

Ausgabe Oktober 2025

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Herzlich Willkommen: Wir begrüßen unser 300. Mitglied
- Jetzt bewerben – Wir suchen Verstärkung: Kaufmännische Bürokräft (m/w/d)
- Reminder: Mantelsonntag 26.10.2025
- Reminder: Netzwerktreffen „Diskussionsforum Wirtschaft & Verkehr“
- Einladung: Marketingclub Mainfranken – Outdoor-Fitness bei Matory
- Vorstellung: Marco Moccia Designstudio
- Information: Effektiv werben auf der fahrenden Litfaß-Säule in Würzburg
- Angebot: Gewerbeimmobilien von Immo Heller
- Spenden-Aufruf: Würzburg schenkt Hoffnung – Spenden statt Geschenke
- Einladung: Kunst im Co Working Space – Conni Retrospektive – Finissage
- Einladung: Big Country am 25.10.2025 in der Posthalle Würzburg
- Einladung: Mercator-Leasing WirtschaftsClub Würzburg
- Einladung: Charity-Event HP KNIGHT OF DREAMS geht am 15.11.2025 in die 2. Runde
- Einladung: Global Würzburg – Glow 2025
- Save the Date: Wissen am Fluss 2026 geht an den Start
- Impressum



Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Nichtmitglieder,
werte Leserinnen und Leser dieses Newsletters,

ein erfolgreiches und gut besuchtes Stadtfest liegt hinter uns – für mich auch aufgrund des schönen Wetters das gelungenste seit 2018. Nun hat das 4. Quartal begonnen und damit zugleich die wichtigste Jahreszeit für den Handel und die frequenzstärksten Wochen und Monate im Jahreskalender der Innenstadt. Als Stadtmarketing sorgen wir in dieser Zeit mit Events wie Mantelsonntag, Black Friday und der Shoppingnacht „Lichterglanz“ für zusätzliche Attraktivität und Kundenströme. Diese Veranstaltungen können jedoch nur erfolgreich sein, wenn sich möglichst viele Unternehmen daran beteiligen. Wie wichtig es für den stationären Handel ist, an Sonderverkaufsformaten wie Black Friday und Einkaufsnächten teilzunehmen und generell im Weihnachtsgeschäft gut aufgestellt zu sein, berichtet eine aktuelle Studie des IFH Köln. Die Studie finden Sie zum kostenlosen Download hier: <https://www.ifhkoeln.de/produkt/channelup-consumer-insights-zur-360-angebotskommunikation-vol-9/>

Aber auch für andere Branchen ist eine hohe Besucherfrequenz überlebenswichtig. Und so freuen wir uns auch über alle Unternehmen aus Gastronomie, Handwerk, Dienstleistung etc. aber auch über Kulturschaffende und Vereine, die unsere Events durch ihre Teilnahme bereichern. Melden Sie sich einfach an oder gerne bei uns für Fragen.

Mit diesem Newsletter erhalten Sie wieder zahlreiche spannende Informationen, Einladungen und zwei attraktive Event-Rabatte. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: info@wuems.de zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen allzeit gute Geschäfte, Ihr

Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Herzlich Willkommen: Wir begrüßen unser 300. Mitglied: die Vogel Event Solutions GmbH



Das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. freut sich, die Vogel Event Solutions GmbH als 300. Mitglied begrüßen zu dürfen.

Wir sind stolz darauf, dass wir in der bald 40-jährigen Geschichte unseres Vereins nun erstmals die Marke von 300 Mitgliedern überschritten haben.

Die ausführliche Presseinformation hierzu finden Sie im pdf im Anhang.

Jetzt bewerben – Wir suchen Verstärkung: Kaufmännische Bürokraft (m/w/d)



Wir suchen ab sofort in Teilzeit (28–32 Std./Woche) oder Vollzeit (38,5 Std./Woche) eine engagierte Bürokraft zur Unterstützung unserer Geschäftsstelle. Aufgaben sind v.a. die Abwicklung des CityGutschein Würzburg, die Betreuung unserer Social-Media-Kanäle, Büroorganisation und Mithilfe bei Veranstaltungen. Eine kaufmännische Ausbildung, mehrjährige Berufserfahrung, Organisationstalent und Kommunikationsstärke setzen wir voraus und bieten ein vielseitiges Aufgabengebiet, einen Arbeitsplatz in zentraler Lage mit moderner Ausstattung in motiviertem Team und attraktive Zusatzleistungen. Das Gehalt orientiert sich an TVÖD E4/E5.

Die ausführliche Stellenausschreibung finden Sie im Anhang. Bewerbungen können direkt über unsere Website eingereicht werden: <https://wuems.de/formular-stellenausschreibung-buerokraft>

Wir würden uns freuen, wenn Sie unsere Stellenausschreibung in Ihrem Netzwerk weitergeben sowie über Ihre WhatsApp oder/und Social-Media Kanäle teilen.

Reminder: Mantelsonntag 26.10.2025



Wir freuen uns, dass in diesem Jahr am Sonntag, 26.10. wieder der traditionelle verkaufsoffene Würzburger „Mantelsonntag“ in der Würzburger Innenstadt stattfindet.

Auch weiterhin ist die Öffnung von Geschäften und Verkaufstätigkeiten am Mantelsonntag von 13 bis 18 Uhr ausschließlich auf den Stadtkern begrenzt. In Absprache mit der Stadt Würzburg werden wir wieder mit ausgesuchten Mitgliedern und Partnerunternehmen an diesem Tag die Allerheiligenmesse um weitere attraktive Aktionen und Familienangebote bereichern.

Soweit noch nicht geschehen, möchten wir alle innerstädtischen Unternehmen bitten, uns Ihre Geschäftsöffnung noch mitzuteilen. Ganz bequem über das Online-Formular:

<https://wuems.de/formular-mantelsonntag-2025-teilnahme-anmelden>

Reminder: Netzwerktreffen „Diskussionsforum Wirtschaft & Verkehr“ 20.10.2025



Wir möchten Sie nochmals auf unser nächstes Netzwerktreffen zum Thema „Wirtschaft & Verkehr“ am 20.10. ab 18 Uhr bei unserem Mitglied E-Kart Center Würzburg

Mainfranken Motodrom hinweisen. Nach einer kurzen Vorstellung der neuen Studie der Julius-Maximilians-Universität zu nachhaltiger Mobilität in Würzburg, diskutieren Vertreter des Automobilclubs ACV, der IHK und „Würzburg macht Spaß“ mit Dr. Sandra Vorlova (2. Bgmin / Leiterin städt. Umwelt- und Klimareferat) und Ralf Willrett (Geschäftsführer

WVV) über die aktuelle Situation und perspektivische Entwicklung des MIV, ÖPNV, Rad-, Fußgänger und Lieferverkehrs in Würzburg. Im Anschluss stehen die Diskutanten für Fragen zur Verfügung und es bleibt noch ausreichend Zeit zum Austausch und Netzwerken. Alle Informationen und die offizielle Einladung finden Sie im Anhang. Es stehen noch wenige Restplätze zur Verfügung.

Anmeldung über den Link: <https://wuems.de/formular-netzwerktreffen-20102025-teilnahme-anmelden>

Einladung: Marketingclub Mainfranken – Outdoor-Fitness bei Matory am 20.10.2025



Gleiches Datum – anderes Thema:

Wer Trends früh erkennt und Emotionen geschickt transportiert, gewinnt. Besonders im Bereich Lifestyle & Sport zeigt sich das beim aktuellen Hype um Hyrox, Functional Fitness und Crossfit. Der Marketingclub besucht am 20.10. um 19:15 Uhr das Unternehmen Matory Fitness mit seinem erfolgreichen Outdoor-Fitness-Konzept am Wöllrieder Hof, das diesen Trend längst aufgegriffen hat. Unter dem Motto Draußen. Sport. Zusammen. bietet das Team Training unter freiem Himmel für Sportbegeisterte, die gerne an der frischen Luft sind.

Gründer und Headcoach Tim Nitschke ist Functional Fitness Coach, Hyrox-Athlet und Judo-Kämpfer mit langjähriger Wettkampf-Erfahrung. Zusammen mit Co-Gründer, Fitness-Coach und Ernährungsberater Joar Staab, gibt er Einblick in ihre Positionierung, Community-Aufbau und die Idee hinter „Fitness als Marke“.

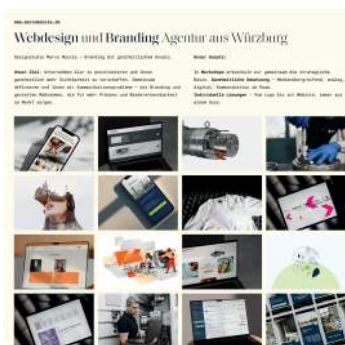
Die Veranstaltung findet bei Matory Fitness, Gut Wöllried 13, Rottendorf (Parkplatz Gut Wöllried) als überdachtes Outdoor-Event statt. Wetterfeste Kleidung wird empfohlen, Sportoutfit ist optional. Verbindliche Anmeldungen sind bis 19.10. um 12 Uhr möglich. Die Teilnahme ist für Mitglieder WüMS kostenlos, Gäste sind für einen Gästebeitrag von 25,- Euro herzlich willkommen. Die Plätze sind begrenzt, daher wird um eine frühzeitige Anmeldung gebeten:

<https://marketingclub-mainfranken.de/anmeldung.html?event=47>

Vorstellung: Marco Moccia Designstudio

Wir freuen uns, den Kommunikationsdesigner Marco Moccia aus Würzburg als neues Mitglied bei „Würzburg macht Spaß“ begrüßen zu dürfen.

Nach Stationen in München und Hamburg, wo er in renommierten Branding-Agenturen namhafte Kunden mit einem ganzheitlichen Ansatz betreute, arbeitet er seit über zehn Jahren für Agenturen als Freelancer, bietet inhouse-Unterstützung für Unternehmen und berät eigene Kunden.



Für Auftraggeber aus unterschiedlichen Branchen, die auf der Suche nach einer klaren Markenpositionierung sind erstellt sein Designstudio eine Bild- und Designsprache, die zeigt, wer sie sind und wofür sie stehen. In gemeinsamen Markenworkshops werden strategische Grundlagen geschaffen und daraus ganzheitliche Maßnahmen entwickelt. Diese werden medienübergreifend implementiert – vom visuellen Erscheinungsbild bis hin zu digitalen Anwendungen. So entstehen Webauftritte, die konsequent die Sprache des jeweiligen Unternehmens sprechen.

Mehr Informationen: www.marcomoccia.de

Information: Effektiv werben auf der fahrenden Litfaß-Säule in Würzburg



Als Hauptstadt des bayerischen Regierungsbezirks Unterfranken hat Würzburg einen breiten Branchenmix zu bieten. Aber nicht nur die Lage am Main und die optimale Erreichbarkeit machen Würzburg so erlebenswert. Es ist das spezielle Wohlgefühl, das sich hier schnell einstellt: Die Mischung aus Kultur und Atmosphäre, Welterbe und Weinfest, Pop und Barock, Avantgarde und Tradition, Wissenschaft und Feierlaune.

Werbung auf den Bussen unseres Mitglieds WVV ist daher eine gute Idee: Reklame von Unternehmen ist auf Bussen im Würzburger Stadtgebiet immer unterwegs und präsent bei tausenden von potentiellen Kunden. Die Busse der WVV fahren durch alle Stadtteile und erhalten dadurch größtmögliche Aufmerksamkeit. Auch die Umwelt freut sich: 2 Gelenkbusse können 218 Menschen befördern – das entspricht 145 PKWs.

Bus-Werbung ist auch mit kleinen Budgets möglich, als Zielgruppe werden insbesondere Auto- & LKW-Fahrer angesprochen, während die Werbebotschaften auf der Heckseite gut sichtbar und präsent sind. Mehr Informationen und die Preisliste gibt es im pdf im Anhang.

Angebot: Gewerbeimmobilien von Immo Heller



Unser Vorstandsmitglied Johannes Heller hat wieder einige attraktive Angebote für Gewerbeimmobilien in der Vermarktung, die er unseren Newsletter-Empfängern nicht vorenthalten möchte. Es handelt sich um sechs verschiedene Wohn- bzw. Gewerbeeinheiten in Würzburg und Umland.

Die Immobilienobjekte sowie weitere Informationen dazu finden Sie im Anhang oder unter www.immo-heller.de. Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an Johannes Heller unter 0931 78099992 oder E-Mail: johannes.heller@immo-heller.de

Spenden-Aufruf: Würzburg schenkt Hoffnung – Spenden statt Geschenke



Verzichten oder reduzieren Sie in diesem Jahr klassische Weihnachtsgeschenke – und schenken Sie stattdessen Hoffnung! Mit einer Spende an unser Mitglied DAHW Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V., gegründet in Würzburg und bis heute hier ansässig, zeigen Sie lokale Verbundenheit und globale Verantwortung. Seit über 65 Jahren unterstützt die DAHW weltweit Menschen, die an Lepra, Tuberkulose oder anderen vernachlässigten Krankheiten leiden.

Eine Spende ist unkompliziert umsetzbar: Die DAHW schickt eine Spendenurkunde, die die Spender an Ihre Geschäftspartner oder Kunden weitergeben können. Die Spende ist steuerlich absetzbar. Alle Infos unter: [Spende statt Geschenke für Unternehmen | dahw.de](http://Spende.statt.Geschenke.für.Unternehmen|dahw.de) Für Fragen: florian.hundhammer@dahw.de

Einladung: Kunst im Co Working Space – Conni Retrospektive – Finissage 19.10.2025



Unser Mitglied rockenstein AG lädt herzlich zur Finissage der Kunstausstellung Conni RETROSPEKTIVE am Sonntag, 19.10. von 14 – 17 Uhr ins Co-Working-Space, Schleehofstraße 16 in Veitshöchheim ein.

Zahlreiche Besucher haben die erste Kunstausstellung im Co-Working-Space der rockenstein AG bereits mit großem Interesse und Begeisterung erlebt. Die Werke der verstorbenen Künstlerin bieten einen tiefen Einblick in die Gedanken- und Gefühlswelt von Cornelia Fibich-Bucher. Mit ihrer Kunst berührt und inspiriert sie ihre Umwelt und ihre Mitmenschen. Cornelia Fibich-Bucher verstarb am 13. August 2023.

Das Team der rockenstein AG freut sich, dass bereits zahlreiche Kunstwerke gegen Spende erworben wurden, die bei der Finissage übergeben werden. Einige wenige Kunstwerke stehen weiterhin gegen einen Spendenbetrag zur Verfügung. Der Erlös daraus geht zu 100% an den ambulanten Palliativdienst PALLDOMO. Die Familie Bucher möchte hiermit ihren Dank an die wertvolle und hilfreiche Sterbebegleitung zum Ausdruck bringen. Wir freuen uns über Ihren Besuch und Ihre tatkräftige Unterstützung dieser Spendenaktion.

Um Anmeldung mit Angabe der Personenanzahl für die Finissage per E-Mail an kunst@rockenstein.de wird gebeten. Für Fragen steht Alexandra Rockenstein mit Team unter 0931 29934-89 oder per E-Mail gerne zur Verfügung.

Einladung: Big Country am 25.10.2025 in der Posthalle Würzburg

Beim Bandnamen BIG COUNTRY entsteht bei vielen Rock-Fans großes Kopfkino. Wenige schottische Bands hatten einen vergleichbaren Erfolg oder einen ähnlich einprägsamen Sound – und mehr erfolgreiche Alben und Single-Hits.



„In a big country“, „Look away“, „Fields of Fire“, „Chance“ und „Wonderland“ haben sich in die Herzen Millionen von Fans eingebrannt. Alben wie „The Crossing“, „Steeltown“ oder „The Buffalo Skinners“ haben bewiesen, dass kräftiger Rock mit Inhalt für ein breites Publikum interessant ist. Gründungs-Gitarrist Bruce Watson, Jamie Watson, Tommie Paxton, Chris Stones und Reece Dobbin sind die 5 Herren, die BIG COUNTRY jetzt verkörpern. 16 Alben mit hymnischen Melodien und kompaktem Band-Sound, konnten sich in den UK Album Charts platzieren. Nach drei Konzerten im Sommer freut sich die Band jetzt schon auf Ihr Konzert am 25.10. bei unserem Mitglied Posthalle Würzburg. Mehr Infos gibt es unter <https://www.posthalle.de/programm/big-country/>

Mit dem exklusiven Code „WMS20“ hat WümS-Vorstandsmitglied Jojo Schulz vergünstigte Tickets für 20€ zzgl. Gebühren im Online-Shop ermöglicht: <https://posthalle.reservix.de/p/reservix/event/2386407>

Einladung: Mercator-Leasing WirtschaftsClub Würzburg am 28.10.2025



Nach einer längeren Pause lädt unser Mitglied Fitness First Würzburg Baskets im Rahmen des Mercator-Leasing WirtschaftsClub Würzburg (WCW) wieder zu einer besonderen Veranstaltung ein: Im Casino der Main-Post gibt es spannende Impulse rund um eines der derzeit wichtigsten Themen unserer Zeit: Künstliche Intelligenz (KI). Im Mittelpunkt stehen zwei hochkarätige Vorträge, die zeigen, wie KI den Mittelstand bereits heute verändert:

Vortrag 1: „KI-Regio: KI im Mittelstand und in Mainfranken“

Prof. Dr. Richard Pibernik gibt Einblicke in das Projekt „KI-Regio“ der Universität Würzburg, bei dem mehr als 25 Forschende mit über 60 Unternehmen aus der Region zusammenarbeiten. Er zeigt auf, welche Lösungen bereits entstanden sind, kleine und mittelständische Unternehmen trotz begrenzter Ressourcen in die Lage zu versetzen, KI strategisch und praxisnah einzusetzen und wie diese mithilfe intelligenter Technologien zukunftsfähig bleiben können.

Vortrag 2: „Was wir von großen Sprachmodellen lernen können“

Unter dem Titel „KI made in Mainfranken“ entwickeln Magnus Maichle und Nico Elbert (Universität Würzburg) gemeinsam mit Mittelstands-Unternehmen der Region moderne KI-Lösungen für die betriebliche Planung. Sie haben ein Foundation-Modell entwickelt, das präzise, schnelle und kostengünstige Prognosen ermöglicht und zeigen anhand praktischer Beispiele, wie KI-Agenten Entscheidungsprozesse effizient und innovativ automatisieren.

Die Veranstaltung findet am Dienstag, 28.10. ab 18:00 Uhr im Casino der Main-Post, Berner Straße 2, Würzburg statt. Die Plätze sind limitiert auf max. 2 Personen pro Unternehmen. Die Teilnahme erfolgt nach dem First-come, first-served-Prinzip – danach gehen verbleibende Plätze in den freien Verkauf. Anmeldeschluss ist Dienstag, 07.10.2025.

Kostenlos Anmelden unter:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6IVRxeJLqav5NVgvHfHzufE5_oet4nBCgZrG5M5NsZk_QQQ/viewform

Einladung: Charity-Event HP KNIGHT OF DREAMS geht am 15.11.2025 in die 2. Runde

Für Würzburgs Kinder: die 2. Auflage des Charity-Events HP KNIGHT OF DREAMS findet am 15.11. in den Räumen von Emil Frey Mainfranken statt und vereint Glanz, Musik und gelebtes Engagement.

Das Charity-Event zugunsten der FLYERALARM Kids Foundation bringt Prominente und Unterstützer zusammen, die sich für Kinder und Jugendliche in der Region starkmachen mit dem Ziel, Chancengleichheit zu fördern und eine gesunde und selbstbestimmte Zukunft zu ermöglichen.



Als Highlight sorgt Entertainer, Sänger und Songwriter Giovanni Zarrella für unvergessliche Momente. Das weltbekannte Supermodel Toni Garrn verleiht dem Abend internationales Flair und Glanz. Durch das Programm führt Schauspieler und Moderator Alexander Mazza, der bereits im vergangenen Jahr mit Leichtigkeit und Tiefgang überzeugte.

Menschen, die die Kinderhilfsprojekte der FLYERALARM Kids Foundation in Mainfranken langfristig fördern möchten, werden als Ritterin oder Ritter der Stiftung zum HP KNIGHT OF DREAMS eingeladen. Wer mehr erfahren und Teil der Ritterschaft werden möchte findet alle Infos unter <https://knight-of-dreams.com/ritter-werden/>

Einladung: Global Würzburg – GloW 2025 bis 11/2025



Aus der Veranstaltungsreihe „Interkultureller Herbst“ des Ausländer- und Integrationsbeirats der Stadt Würzburg (AIW) wurde im Jahr 2022 die Reihe Global Würzburg – GloW. Durch die Einbindung von Gruppen und Initiativen, die von zugewanderten Menschen gegründet wurden und die im Bereich der Integration eine tragende Rolle spielen, möchte der AIW auf die Bedeutung ihrer Arbeit und die vielfältige Stadtgesellschaft aufmerksam machen. Die Veranstaltungsreihe läuft noch bis November. Das vollständige und aktuelle Programm gibt es unter

<https://www.wuerzburg.de/rathaus/internationale-angelegenheiten/auslaender--und-integrationsbeirat/glow>

Save the Date: Wissen am Fluss 2026 geht an den Start



Die Erfolgskonferenz „Wissen am Fluss“ unseres Mitglieds beachdesign findet im nächsten Jahr bereits zum 6. Mal statt – erneut mit einer Menge spannender Speaker:

- Prof. Dr. Lothar Seiwert (dt. Zeitmanagement-Papst, Co-Autor „Simplify your Life“)
- Dr. Jennifer Helgert (Expertin für Gesprächsführung und Konfliktmanagement)
- Alexander Dros (Finanzsysteme sind seine Passion)
- Christof Plottek (Gesundheit, Leistung und Erfolg im Alltag)
- weitere Speaker folgen

Die Konferenz findet am 07.03.2026 zwischen 10 und 18 Uhr auf der wunderbaren Panoramaebene im Congress Centrum Würzburg statt. Bei der Neuauflage gibt es drei Ticket-Kategorien:

- BASIC (Sitzplatz in den hinteren Reihen, Workbook und Getränke & Snacks in den Pausen)
- PREMIUM (mehr Komfort mit Sitzplatz am Tisch plus die weiteren Punkte aus BASIC)
- VIP (inklusive Buffet in der Mittagspause plus Social-Media-Workshop mit Experte Yann Tuttas am Vortag)

Interessierte Unternehmen können sich hier ihr persönliches [Ticket mit satten 50% Rabatt sichern!](#)

Die Anzahl der reduzierten Tickets ist beschränkt – schnell sein lohnt sich.

Weitere Infos unter <https://www.wissen-am-fluss.de>

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de

www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin