

An alle Händler, Dienstleister
und Gastronomiebetriebe in Würzburg

Würzburg, Januar 2026

**Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ – mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“
am Freitag, 20. März 2026 – Teilnahme jetzt anmelden**

Liebe Mitglieder,
werte Nichtmitglieder,

wie in unserem letzten Newsletter angekündigt laden wir Sie herzlich ein, sich an unserer ersten Einkaufsnacht im Frühjahr 2026 unter dem Titel „Frühlingserwachen“ zu beteiligen.

Aufgrund der Änderungen im bay. Ladenschlussgesetz in 2025 können wir nun erstmals in diesem Jahr eine weitere Einkaufsnacht im Frühjahr durchführen und werden daher im

40. Jubiläumsjahr unseres Stadtmarketingvereins unser erfolgreiches Format Lichterglanz um eine neue „Frühlingsedition“ ergänzen.



Die **lange Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“** findet **am Freitag, 20. März** statt und setzt den Fokus auf den stationären Handel, persönliche Beratung und ein positives Einkaufs-Erlebnis. Blumendekorationen vor den Türen, in den Geschäften oder Schaufenstern sollen zeigen, dass Frühling sinnbildlich für Aufbruch, neue Kollektionen, Farben und Lebensfreude steht.

Bereichern möchten wir unser Frühlingserwachen um eine erfolgreiche WümS-Aktion aus der Vereinsgeschichte: **„Roter Teppich für König Kunde“** – der Handel rollt an diesem Tag sprichwörtlich für seine Kundinnen und Kunden den roten Teppich vor den Geschäften aus. Versüßen Sie „König Kunde“ das Einkaufserlebnis mit kleinen Aktionen, heben Sie ihre Service- und Zusatzleistungen hervor und feiern Sie gemeinsam mit Ihrer Kundschaft den Start in den Frühling. Führen Sie Ihren Kundinnen und Kunden über das normale Geschäft hinaus lebendig vor Augen, was den stationären Handel vom Online-Handel unterscheidet. Eine Ideensammlung für passende Dekorationen, Aktionen und Serviceleistungen finden Sie nach dem Anmeldeformular.

Beim Frühlingserwachen am 20. März besteht die Möglichkeit, Ihre Geschäfte bis maximal 24 Uhr zu öffnen. Unternehmen, die uns ihre gewünschten verlängerten Öffnungszeiten mitteilen, müssen sich nicht selbst um eine separate Anmeldung kümmern – wir übernehmen die Anmeldung bei der Genehmigungsbehörde im Rathaus gebündelt für Sie.

Unsere Empfehlung für die Unternehmen in der Innenstadt ist eine Verkaufsöffnung bis 22 Uhr. Denn danach findet an diesem Abend das Feuerwerk im Rahmen des Frühjahrsvolkfestes auf der Talavera statt – welches einen schönen Abschluss unseres Events bildet.

Egal ob in der Innenstadt oder in den Stadtteilen – alle sind eingeladen, Teil des ersten großen Würzburger Frühlingserwachen zu werden. Alle teilnehmenden Unternehmen erhalten von uns kostenfrei Werbematerial für Schaufenster und Auslagen.

Ebenso besteht die Möglichkeit über uns roten Teppich und/oder Standpflanzkübel und die zugehörigen Pflanzen zu bestellen – alle Infos hierzu finden Sie in den Anmeldeunterlagen.

Wenn Sie dazu beitragen möchten, dass das **1. Frühlingserwachen** und die **Aktion Roter Teppich** ein Erfolg wird, senden Sie uns bitte Ihre Anmeldung unterschrieben zurück.

Wir bedanken uns jetzt schon für Ihre rege Beteiligung und die Unterstützung, freuen uns über Ihre Teilnahme und stehen Ihnen für Fragen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Wolfgang Weier
Geschäftsführer



Anmeldung

**Einkaufsnacht „Frühlingserwachen –
mit Aktion Roter Teppich für König Kunde“**

am Freitag, 20. März 2026



Rückmeldung bitte bis spätestens 24.02.

per E-Mail an info@wuems.de oder Fax 0931 4652255

☐

Ja, wir beteiligen uns an der Einkaufsnacht am 20. März 2026

Allgemeine Informationen

Firma	
Name	Vorname
Straße	PLZ / Ort
Telefon	E-Mail

☐

Ich bin Mitglied im
Stadtmarketing.

☐

Ich würde gerne Mitglied im
Stadtmarketing werden. Bitte senden Sie
mir die Aufnahmeunterlagen zu.

☐

Ich bin kein Mitglied im Stadt-
marketing und möchte nicht
die Vorteile einer
Mitgliedschaft nutzen.

Öffnungszeiten

☐

Wir haben an der Einkaufsnacht am 20.03. geöffnet bis _____ Uhr. (wir empfehlen 22 Uhr)

Hinweis: Bitte teilen Sie uns hier die gewünschte Verlängerung Ihrer Öffnungszeiten verbindlich mit. Wir zeigen diese dann gebündelt der Stadt Würzburg an. Nach dem neuen bayerischen Ladenschlussgesetz gilt die Genehmigung mit unserer Mitteilung an die Stadt automatisch als erteilt.

Achtung: Eine Verlängerung Ihrer Öffnungszeiten am 20.03. ist nur möglich, wenn Sie uns diese entweder bis spätestens zum 24.02. mit diesem Formular mitgeteilt oder diese bis spätestens zum 05.03. selbstständig bei der Stadt Würzburg angezeigt haben!

☐

Nein, wir beteiligen uns nicht an der Einkaufsnacht und haben zu unseren regulären Öffnungszeiten bis _____ Uhr geöffnet.

Werbemittel

- ☐ Bitte liefern Sie uns kostenfrei _____ Plakate (DIN A3), _____ Plakate (DIN A2) und _____ Flyer (Din lang)
- ☐ Bitte senden Sie uns das Werbemittelpaket zum Ausdrucken bzw. für meine Website (Plakatmotiv, Online-Banner, Banner für Schaufenster und Regale) als pdf an _____
(e-Mail-Adresse)

Geplante Aktionen oder Serviceleistungen

- ☐ Wir planen an diesem Tag folgende Aktion/Serviceleistung: _____ (bitte unten detailliert beschreiben)
- () Warenangebot () Dienstleistungsangebot
- () Serviceleistung () Kulinarisches Angebot
- () Attraktion, Kulturelles, Spiele usw.

(Falls möglich, senden Sie uns bitte Bildmaterial/Bilddateien Ihrer Angebote und Attraktionen zur Weitergabe an unsere Medienpartner zu. Eine Veröffentlichung können wir jedoch nicht 100%ig zusagen.)

Bestellung Teppich

- ☐ Wir möchten einen roten Teppich vor dem Geschäft auslegen (bitte bei Bedarf ausfüllen)
- () wir haben selbst einen Teppich bzw. kümmern uns selbst um die Anschaffung.
- () wir möchten einen Teppich kaufen und bestellen diesen über die WümS-Geschäftsstelle

Teppich rot meliert	Anzahl	Preis je Stück
Maße: 200 cm x 300 cm		39,90 €
Maße: 200 cm x 400 cm		49,90 €
Maße: 200 cm x 500 cm		59,90 €

*Alle Preise zzgl. MwSt.

Wichtig: Um Stolperfallen zu vermeiden, denken Sie bitte daran den Teppich mit geeigneten Mitteln (z. B. doppelseitiges Klebeband) vor Ihrer Tür zu befestigen.

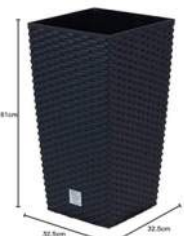
Bestellung Pflanzen und/oder Pflanzkübel



Wir möchten Blumendekoration vor unserem Geschäft aufstellen (bitte bei Bedarf ausfüllen)

() wir haben selbst Pflanzkübel und Pflanzen bzw. kümmern uns selbst um die Anschaffung.

() wir möchten einen Pflanzkübel kaufen und bestellen diesen über die WümS-Geschäftsstelle

	Beschreibung	Preis je Stück	gewünschte Menge eintragen
	Prosperplast Hauseingangskübel glatt inkl. Einsatz, 32,5T x 32,5B x 61H cm, Anthrazit, Outdoor geeignet	34,50 €	
	Prosperplast Hauseingangskübel in Rattan-Optik inkl. Einsatz, 32,5T x 32,5B x 61H cm, Anthrazit Outdoor geeignet	34,50 €	

*Alle Preise zzgl. MwSt.

() wir möchten Pflanzen kaufen und bestellen diese über die WümS-Geschäftsstelle

	Beschreibung	Preis je Stück	gewünschte Menge eintragen
	Fargesia murielae Jumbo Bambus China Rohrgras 60-100 cm hoch	29,50 €	
	Rhododendron luteum „Golden Eagle“ Garten-Azalee/Zierstrauch 40-50 cm hoch	29,50 €	
	Cotinus coggygria „Young Lady“ Perücken-/Zierstrauch 40-60 cm hoch	34,50 €	

*Alle Preise zzgl. MwSt.

Ort	Datum	Unterschrift/ Stempel
-----	-------	-----------------------

Ideensammlung

Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ – mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“ am Freitag, 20. März 2026

Die lange Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ – mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“ positioniert Würzburg als lebendigen Erlebnisraum. Kundenzufriedenheit ist für die stationären Unternehmen essentiell. Daher sollen alle Kunden und Gäste an diesem Tag symbolisch wie Könige empfangen werden und die Unternehmen mit besonderem Service, Aktionen, Aufmerksamkeit und hoher Aufenthaltsqualität Danke sagen. Ziel ist es, die emotionale Bindung zur Einkaufsstadt Würzburg zu stärken, die Zusammenarbeit der Akteure sichtbar zu machen und ein positives, gemeinschaftliches Stadtbild zu erzeugen.

Wir haben nachfolgend ein paar Ideen für Unternehmen zusammengestellt:

für den Handel

- roter Teppich und persönliche Begrüßung vor dem Geschäft
- Blumendekoration „Frühlingserwachen“ vor oder im Geschäft bzw. dem Schaufenster
- Begrüßungsdrink oder kleine Frühlingsaufmerksamkeit
- Sektempfang
- Espresso aufs Haus
- Mini-Fashion-Shows oder Produktpräsentationen
- Kurzzeit-Personal-Shopping ohne Termin
- Schuhputzservice
- Kostenloser Änderungsservice
- Typ- und Farbberatung
- Schminkberatung
- Kostenloser Brillencheck
- Geschenke statt klassischer Rabatte
- „Goldene Stunde“ mit exklusiven Aktionen
- Selfie-Points mit Stadt-Hashtag
- Fotobox
- Lesungen, Signierstunden
- ...

für Gastronomie & Hotellerie

- „König-Kunde-Menüs“ oder Frühlings-Tapas
- Einheitlicher Frühlingscocktail / Mocktail
- Kulinarische Kostproben
- Live-Cooking oder Bar-Shows
- After-Shopping-Lounges mit Musik
- Kooperationen mit Handel (Bon = Getränk/Dessert)

für Dienstleistungsbetriebe

- Beauty-Quick-Checks & Styling-Impulse
- Mini-Massagen oder Wohlfühlstationen
- Kurzberatungen (Reise, Finanzen, Fitness, Energie)
- Gesundheitstipps
- Frühjahrs-Check (Auto, Gesundheit, Technik)
- Professionelle Kundenfotos als Erinnerung

für Vereine

- Mitmachaktionen u. sportliche Challenges
- Kinderprogramme (Basteln, Schminken etc.)
- Musik- & Tanzauftritte

für Kultur & Kreative

- Straßenmusik & Walking Acts
(Beachten wenn Outdoor: muss bei der Stadt Würzburg angemeldet werden!)
- Kunst in Schaufenstern und Leerständen
- Lesungen, Poetry, Mini-Theater