause zu liefern. Unter dem Motto „Sie shoppen, wir liefern!“ konnten teilnehmende Geschäfte für WüLivery werben.

Aktuell pausiert das Projekt, während nach einem neuen Logistikpartner gesucht wird.

Netzwerktreffen & Unternehmerfrühstück

- 1. Termin: Mi 25.02.2026 (IKEA – morgens)**
- 2. Termin: Di 21.04.2026 (Akon Arena (Kickers Stadion) – abends)**
- 3. Termin: Golf & Lunch: Do 11.06.2026 (Golfclub Würzburg – mittags)**
- 4. Termin: vorauss. Anfang 09/2026**
- 5. Termin: KW 47/2026 (WVV Casino – abends)**



In unregelmäßigen Abständen lädt „Würzburg macht Spaß“ zum Unternehmerfrühstück ein. Ziel dabei ist, bei anderen Stadtmarketing-Mitgliedern „hinter die Kulissen“ zu blicken und Kontakte zu knüpfen. Neues entdecken – sich kennen lernen - und Netzwerke bilden... so kann man die WümS-Netzwerktreffen treffend beschreiben. Denn langweilig wird es nie, wenn auf WümS-Initiative zum

Frühstücken, Brunchen oder Snacken geladen wird. Bei diesen Treffen werden die Teilnehmer (auch Nicht-Mitglieder sind herzlich willkommen) in lockerer Runde über aktuelle Themen und Entwicklungen und die kurz- und mittelfristige Planung informiert. Weiter gibt es die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Wünsche und Anregungen einzubringen oder gemeinsame Aktionen und Kooperationsmöglichkeiten zu besprechen. Die Termine im Einzelnen teilen wir über unseren Newsletter bzw. unsere Homepage rechtzeitig mit. Selbstverständlich folgen, jeweils noch gesonderte Einladungen. Sie sind interessiert, aber noch nicht im Verteiler? Bitte melden Sie sich bei uns!



Einladung erfolgt über Newsletter-Versand

Newsletter

Mit dem Newsletter des Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. bleiben Sie auf dem neuesten Stand! Der offizielle Newsletter von „Würzburg macht Spaß“ e.V. geht an alle Mitglieder des Vereins sowie an alle Interessenten aus Nah und Fern per E-Mail. Alle Mitglieder haben 1x pro Jahr die Möglichkeit, im Rahmen unserer Aktion „Mitglieder für Mitglieder“ alle anderen Newsletter-Empfänger auf Angebote oder Aktionen des eigenen Unternehmens hinzuweisen. Sie möchten künftig auch den Newsletter erhalten? Kein Problem! Melden Sie sich bei uns mit Ihrer E-Mail-Adresse für den Newsletter an.



Anmeldung zum Newsletter jederzeit möglich

Sonntag, 03.05.2026 Internationales Kinderfest

Kooperation mit der DAHW Würzburg

Würzburg Innenstadt
Veranstaltungszeit: Sonntag, 11 – 17 Uhr



Würzburg macht Spaß e.V. kooperiert mit dem Internationalen Kinderfest, das die DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V. am 4. Mai von 11 bis 17 Uhr in Würzburg veranstaltet. Das Fest versammelt als „Bayerns größte Spielwiese“ Jahr für Jahr Tausende

Kinder mit ihren Familien in der Würzburger Innenstadt.



Anmeldungen für interessierte Unternehmen sind direkt bei der DAHW möglich

104. Dt. Katholikentag Würzburg Mittwoch, 13.05. – Sonntag, 17.05.2026

Veranstalter: 104. Deutschen Katholikentag Würzburg 2026 e.V.

Würzburg Innenstadt, dezentrale Veranstaltungsorte
Verkaufszeiten Geschäfte: reguläre Geschäftszeiten



Vom 13. bis 17. Mai findet in Würzburg der 104. Deutsche Katholikentag statt – ein christliches Großereignis mit über 700 Veranstaltungen zu gesellschaftlichen, kirchlichen und kulturellen Themen unter dem Leitwort „Hab Mut, steh auf!“. Erwartet werden mehrere Zehntausend Teilnehmer, die zu Gottesdiensten, Workshops, Konzerten, Diskussionen und Begegnungsformaten zusammenkommen. Der Katholikentag wird vom Zentralkomitee der dt. Katholiken gemeinsam mit dem Bistum Würzburg veranstaltet und macht die Stadt für fünf Tage zum Ort des Austauschs, der Begegnung und des Glaubens. Das Stadtmarketing unterstützt durch gezielte Kommunikation über Newsletter und Social Media und vermittelt Kontakte zu lokalen Unternehmen, um die Vernetzung zwischen Veranstaltern, lokalen Akteur:innen und Besucher:innen zu fördern.



Anmeldungszeitraum für Geschäfte:
Ausschreibung erfolgt im März 2026



Mozarttag

Samstag, 30.05.2026

Gemeinsam mit dem Mozartfestbüro der Stadt Würzburg

Würzburg Innenstadt

Veranstaltungszeit: 12 – 17 Uhr



Auch 2026 unterstützt das Stadtmarketing die Festspielleitung des Mozartfestes bei der Durchführung eines Mozarttages in der Innenstadt. Von 12 bis 17 Uhr werden auf ausgewählten Plätzen verschiedene Ensembles kleine Konzerte geben. Um das Mozartfest einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, übernimmt WümS ebenso die Organisation eines Gewinnspiels. Interessierte Händler, Gastronomen und

Dienstleister sind eingeladen, Aktionen in den eigenen Räumen durchzuführen oder ihre Schaufenster entsprechend zu dekorieren. Das Stadtmarketing übernimmt die Verteilung von Plakaten und Flyern um auf die geplanten Aktionen entsprechend hinzuweisen.



Anmeldungszeitraum für Geschäfte, Vereine und Sonstige:
Ausschreibung erfolgt im März 2026

Samstag, 25.07.2026

Gesundheitstag

Gemeinsam mit dem Aktivbüro der Stadt Würzburg

Veranstaltungszeit: 10:00 - 16:00 Uhr, Würzburg Innenstadt



Unter einem jährlich wechselnden Motto alle zwei Jahre findet 2026 wieder der Würzburger Gesundheitstag statt. Den Besucher erwarten rund 100 Infostände sowie ein vielfältiges Angebot zum Mitmachen. Den Gesundheitstag gestalten Selbsthilfegruppen, Initiativen aus dem Sozial- und Gesundheitsbereich und professionelle Anbieter. Informationsangebote, Gesundheitstests und Mitmachangebote wechseln sich ab. Das Stadtmarketing wird sich, als Mitglied im Aktionskomitee Gesunde Stadt, mit der Aktion "Fit beim Shopping" beteiligen. Interessierte Händler, Gastronomen und Dienstleister haben die Möglichkeit, sich in ihren Räumen aktiv zum Thema Gesundheit und Selbsthilfe zu beteiligen.



Anmeldungszeitraum für Händler, Gastronomen und Dienstleister:
Ausschreibung erfolgte im Februar/März 2026

Jedes Jahr engagiert sich das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. darüber hinaus bei weiteren ausgewählten Projekten und Veranstaltungen. Hierbei unterstützen wir insbesondere bei der Bewerbung der einzelnen Veranstaltungen über den WüMS-Newsletter und übernehmen die mediale Begleitung auf den Social-Media-Kanälen.

Dazu zählen in 2026 u. a.:

Sonntag, 10.05.2026

(Veranstalter: Stadtmarathon Würzburg e.V.)

WVV-Marathon

Mittwoch, 13.05. – Sonntag, 17.05.2026
(Veranstalter: 104. Deutschen Katholikentag Würzburg 2026 e.V.)

104. Dt. Katholikentag Würzburg

Freitag, 29.05. – Samstag, 07.06.2026
(Veranstalter: Verein Würzburger Festwirte e.V.)

Weindorf

Donnerstag 11.06.2026
(Veranstalter: Active Concepts GmbH)

Wue2Run Firmenlauf

Donnerstag 18.06.2026
(Veranstalter: Würzburger Versorgungs- und Verkehrs GmbH)

WVV Energie Firmenlauf

tba / Juni 2026
(Veranstalter: 10 o'clock GmbH)

AI Week Mainfranken

Dienstag, 30.06. – Sonntag, 12.07.2026
(Veranstalter: c.o.p.-concerts)

Kulturtage Gut Wöllried

Freitag, 17.07. – Sonntag, 19.07.2026
(Veranstalter: Würzburger Reit- und Fahrsporverein Würzburg u. Umgebung)

Kilian Reit- und Springturnier

Freitag, 24.07. – Sonntag, 09.08.2026
(Veranstalter: Stadt Würzburg, FB Kultur)

Hafensommer

Donnerstag, 27.08. – Sonntag, 06.09.2026
(Veranstalter: Verein Würzburger Festwirte e.V.)

Weinparade

Freitag, 11.09. – Sonntag, 13.09.2026
(Veranstalter: Stramu-Festivalbüro)

Straßenmusikfestival

Mo 19.10.2026
(Veranstalter: eKart Center Würzburg)

Diskussionsforum „Wirtschaft und Verkehr“

Attraktive Werbemöglichkeiten

Unsere Veranstaltungsplakate, -flyer und -faltblätter bieten Ihnen folgende Vorteile

- Zielgruppengerechte Werbemöglichkeiten
- Hohe Besucherfrequenz, die sich auch auf Ihren Werbeauftritt positiv auswirkt
- Verteilgebiet: Stadtgebiet Würzburg sowie das Umland in einem Umkreis von bis zu 50 km

Details

- Sponsoring durch Anzeigen-/Logoschaltung möglich bei folgenden Veranstaltungen:
 - Stadtfest
 - Mantelsonntag
 - Lichterglanz
- Auflage Flyer/Faltblatt: 10.000 – 40.000 Stück (je nach Event) DIN lang oder DIN A6
- Auflage Plakate: DIN A2: 100 Stück / DIN A3: 250 – 400 Stück
- Verteilung erfolgt ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung
- Die Sponsoring-Preise werden mit den entsprechenden Ankündigungsschreiben rechtzeitig mitgeteilt.

Spezielle Werbeangebote

In Zusammenarbeit mit unseren Medienpartnern werden wir spezielle Anzeigenangebote für "Würzburg macht Spaß"-Mitglieder für die Sonderseiten / Beilagen der folgenden Veranstaltungen entwickeln:

- Stadtfest
- Mantelsonntag
- Black Friday Würzburg
- Lichterglanz

Sollten Sie eines dieser Angebote nutzen möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Ihren zuständigen Anzeigenberater.

Weitere Informationen zum Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. und allen Veranstaltungen sind jederzeit auf www.wuems.de, in unserer Geschäftsstelle, Kaiserstr. 4 in Würzburg oder telefonisch unter 0931 3536754 erhältlich.

Alle Angaben ohne Gewähr. „Würzburg macht Spaß“ e.V. behält sich Änderungen und Erweiterungen in Bezug auf den Veranstaltungs- und Aktionskalender vor.

© Februar 2026 by Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.



Allgemeine Hinweise für Veranstaltungen

Standflächen beim Stadtfest

Wegen großer Nachfrage nach Standplätzen beim Stadtfest ist die schriftliche Anmeldung bis zum Anmeldeschluss zwingend erforderlich – dies gilt für Mitglieder UND Nichtmitglieder.

Bitte beachten Sie, dass wir die Standflächenvergabe nicht nach Eingang, sondern in Abstimmung mit den Quartiersmanagern nach dem Anmeldeschluss vergeben. Nähere Informationen erhalten Sie mit den Anmeldeunterlagen, die Sie ab April 2026 unter www.wuems.de finden. Für WümS-Mitglieder gelten Sonderkonditionen.

Konzept zur Sicherheit unserer Veranstaltungen

Um den stetig strenger werdenden Anforderungen an die Sicherheitsbestimmungen bei öffentlichen Veranstaltungen gerecht werden zu können, haben wir in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Würzburg und allen zuständigen Behörden für unsere Veranstaltung "Stadtfest Würzburg" Sicherheitsrichtlinien erarbeitet, die für die Sicherheit aller Besucher sorgen. Die zu beachtenden Punkte entnehmen Sie bitte dem Bestätigungsschreiben nach Ihrer Anmeldung zum Stadtfest.

Strom-, Wasser-, Reinigungs- und GEMA-Gebühren

Bitte beachten Sie die bei den Veranstaltungen anfallenden, variierenden Gebühren/Kosten für Strom, Wasser, Reinigung und GEMA. Genaue Informationen finden Sie in den Anmeldeunterlagen der jeweiligen Veranstaltung.

Städtische Messen (Frühjahr, Kiliani, Herbst, Weihnachten) sowie Veranstaltungen Dritter

Für die städtischen Messen und weitere Veranstaltungen obliegt die Standvergabe nicht uns, sondern der Stadt Würzburg bzw. dem jeweiligen Veranstalter. Wir bitten um Verständnis, dass wir hier keine Anmeldungen annehmen können und bitte Sie bei Interesse sich direkt mit dem Veranstalter bzw. der Stadtverwaltung in Verbindung zu setzen.

**Weitere Termine in der Stadt Würzburg 2026****Weitere Termine in der Stadt Würzburg im Überblick:**

(Alle Angaben ohne Gewähr & ohne Anspruch auf Vollständigkeit)

Internat. Filmwochenende	29.01.-01.02.2026
Tag des Winterradelns	13.02.2026
Würzburger Faschingszug	15.02.2026
Würzburger Gedächtnislauf	21.03.2026
Frühjahrsmesse	14.03.-29.03.2026
	Teilsperzung der Talavera, Verkaufsmesse auf dem Oberen/Unteren Marktplatz
Residenzlauf	26.04.2026
	Straßensperrung im Bereich des Peter-Viertels, Münzstraße und rund um die Residenz
Africa-Festival	22.-25.05.2026
	Musik-Veranstaltungen CCW und Basar im Rathausinnenhof
Mozartfest	29.05.-28.06.2026
Kulturtage im Weingut Juliusspital	tba / Mai 2026
Bürgerspital Hofschoppenfest	10.06.-20.06.2026
Umsonst & Draussen Festival	18.06.-21.06.2026
	Talavera kostenpflichtig, Ausweichparkplatz Viehmarktplatz (kostenpflichtig)
Hofgarten Weinfest	26.06.-05.07.2026
Kiliani	03.07.-19.07.2026
	Vollsperrung Talavera, Ausweichparkplatz Viehmarktplatz (kostenpflichtig), Verkaufsmesse Oberer/Unterer Marktplatz
Wein am Stein	09.07.-26.07.2026
Ringparkfest	31.07.-02.08.2026
Rock Race	26.07.2026
Zwiebelkirchweih, Semmelstraße	24.8.2026
	Sperrung der Semmelstraße
Museumsfest	06.09.2026
Nacht der offenen Kirchen	02.10.2026
Würzburger Jazz Festival	23.10.-25.10.2026
Allerheiligenmesse/Herbstmesse	24.10.-08.11.2026
	Verkaufsmesse auf dem Oberen/Unteren Marktplatz
Nacht der offenen Weinkeller – VDP Weingüter	21.11.2026
Weihnachtsmarkt	27.11.-23.12.2026
	Verkaufsmesse Oberer/Unterer Marktplatz