

Inhalt

- Einleitung
- Aufruf: Online-Beteiligung zum Mobilitätsplan gestartet
- Vorstellung: STOFFMOTION GmbH ist jetzt Mitglied bei „Würzburg macht Spaß“
- Angebot: Individuelle Glühweinflaschen für Ihre Kunden und Mitarbeiter
- Circus Krone 2025: Der Würzburger Weihnachtscircus lädt Unternehmen ein – gemeinsam Magie erleben
- Angebot: City Blog Würzburg - Black Friday Special: 100 € sparen auf Social Media- & Posting-Package mit Reel!
- Einladung: Marketing Club Mainfranken: Mitmach-Weihnachten 2025
- Hinweis: uRyde - Gemeinsam fahren und gewinnen!
- Angebot: Wöhr! – Family&Friends – Pre-Winter-Shopping
- Einladung: Benefizdinner der Fitness First Würzburg Baskets am 07.03.2026
- Information: Gründung des Fördervereins der FOSBOS Würzburg
- Impressum



Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Nichtmitglieder,
werte Leserinnen und Leser dieses Newsletters,

die magischste Zeit des Jahres ist angebrochen! Die Vorweihnachtszeit bringt nicht nur Glanz in die City, sondern lässt auch die Kassen klingeln. Teilweise wird bis zu 30% des Jahresumsatzes in der Zeit zwischen Mitte November und Heiligabend generiert – jetzt entscheidet sich, ob 2025 zu einem Erfolgsjahr wird!

Die festliche Stimmung und die gesteigerte Konsumfreude der Menschen sorgen im Handel und der Gastronomie, aber auch in vielen weiteren Branchen, für die goldene Umsatzchance des Jahres. Unser Black Friday mit der gleichzeitig stattfindenden Weihnachtsmarkteröffnung am 28.11., unser Lichterglanz mit Einkaufsnacht am 29.11. und die einzigartige Würzburger Weihnachtsatmosphäre im Dezember bieten die perfekte Bühne für individuelle Weihnachtserfolgsgeschichten.

Nutzen wir diese kostbaren Wochen gemeinsam für ein grandioses Finale!

Mit diesem Newsletter erhalten Sie wieder zahlreiche spannende Informationen, Einladungen und attraktive Event-Rabatte. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: info@wuems.de zur Verfügung.

Weihnachtliche Wintergrüße und allzeit gute Geschäfte wünscht Ihr und Euer

Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Aufruf: Online-Beteiligung zum Mobilitätsplan gestartet



Mit welchen Maßnahmen soll Würzburg im Jahr 2040 erreichbar, lebenswert und klimafreundlich bleiben?

Mit der neuen Online-Umfrage der Stadt Würzburg (Koordinierungsstelle Nachhaltige Mobilität) können Sie selbst in die Rolle der Verkehrsplaner schlüpfen – und mit einem begrenztem Budget von 500 sogenannten Mobilitätseuros entscheiden, welche Maßnahmen Ihnen besonders wichtig sind. Mit Ihrem virtuellen Budget können Sie aus 66 Maßnahmen wählen – etwa den Ausbau von Straßenbahnlinien, sichere Schulwege, neue Park-and-Ride-Angebote oder digitale Verkehrsdatenplattformen.

Jede Maßnahme ist mit einer Punktzahl versehen, die Aufwand und Kosten symbolisch darstellt.

Die Umfrage kann noch bis 7. Dezember 2025 ausgefüllt werden und dauert ca. 10 bis 15 Minuten. Die Teilnahme ist anonym und datenschutzkonform: www.mitmachen-mobiplan2040.de

Die Ergebnisse der Umfrage fließen in die Priorisierung der Maßnahmen im Mobilitätsplan der Stadt ein. Damit auch unternehmerische Sichtweisen auf den Würzburger Stadtverkehr der Zukunft Berücksichtigung finden, möchten wir Ihnen an dieser Stelle eine Teilnahme unbedingt empfehlen.

Vorstellung: STOFFMOTION GmbH ist jetzt Mitglied bei „Würzburg macht Spaß“



“Wir freuen uns, ab sofort Teil des Würzburger Citynetzwerks „Würzburg macht Spaß“ zu sein. Das Netzwerk verbindet lokale Unternehmen, Händler und Kreative – und genau dort sehen wir uns als Teil einer starken Gemeinschaft.” sagt Julian Gopp, Geschäftsführer STOFFMOTION GmbH.

Ob Textildruck, Merchandise oder Content Creation – Stoffmotion bringt als Agentur Ideen auf Stoff und macht Marken sichtbar. Zu den Kunden zählen unter anderem Fitness First Würzburg Baskets, s.Oliver, Autohaus Spindler, Lichtagentur, SnapAddy, ARD, ZDF und das Ikarus Festival. Sie alle vertrauen auf die Erfahrung, Verlässlichkeit und den Sinn für Design von Stoffmotion. Mit der Mitgliedschaft möchte das Team um Julian Gopp das lokale Netzwerk stärken und zeigen, dass kreative Lösungen aus Würzburg auf höchstem Niveau funktionieren – regional wie national. Mehr zu STOFFMOTION: www.stoffmotion.de

Angebot: Individuelle Glühweinflaschen für Ihre Kunden und Mitarbeiter



Überraschen Sie Ihre Geschäftspartner oder Ihr Team in der Winterzeit mit einem besonderen Geschenk: Winzerglühwein unseres Mitglieds, der GWF – mit individuell gestaltbarem Etikett in Ihrem Firmenlook. Ob als stilvolles Kundengeschenk oder für die Weihnachtsfeier... damit verleihen Sie jeder Flasche Ihre persönliche Note. Die Mindestabnahmemenge beträgt 500 Stück.

Interessierte Unternehmen, die sich geschmackvoll in Szene setzen möchten, können sich direkt an das Team der GWF per Mail an info@gwf-frankenwein.de wenden.



Circus Krone 2025: Der Würzburger Weihnachtscircus lädt Unternehmen ein – gemeinsam Magie erleben



Zum vierten Mal gastiert der Würzburger Weihnachtscircus des Circus Krone in Würzburg.

Vom 11. Dezember 2025 bis zum 6. Januar 2026 verwandelt sich die Talavera erneut in ein funkelnbes Zentrum zircensischer Magie. Das festlich geschmückte Chapiteau bietet ein exklusiv zusammengestelltes Weihnachtsprogramm voller Überraschungen:

Mehr als 40 Artisten aus zehn Nationen entführen das Publikum in eine Welt der großen Gefühle – mit preisgekrönter Akrobatik, spektakulären Bildern, faszinierenden Tierdarbietungen und internationalen Star-Clowns. Ein wahres Feuerwerk der Circuskunst – live, hautnah und unvergleichlich!

In Kooperation mit dem Circus Krone bieten wir exklusiv für Unternehmen besondere Möglichkeiten, um Mitarbeitende, Kund:innen und Geschäftspartner zu begeistern:

- Vergünstigte Tickets: Mit dem exklusiven Code „KRONE2025“ erhalten Sie und Ihre Mitarbeiter bei Buchung unter eventim.de jeweils 5 Euro Rabatt in jeder Kategorie. Einen entsprechenden Flyer für die Abendkasse oder/und zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter finden Sie im Anhang.
- Firmenfeiern im Circus: Ob Weihnachtsfeier, Jahresabschluss oder Kundenevent – erleben Sie Ihr Firmenevent in einzigartiger Atmosphäre direkt im Circus-Zelt auf der Talavera.
- Kostenfreie Werbemittel: Profitieren Sie von kostenfreien Marketingmaterialien wie Plakaten, Flyern und digitalen Vorlagen zur Bewerbung der Kooperation.
- Schaufenster-Aktion: Gestalten Sie Ihr Schaufenster im Circus-Stil und bringen Sie festliche Stimmung in die Stadt! Der Circus Krone stellt hierfür kostenfreies Dekomaterial zur Verfügung.

Gemeinsam Weihnachtsmagie schenken: Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihren Mitarbeitern und Geschäftspartnern ein unvergessliches Erlebnis voller Staunen, Lachen und Emotionen zu bieten. Bei Interesse an Werbemitteln, Schaufensterdekoration oder den Firmenevents senden Sie das beigefügte Formular zurück. Für weitere Fragen, Terminabstimmung etc. steht Ihnen Herr Kielbassa vom Circus Krone unter a.kielbassa@circus-krone.de zur Verfügung.

Angebot: City Blog Würzburg - Black Friday Special: 100 € sparen auf Social Media- & Posting-Package mit Reel!



Der City Blog Würzburg ist die führende Plattform für Events, Geheimtipps und lokale Empfehlungen in Würzburg. Mit über 1 Million monatlichen Kontakten auf dem Blog und Instagram erreicht der City Blog eine aktive Community aus Würzburg und Umgebung – authentisch, lokal und reichweitenstark.

Nutzen Sie den Black Friday für maximale Sichtbarkeit in Würzburg! Bis Ende November erhalten interessierte Unternehmen 100 € Rabatt auf das beliebte Social Media- & Posting-Package inklusive Reel. Bringen Sie Ihr Unternehmen genau dorthin, wo die Menschen in unserer Region nach Empfehlungen und Inspiration suchen. Starten Sie mit einem starken Auftritt in die Winterzeit – und sichern Sie sich Ihren Platz im Herzen der Region!

Das Angebot ist gültig bei Buchung bis 30. November. Interessierte können sich direkt per Mail an content@krick.com an das Team des City Blog Würzburg wenden. Inspirationen gibt's auf Instagram: [@city_blog_wuerzburg](https://www.instagram.com/city_blog_wuerzburg)

Einladung: Marketing Club Mainfranken: Mitmach-Weihnachten 2025



Der Marketing-Club Mainfranken lädt herzlich zu einer etwas anderen Weihnachtsfeier ein: Gemeinsam anstoßen und dabei Zukunft gestalten. Die Teilnehmer erwartet ein Abend ohne Kitsch, dafür mit ganz viel Austausch, Ideen und natürlich auch Weihnachtsstimmung. Das Team des Marketing-Clubs will im nächsten Jahr neuen Schwung ins Clubleben bringen, mit Events, Veranstaltungen, neuen Gesichtern und mehr Marketing-Spaß für alle. Gemeinsam schmiedet man zusammen Ideen für 2026 und genießt dabei das Beste, was der Dezember zu bieten hat: Leckere Drinks, Köstliche Kleinigkeiten und Wohlfühl-Atmosphäre.

Der Abend besteht aus zwei Teilen:

Teil 1: Moderierte Zukunfts-Werkstatt: In einer interaktiven Debatte werden neue Impulse und Ideen, Themen und Formate für den Marketingclub gesammelt. Mitmachen können Mitglieder des Marketingclub und Gäste befreundeter Organisationen.

Teil 2: Entspanntes Weihnachts-Treffen: Bei Plätzchen, leckeren Kleinigkeiten zum Genießen sowie Winzer-Glühwein und Sekt vom Weingut Fürstlich Castell'sche Domäne gibt es ausgiebig Zeit fürs Networking in lockerer Runde.

Treffpunkt ist am Montag, 15. Dezember 2025 ab 18:30 Uhr im Vogel Campus – „Gründerwerkstatt“ (Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg, Ein- und Ausgang über Parkplatz P1) Gäste sind herzlich willkommen. Die Teilnahme ist gratis! Verbindliche Anmeldung bitte bis 12. Dezember um 15 Uhr. Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/weihnachten-2025.html>

Hinweis: uRyde - Gemeinsam fahren und gewinnen!



Fahrgemeinschaften lohnen sich jetzt doppelt! Noch bis zum 14. Dezember 2025 läuft die große uRyde Match-Kampagne in Unterfranken. Alle Arbeitnehmenden & Studierenden der uRyde-Partner können durch gemeinsame Fahrten Lose sammeln und tolle Preise gewinnen – z. B. ein iPhone 17, Tankgutscheine & mehr!

So funktioniert's:

1. In der uRyde-App Pendelroutinen eintragen oder manuell Fahrten suchen / anbieten
2. Passende Mitfahrgelegenheiten finden und gemeinsam fahren
3. Für jede abgeschlossene Fahrt erhalten beide Teilnehmenden ein Los

Je mehr Matches, desto größer die Gewinnchance. Mehr Infos: <https://info-center.uryde.de/match-gewinnspiel>

Angebot: Wöhl – Family&Friends – Pre-Winter-Shopping



Das Modehaus Wöhl in Würzburg lädt alle Empfänger unseres Newsletters zum Family & Friends Pre-Winter-Shopping ein.

Einen Coupon mit 30% Preisvorteil finden Sie zum Ausdrucken im Anhang. Dieser ist noch bis zum 23.11.2025 gültig. Den Coupon können Sie in der Würzburger Wöhl-Filiale an der Kasse vorzeigen oder online mit dem Code PRE30HW25 unter www.woehrl.de einlösen.

Einladung: Benefizdinner der Fitness First Würzburg Baskets am 07.03.2026



Am 7. März 2026 lädt unser Mitglied Fitness First Würzburg Baskets alle Interessierten herzlich zum Benefizdinner ins Hotel Melchior Park ein – ein Abend, der Netzwerken, unterhaltsame Programmpunkte und soziales Engagement miteinander verbindet. Die Teilnehmer dürfen sich auf ein leckeres Menü, spannende Acts, ein Casino-Erlebnis und weitere Highlights, die den Abend besonders machen freuen.

Mit einer Teilnahme unterstützen Unternehmen direkt die Nachwuchsarbeit der VR-Bank Würzburg Baskets Akademie und leisten einen wichtigen Beitrag, jungen Talenten neue Chancen zu ermöglichen und Kindern Perspektiven zu eröffnen. Es erwartet ein Abend voller interessanter Begegnungen, Networking und abwechslungsreicher Unterhaltung – alles für einen guten Zweck!

Bei Fragen oder für weitere Informationen besuchen Sie gerne die [Website](#), oder melden Sie sich direkt bei Konstantin Zeuch unter konstantin.zeuch@wuertzburg-baskets.de, wenn Sie diesen besonderen Abend miterleben möchten. Werden Sie Teil des Abends und unterstützen Sie aktiv die Förderung junger Talente!

Information: Gründung des Fördervereins der FOSBOS Würzburg



Fast fünf Jahre hat es gedauert: Am Freitag, den 28. März 2025, trafen sich die Gründer des Fördervereins der FOSBOS Würzburg zur Gründungsversammlung. Schon 2020 war ein erster Versuch gestartet worden, die FOSBOS Würzburg auf diese Weise zu unterstützen. Doch Corona unterbrach die Planungen und erst jetzt fanden sich wieder zwölf Gleichgesinnte, um die Idee eines Fördervereins in die Tat umzusetzen.

Der Förderverein wird die FOSBOS Würzburg bei Aktivitäten und Vorhaben unterstützen, die nicht durch den Sachaufwandsträger übernommen werden: z. B. Schulungen, Workshops oder Exkursionen.

Bei den Vorbereitungen zur Gründung fragte der Vorstand die Sozialreferentin der Stadt Würzburg, Eva von Vietinghoff-Scheel, um Unterstützung für eine Schule, die aktuell pro Jahr ca. 550 erfolgreiche Abiturienten entlässt. Sie ließ sich nicht lange bitten und erklärte darüber hinaus Ihre Bereitschaft, den Verein als Beisitzerin im Vorstand aktiv mit zu unterstützen. Zum Ende der Gründungsversammlung sagte der neue erste Vorsitzende des Vereins, Joachim Schaudt: „Heute haben wir den Grundstein für eine erfolgreiche Arbeit gelegt und hoffen auf viele weitere Unterstützer und Mitglieder, die ihre Verbundenheit mit der FOSBOS Würzburg auf diese Weise ausdrücken werden.“

Auch unser langjähriger Kassenprüfer Thomas W. Wenzel ist seit Gründung Mitglied im Förderverein. Interessierte Unternehmen, die den Verein mit einer Mitgliedschaft unterstützen möchten, finden alle Informationen und Anmeldeunterlagen im Anhang.

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Kaiserstr. 4

97070 Würzburg

Tel +49 (0) 931 3536754

Fax +49 (0) 931 4652255

info@wuems.de

www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier

Amtsgericht Würzburg, VR1224

Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin