

Ausgabe Februar 2026

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Ausgebucht: Unternehmerfrühstück am 25.02.2026 bei IKEA Würzburg
- Reminder: Teilnahme anmelden – Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ – Aktion „Roter Teppich für König Kunde“
- Aufruf: Teilnahme an der Earth Hour 28.03.2026
- Aufruf: Neue Mobilität startet mit Bürgern und Arbeitgebern in Stadt und Landkreis Würzburg
- Mitgliedervorstellung: Mahler Reisen
- Ausschreibung: Office-Manager (m/w/d) bei Immo Heller gesucht
- Ankündigung: Nur noch 8 Heimspiele: Würzburg kämpft um die Playoffs
- Einladung: Benefizkonzert Zonta Club Würzburg am 28.02.2026
- Einladung: Wanderausstellung „Best of“ – Neue Projekte der bdia InnenarchitektInnen 2025/26
- Ankündigung: Wissen am Fluss mit Special Guest Sky du Mont am 07.03.2026
- Ankündigung: Uni Würzburg im Rennen um den Exzellenztitel
- Aufruf: Werden Sie Werbepartner des HTF-Cups 2026
- Ankündigung: IMPACT-Netzwerk der Bahnhofsmision Würzburg
- Impressum



Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

Liebe Mitglieder,
werte Nichtmitglieder,

„Demokratie ist die schlechteste Regierungsform – ausgenommen alle anderen, die je versucht worden sind.“ Winston Churchill hatte recht. Und genau deshalb ist die Kommunalwahl am 8. März so wichtig für uns alle und für Würzburg!

Unser Unternehmerfrühstück am 25. Februar bei IKEA mit den Vertretern aller derzeit im Stadtrat vertretenen Fraktionen ist bereits ausgebucht – ein tolles Zeichen, das großes Interesse aus der Unternehmerschaft für kommunalpolitische Mitgestaltung und die anstehende Kommunalwahl signalisiert!

Nutzen Sie daher bitte auch am 8. März Ihr Grundrecht und gehen Sie wählen – die Auswahl demokratischer und wirtschaftsfreundlicher Parteien, Gruppierungen und Persönlichkeiten, die unsere schöne, vielfältige und offene Stadt in den nächsten sechs Jahren gestalten wollen, ist groß. Ihre Stimme entscheidet über die Rahmenbedingungen für Ihr Unternehmen, die Entwicklung der Innenstadt und des Wirtschaftsstandorts und schließlich über die Zukunft Würzburgs.

Demokratie lebt durch Ihre Partizipation!

Herzliche Grüße, Ihr

Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Ausgebucht: Unternehmerfrühstück am 25.02.2026 bei IKEA Würzburg

Vielen Dank für das große Interesse an unserem ersten Unternehmerfrühstück am 25. Februar bei IKEA Würzburg. Wir freuen uns sehr über die zahlreichen Anmeldungen und dürfen – beziehungsweise müssen – Ihnen mitteilen: **Die Veranstaltung ist ausgebucht.**

Nachdem schon über 35 Interessierte auf der Warteliste stehen, können wir daher leider keine weiteren Anmeldungen mehr annehmen. Wir freuen uns auf alle Teilnehmenden, die bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten haben und bitten Sie sehr herzlich: Sollten Sie – aus welchen Gründen auch immer – doch nicht persönlich teilnehmen können, sagen Sie uns bitte rechtzeitig (idealerweise mind. 48 Stunden im Voraus) ab! So ermöglichen Sie Interessierten von der Warteliste die Teilnahme. Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Verständnis.

Reminder: Teilnahme anmelden –Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ – Aktion „Roter Teppich für König Kunde“



Wie angekündigt laden wir Sie ein, sich an unserer 1. Einkaufsnacht im Frühjahr 2026 unter dem Titel „Frühlingserwachen“ zu beteiligen. Das „Frühlingserwachen“ mit Blumendekorationen vor oder in den Geschäften findet am Fr., 20. März statt und setzt den Fokus auf den stationären Handel, persönliche Beratung und ein positives Einkaufs-Erlebnis. Bereichern möchten wir das Event um eine erfolgreiche WümS-Aktion aus der Vereinsgeschichte: „Roter Teppich für König Kunde“ – der Handel rollt an diesem Tag sprichwörtlich für seine Kundinnen und Kunden den roten Teppich aus.

Beim Frühlingserwachen besteht die Möglichkeit, Ihre Geschäfte bis maximal 24 Uhr zu öffnen. Unternehmen, die uns ihre gewünschten verlängerten Öffnungszeiten mitteilen, müssen sich nicht selbst um die Anmeldung kümmern – wir übernehmen diese bei der Genehmigungsbehörde im Rathaus gebündelt für Sie.

Egal ob in der Innenstadt oder in den Stadtteilen – alle sind eingeladen, Teil des ersten großen Würzburger Frühlingserwachens zu werden. Ebenso besteht die Möglichkeit über uns roten Teppich und/oder Standpflanzkübel und die zugehörigen Pflanzen zu bestellen – alle Infos hierzu finden Sie in den Anmeldeunterlagen. Eine Ideensammlung für passende Dekorationen, Aktionen und Serviceleistungen finden Sie nach dem Anmeldeformular im Anhang. Ihre Anmeldung können Sie uns auch bequem über das Webformular übermitteln:

[Anmeldeformular - Einkaufsnacht 20.03. – Formular ausfüllen](#)

Aufruf: Teilnahme an der Earth Hour 28.03.2026



Die Stadt Würzburg – Stabsstelle Klima und Nachhaltigkeit lädt ein, sich am 28. März an der Earth Hour auch in Würzburg zu beteiligen. Die Earth Hour ist eine weltweit stattfindende Aktion, die vom World Wide Fund of Nature (WWF) ins Leben gerufen wurde, um ein Zeichen für den Klima- und Umweltschutz zu setzen.

Weltweit wird dazu aufgerufen, zwischen 20:30 und 21:30 Uhr symbolisch die Lichter auszuschalten. Im Anhang finden Sie den Aufruf der 2. berufsm. Bürgermeisterin Dr. Sandra Vorlová, sich der Aktion anzuschließen, um zu zeigen, dass auch wir in Würzburg Verantwortung für unseren Planeten übernehmen. Ob Sie die Beleuchtung in Ihrem Schaufenster, in oder an ihren Gebäuden für eine Stunde ausschalten oder die Beleuchtung lediglich reduzieren – jeder Beitrag zählt. Die Stadt Würzburg freut sich über jede Unterstützung und auch wir würden uns über ihre Teilnahme sehr freuen.

Aufruf: Neue Mobilität startet mit Bürgern und Arbeitgebern in Stadt und Landkreis Würzburg



Seit dem 1. Februar steht das Ridesharing – d. h. Fahrgemeinschaften – über die uRyde App auch allen Menschen aus Stadt und Landkreis Würzburg offen. Ziel ist es, gemeinschaftliche Mobilität zu stärken, Autos besser auszulasten sowie Verkehr und Emissionen spürbar zu reduzieren. Frei nach dem Motto: Fahr gemeinschaftlich – Region Würzburg macht mobil. Bürgerinnen und Bürger können das Angebot unkompliziert nutzen, indem sie die App im Google oder Apple App Store herunterladen, sich registrieren und Fahrten gemeinsam teilen.

Bereits seit einigen Monaten ist uRyde bei zahlreichen Arbeitgebern in der Region im Einsatz, unter anderem bei der Stadt Würzburg, dem Landratsamt Würzburg, dem Uniklinikum Würzburg sowie den Würzburger Hochschulen (JMU, THWS). Durch die Mitarbeitenden dieser Einrichtungen besteht bereits eine kritische Nutzermasse mit einem umfangreichen Fahrtangebot, von dem nun auch weitere Menschen profitieren. Auf dieser Basis können sich weitere Arbeitgeber dem regionalen uRyde-Konsortium anschließen, um die Mobilität ihrer Mitarbeitenden gezielt zu unterstützen und von dem inklusiven CO₂- und Pendel-Reporting (z. B. für Scope-3-Berichte) sowie begleitenden Aktionen und individuellen Betreuung zu profitieren. Ergänzend lassen sich über die Plattform weitere Mitarbeitermobilitäts-Bausteine wie Mobilitätsbudgets, Jobtickets, Parkplatzmanagement oder Werks- und Shuttleverkehre hinzuschalten. Interessierte Personen sowie Arbeitgeber können das Angebot direkt ausprobieren und sich mit Feedback und Fragen per E-Mail an info@uryde.de wenden. Mehr Infos gibt's im Anhang.

Mitgliedervorstellung: Mahler Reisen



Mahler Reisen ist ein familiengeführtes Busunternehmen aus Würzburg, das seit über zwei Jahrzehnten Menschen zuverlässig und komfortabel ans Ziel bringt. Seit Ende letzten Jahres ist das Unternehmen Mitglied bei uns im Stadtmarketing. Ob Vereinsausflug, Klassenfahrt, Teamevent oder Kulturreise – Mahler Reisen bietet für jede Gruppe die passende Lösung. Die moderne Flotte und die erfahrenen Fahrer sorgen dafür, dass jede Fahrt nicht nur sicher, sondern auch angenehm und entspannt verläuft.

Besonders geschätzt wird die persönliche Beratung: Das Team um Geschäftsführer Michael Mahler plant jede Reise individuell und kümmert sich um alle Details, damit die Gäste sich ganz auf das Erlebnis konzentrieren können. Mit einem breiten Spektrum an Leistungen, vom Linienverkehr bis zu exklusiven Gruppenreisen, steht Mahler Reisen für Qualität, Komfort und Vertrauen. Wer mehr erfahren möchte, eine Reise, ein Incentiv oder einen Betriebsausflug plant, findet alle Informationen und die Kontaktdaten auf der Website www.mahler-reisen.de

Ausschreibung: Office-Manager (m/w/d) bei Immo Heller gesucht



Unser Vorstandsmitglied Johannes Heller sucht für sein Unternehmen Immo Heller eine/n engagiert/n Office Manager (m/w/d) u.a. für die Bereiche Administration und Marketing in Vollzeit oder Teilzeit mit enormem Entwicklungspotential. Es warten vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben, ein überdurchschnittliches Gehalt sowie regelmäßige interne und externe Weiterbildungen. Die Firma Immo Heller ist ein

erfolgreiches Immobilien-Unternehmen aus Würzburg mit umfassendem Leistungsportfolio rund um die Immobilienbewertung, Immobilienkauf und -verkauf und Vermietung. Alle Informationen zur Ausschreibung finden sich im pdf im Anhang.

Ankündigung: Nur noch 8 Heimspiele: Würzburg kämpft um die Playoffs



Nur noch acht Heimspiele hat unser Mitglied Fitness First Würzburg Baskets in der Saison 2025/26 noch vor sich – und der Kampf um den Einzug in die Playoffs ist in vollem Gange. Wer die entscheidende Phase der Saison live miterleben möchte, sollte sich jetzt Tickets sichern. Viel Zeit bleibt nicht, denn die Heimspiele versprechen Spannung, Emotionen und hochklassigen Basketball in der TecTake Arena. Wer sich jetzt Tickets sichern und die Baskets auf dem Weg in die Playoffs unterstützen möchte findet alle Infos unter <https://www.wuerzburg-baskets.de>

Die verbleibenden Heimspiele im Überblick: Heidelberg: 13.02. – Chemnitz: 06.03. – Bonn: 14.03. – Vechta: 04.04. – Frankfurt: 17.04. – Ulm: 02.05. – Ludwigsburg: 10.05. – München: Termin noch offen.

Einladung: Benefizkonzert Zonta Club Würzburg am 28.02.2026



Der Zonta Club Würzburg lädt alle Musikbegeisterten zum Benefizkonzert mit Ragna Schirmer herzlich ein. Für das Konzert am 28. Februar haben die Veranstalter die außergewöhnliche Pianistin gewinnen können, die schon die Gäste des Mozartfestes zu Begeisterungstürmen hingerissen hat. Sie stellt Lieblingswerke von Clara Schumann in einen historischen Kontext und erläutert die Kraft, mit der diese sich den Herausforderungen ihres musischen Lebens stellte. Unter dem Titel „Dem Leben entgegen – Hommage an Clara Schumann“ findet die Veranstaltung am Samstag, 28. Februar ab 19 Uhr in der Hochschule für Musik Würzburg, Hofstallstraße 6 – 8 statt.

Der Erlös geht an karitative und soziale Projekte für benachteiligte Frauen und Mädchen sowie in die Förderung begabter und engagierter Mädchen und Frauen. Eintrittskarten in den Kategorien 40/35/30/25 € sind bei Juwelier Görde, Tel. 0931 51975, Eckhaus Wohnaccessoires, Tel. 0931 12001, Hugendubel, Kürschnerhof 4 sowie in der Buchhandlung Knodt, Tel. 0931 52673, erhältlich. Im beigefügten Flyer gibt es weitere Informationen.

Einladung: Wanderausstellung „Best of“ – Neue Projekte der bdia InnenarchitektInnen 2025/26



Unser Mitglied, Thomas Bieber, konnte in diesem Jahr erneut die Wanderausstellung „Best of“ – Neue Projekte der bdia InnenarchitektInnen 2025/26 nach Würzburg holen. Das bdia Handbuch Innenarchitektur 2025/26 zeigt in der aktuellen Ausgabe das herausragende Gestaltungsniveau der Innenarchitektur in Deutschland.

Als „Visitenkarte“ des Berufsverbandes bildet es das vielfältige Leistungsspektrum ab. Von privaten Wohnungen und Wohnhäusern, Hotel und Gastronomie, Arbeitswelten, Bauten der Gesundheit bis hin zu öffentlichen Bauaufgaben werden alle Planungsbereiche einbezogen.

Interessierte Unternehmen sind herzlich zur Vernissage am Freitag 27. Februar um 17 Uhr in das Beratungscenter der Sparkasse, Hofstraße 9 Würzburg eingeladen. Neben Grußworten von Dipl.-Ing. (FH) Innenarchitekt Thomas Bieber (Vorsitzender des bdia Landesverband Bayern) und Shakib Ahmed (Vorstandsmitglied der Sparkasse) dürfen sich die Teilnehmenden auf die Projektvorstellung von Innenarchitektin Prisca Wolters – „Spiel hoch 3“ freuen. Zu sehen ist die Ausstellung Montags bis Freitags bis zum 12. März 2026 im Beratungscenter. Ihre unverbindliche Anmeldung senden Sie bitte formlos per E-Mail an m.riedmann@tbia.de.

Ankündigung: Wissen am Fluss mit Special Guest Sky du Mont am 07.03.2026



Ein Tag. Sieben Speaker. Für beruflichen Erfolg. Wissen am Fluss ist das Event für hochkarätiges Unternehmerwissen in der Region Mainfranken.

Am 7. März ist es wieder soweit und TOP-Speaker geben ihr Expertenwissen von 10 bis 18 Uhr im Congress Centrum Würzburg weiter.

Diesmal geht es um die Themen Zeit- und Selbstmanagement, finanzielle Vorsorge in herausfordernden Zeiten, Leistungsfähigkeit als Unternehmer und Führungskraft, Kunden mit Begeisterung finden und halten, Magic Motivation – Die Macht des Unterbewusstseins sowie ein interaktiv ausgewählter Vortrag.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf herausragende Speaker freuen: Prof. Dr. Lothar Seiwert (Experte für Zeit- und Selbstmanagement, Co-Autor "Simplify your Life"), Alexander Dros (Finanzvorsorgeexperte), Christof Plottke (Gesundheitsmanager und Unternehmensberater), Timothy Kahler (Mentalmagier und Keynotespeaker), Michael Bauer (Hoteltester und Serviceberater), Mira Mühlendorf (Expertin für intrinsische Motivation). Special Guest: Sky du Mont, der mit seinem Buch "Der nächste Fehler kommt bestimmt" Einblicke in seine (Lebens-)Erfahrungen gibt.

Wer dabei sein möchte, kann sich noch bis zum 15.02. ein Ticket zum Vorteilspreis sichern: <https://www.wissen-am-fluss.de/wuems/>. Für alle Empfänger unseres Newsletters bietet unser Mitglied und Veranstalter Thomas Görgens zusätzlich 10% Rabatt auf jedes Ticket.

Ankündigung: Uni Würzburg im Rennen um den Exzellenztitel



Unser Mitglied, die Julius-Maximilians-Universität Würzburg, hat die Chance, ab 2027 den Titel „Exzellenzuniversität“ zu tragen. Dieser wird im Rahmen der Exzellenzstrategie von Bund und Ländern an die besten Universitäten Deutschlands vergeben und ist mit Fördermitteln in Millionenhöhe verbunden – ein großer Gewinn für Universität, Stadt und Region. JMU-Präsident Paul Pauli betont die Bedeutung eines Erfolgs: Er würde die internationale Sichtbarkeit Würzburgs stärken, neue finanzielle Spielräume eröffnen und die Attraktivität für Studierende, Forschende, Förderer und Gäste aus aller Welt erhöhen.

Ein wichtiger Meilenstein wurde bereits erreicht: Zwei Exzellenzcluster mit Würzburger Beteiligung – ctd.qmat (Quantenmaterialien) und NUCLEATE (Nukleinsäure-basierte Therapien) – werden seit 2025 gefördert. Diese Förderung ist Voraussetzung für die Bewerbung um den Exzellenztitel, die die Universität im November 2025 offiziell eingereicht hat.

Die entscheidende Begutachtung durch ein internationales Gremium findet am 15. und 16. April 2026 in Würzburg statt. Die Ergebnisse werden Anfang Oktober bekannt gegeben. Im stark umkämpften Verfahren werden nur wenige neue Exzellenzuniversitäten ausgewählt – Würzburg ist mittendrin im Rennen. Weitere Informationen gibt es in der Pressemeldung im Anhang.

Aufruf: Werden Sie Werbepartner des HTF-Cups 2026!



Seit über 15 Jahren wird unser Lichterglanz-Ballonglühen regelmäßig vom Verein Würzburger Ballonfahrer e.V. unterstützt. Nun wird vom 3. bis 6. September 2026 das Taubertal zum Schauplatz eines außergewöhnlichen Events:

Der 1. Höhefelder Tauber-Franken-Ballon-Cup mit der Baden-Württembergischen Meisterschaft findet erstmals in Höhefeld statt. An vier Veranstaltungstagen starten 25 internationale Ballonteam zu insgesamt acht Fahrten und verwandeln

den Himmel über der Region in ein beeindruckendes Spektakel für über 5.000 Besucher vor Ort. Neben der Dorfgemeinschaft Höhefeld e.V. sind auch die Würzburger Ballonfahrer e.V. Veranstalter des Ballon-Cup.

Die Veranstaltung bietet Unternehmen eine attraktive Plattform zur Markenpräsentation – mit hoher Sichtbarkeit vor Ort sowie starker medialer Reichweite über TV, Radio, Internet und Social Media. Mit FLYERALARM konnten die Veranstalter bereits einen renommierten Hauptsponsor gewinnen. Weitere maßgeschneiderte Sponsoring-Pakete stehen noch zur Verfügung. Interessierte Unternehmen, die sich als Sponsor beteiligen möchten finden weitere Infos unter www.htf-cup.de. Für weitere Informationen steht Christian Stemmler unter 0160 7047115 oder per E-Mail an info@htf-cup.de zur Verfügung.

Ankündigung: IMPACT-Netzwerk der Bahnmissionsmission Würzburg



Im Frühjahr 2025 rief die Bahnmissionsmission Würzburg das IMPACT-Netzwerk ins Leben – ein zukunftsorientiertes Projekt, das Unternehmen in Würzburg und der Region einlädt, als Partner die wichtige Arbeit der Bahnmissionsmission zu unterstützen, mit dem Ziel langfristige Partnerschaften zu etablieren, die sowohl den Fortbestand der Bahnmissionsmission sichern als auch das soziale Engagement in der Region stärken. Das IMPACT-Team, das derzeit aus fünf Personen besteht, bildet den Motor dieses Netzwerks.

Das Netzwerk setzt auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und gemeinsame Verantwortung. Unternehmen, die als IMPACT-Partner beitreten, profitieren von vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Neben finanziellen Beiträgen sind auch Kooperationen in Form von Veranstaltungen oder Projekten möglich. Alle Partner erhalten ein auf Ihr Engagement zugeschnittenes Kommunikationspaket, das Ihre Unterstützung nach innen und außen sichtbar macht. Interessierte sind zudem herzlich zu einem Unternehmerabend am 10. März eingeladen. Mehr Informationen dazu gibt's unter <https://www.bahnmissionsmission-wuerzburg.de/der-unternehmerabend/>. Das Anmeldeformular finden Sie im pdf im Anhang. Für weitere Fragen steht das IMPACT-Team der Bahnmissionsmission Würzburg gGmbH per E-Mail impact@bahnmissionsmission-wuerzburg.de gerne zur Verfügung.

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Hinweis: Um den Inhalt unseres Newsletters möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir das „generische Maskulinum“. Dies gilt für alle Geschlechter.