

Ausgabe September 2025

NEWSLETTER

## Inhalt

- Einleitung
- Save the Date: Netzwerktreffen „Diskussionsforum Wirtschaft & Verkehr“  
20.10.2025
- Ankündigung: Mantelssonntag  
26.10.2025
- Ankündigung: Aus zwei mach eins: Super Shopping Weekend am  
28./29.11.2025
- BayLadSchlG: Mehr Flexibilität für den Einzelhandel
- Hinweis: Nutzung von öffentlichem Raum: Genehmigung beantragt?
- Information: 60 Jahre WVV – 60€-City-Gutscheine
- Einladung: Ausstellung „Doors of Perception“ von Nabiha & Thom
- Ankündigung: Saisonstart Fitness First Würzburg Baskets
- Ankündigung: Kickers-Azubi-Messe 2025
- Einladung: Smudo live in Würzburg bei den B2B Communication Days 2025
- Information: S-Vorteilswelt mit Payback
- Angebot: Grethe Schellmann - Immobilien
- Einladung: Kompaktes Business-Training am 23.10.2025
- Impressum



Liebe Mitglieder,  
sehr geehrte Nichtmitglieder,  
werte Leserinnen und Leser dieses Newsletters,

am 19. und 20. September steht das Würzburger Stadtfest wieder vor der Tür! Als Flagship-Event von „Würzburg macht Spaß“ und zugleich als größte Veranstaltung im Jahreskalender der Stadt verwandelt es unsere City in eine pulsierende Begegnungszone voller Leben, Kultur und Genuss. Handel, Gastronomie und Kulturschaffende präsentieren auf 4 Bühnen und mit über 200 teilnehmenden Unternehmen in 25 Straßen und Plätzen gemeinsam das Beste, was Würzburg zu bieten hat.

Wir freuen uns über alle, die diese einmalige Gelegenheit zur Kundengewinnung und Netzwerkpflege nutzen! Das Stadtfest generiert überregionale Aufmerksamkeit, steigert die Passantenfrequenz erheblich und stärkt nachhaltig die Marke „Würzburg“ als Einkaufs- und Erlebnisstadt. Gemeinsam schaffen wir unvergessliche Kundenerlebnisse und positionieren unsere Innenstadt als lebendigen Wirtschaftsstandort.

Mit diesem Newsletter erhalten Sie wieder zahlreiche spannende Informationen, Einladungen und einen Mega-Event-Rabatt. Für Fragen stehen wir Ihnen telefonisch unter 0931 3536754 oder per E-Mail: [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen allzeit gute Geschäfte, Ihr

Wolfgang Weier  
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

## Save the Date: Netzwerktreffen „Diskussionsforum Wirtschaft & Verkehr“ 20.10.2025

Schon heute möchten wir Sie auf unser nächstes Netzwerktreffen zum Thema „Wirtschaft & Verkehr“ am 20. Oktober 2025 ab 18 Uhr bei unserem Mitglied E-Kart Center Würzburg Mainfranken Motodrom hinweisen. Nach einem kurzen Inputvortrag diskutieren Vertreter des Automobilclubs ACV, der IHK, der WVV und „Würzburg macht Spaß“ mit Dr. Sandra Vorlova (2. Bgmin und Leiterin des städt. Umwelt- und Klimareferats) und weiteren Vertretern der Stadt Würzburg. Im Anschluss stehen die Diskutanten für Fragen zur Verfügung und es bleibt noch ausreichend Zeit zum Austausch und Netzwerken. Alle Informationen und die offizielle Einladung mit Anmeldeformular erhalten Sie in einem gesonderten Mailing. Bitte notieren Sie sich schon jetzt den Termin.

## Ankündigung: Mantelsonntag 26.10.2025



Wir freuen uns, dass in diesem Jahr am Sonntag, 26.10.2025 wieder der traditionelle verkaufsoffene Würzburger „Mantelsonntag“ in der Würzburger Innenstadt stattfindet.

Auch weiterhin ist die Öffnung von Geschäften und Verkaufstätigkeiten am Mantelsonntag von 13 bis 18 Uhr ausschließlich auf den Stadtkern begrenzt. In Absprache mit der Stadt Würzburg werden wir wieder mit ausgesuchten Mitgliedern und Partnerunternehmen an diesem Tag die Allerheiligenmesse um weitere attraktive Aktionen und Familienangebote bereichern.

Alle Infos, die Anmeldeunterlagen sowie Werbemöglichkeiten erhalten Sie in einem Newsletter nach dem Stadtfest.

## Ankündigung: Aus zwei mach eins: Super Shopping Weekend am 28./29.11.2025



Aus zwei mach eins: Immer Ende November findet in Würzburg der internationale Einkaufstag „Black Friday“ statt, gefolgt von unserer Shoppingnacht „Lichterglanz“. Bisher war der Black Friday im ganzen Stadtgebiet möglich, während der Lichterglanz ausschließlich in der Innenstadt stattfinden durfte. Ab sofort gilt aufgrund des neuen bay. Ladenschlußgesetzes jedoch: Beide Aktionen erstrecken sich auf die gesamte Stadt.

Damit werden „Black Friday Würzburg“ und „Lichterglanz“ in ganz Würzburg nicht länger als getrennte Events durchgeführt, sondern vereint zu einem großen „Super Shopping Weekend“ für die gesamte Stadt– für maximale Sichtbarkeit, mehr Besucher sowie noch bessere Chancen für alle teilnehmenden Unternehmen. Damit wächst die Aktion über die Innenstadt hinaus und macht Würzburgs Einkaufs- und Erlebnisvielfalt noch sichtbarer.

Am Freitag, 28. November 2025, startet das Wochenende mit dem „Black Friday Würzburg“. Direkt im Anschluss, am Samstag, 29. November 2025, folgt der Lichterglanz Würzburg mit Ladenöffnungszeiten bis maximal 24 Uhr. Unternehmen, die uns ihre gewünschten verlängerten Öffnungszeiten mitteilen, müssen sich nicht selbst um eine separate Anmeldung kümmern – wir übernehmen die gebündelte Anmeldung beim Rathaus.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihr Geschäft an zwei Tagen im besten Licht zu präsentieren! Ob Innenstadt oder Stadtteil – alle sind eingeladen, Teil des großen Würzburger Super Shopping Weekends zu werden. Begleitaktionen in der Innenstadt wie Lichtinstallationen, Musik und besondere Programmpunkte sorgen zusätzlich für eine festliche Atmosphäre und ziehen viele Besucher in die Stadt.

Die Anmeldeunterlagen erhalten Sie in einem gesonderten Newsletter im Oktober.

## BayLadSchlG: Mehr Flexibilität für den Einzelhandel

Zum 1. August 2025 ist das neue Bay. Ladenschlussgesetz (BayLadSchlG) in Kraft getreten. Dieses ermöglicht Verkaufsstellen, ihre Öffnungszeiten auf freiwilliger Basis um bis zu vier Stunden zu verlängern – jeweils jedoch nur bis spätestens 24:00 Uhr. Ziel der Neuregelung ist es, dem Einzelhandel mehr Flexibilität zu geben und auf veränderte Konsumgewohnheiten zu reagieren. Die Entscheidung liegt beim Betrieb selbst, allerdings besteht eine Anzeigepflicht gegenüber der zuständigen Kommune.

Die Stadt Würzburg stellt hierzu auf ihrer Website umfassende Informationen sowie Antworten auf häufig gestellte Fragen bereit: <https://www.wuerzburg.de/themen/sicherheitundordnung/gewerberecht/547374.Anzeige-eines-individuellen-Verkaufsabends.html>

Wichtiger Hinweis: Die Anzeige muss mindestens vierzehn Tage vor dem geplanten Termin eingereicht werden. Da die digitale Anmeldeplattform noch im Aufbau ist, erfolgt die Anmeldung vorerst per E-Mail an den zuständigen Fachbereich.

Vor dem Hintergrund unserer Umfrage zu Beginn dieses Jahres, werden wir ab 2026 zwei Einkaufsnächte in Würzburg durchführen. Eine neue im Frühjahr (März/April) sowie unseren traditionellen Lichterglanz (Samstag vor dem 1. Advent). Zukünftig werden die Einkaufsnächte nicht mehr auf den Innenstadtbereich begrenzt, sondern auch in den Stadtteilen möglich sein. Unternehmen, die uns ihre verlängerten Öffnungszeiten mitteilen, müssen sich nicht selbst um eine separate Anmeldung kümmern – wir übernehmen die gebündelte Anmeldung beim Rathaus. Weitere Informationen folgen rechtzeitig über unsere nächsten Newsletter.

## Hinweis: Nutzung von öffentlichem Raum: Genehmigung beantragt?

Werbeschilder und Verkaufsaufsteller auf öffentlichen Straßen und Gehwegen dürfen nur mit einer Sondernutzungserlaubnis genutzt werden. Ohne diese Genehmigung drohen bei den aktuellen Kontrollen des Ordnungsamtes Beanstandungen und Bußgelder.

Da der Kommunale Ordnungsdienst Anfang des Jahres nicht nur personell aufgestockt wurde, sondern die Einhaltung entsprechender Vorschriften im öffentlichen Raum verstärkt kontrolliert, empfehlen wir Ihnen dringend zu prüfen, ob eine gültige Genehmigung bereits vorliegt. Falls nicht, können die erforderlichen Anträge mit den beigefügten Formularen gestellt werden:

- Antrag auf Sondernutzungserlaubnis (z. B. für Tische, Stühle, Markisen oder Werbeanlagen)
- Antrag auf Genehmigung einer Sondernutzung (z. B. für Hinweisschilder oder das Verlegen privater Leitungen)
- Rechtsgrundlage ist die „Satzung der Stadt Würzburg für Sondernutzungen an öffentlichen Straßen“.



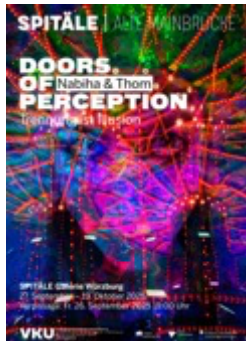
## Information: 60 Jahre WVV – 60€-CityGutscheine



Bus & Straba fahren wird wieder belohnt: Egal ob Stamm-Fahrgast oder Neu-Einsteiger/in: Jetzt gibt's 60 €-CityGutscheine für alle! Gemeinsam für ein lebenswertes Würzburg: Öffis nutzen, Spritgeld und Parkkosten sparen und aktiv den Klimaschutz in unserer Stadt sowie den Einkaufsstandort Würzburg unterstützen. Gemeinsam bewegen wir die City: Das ÖPNV-Bonusprogramm ist eine Kooperation von WVV Mobilität, der Stadt Würzburg, dem Handelsverband Bayern und Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Dauer-Fahrgäste mit Monatskarte, Abo oder D-Ticket haben jetzt die Möglichkeit, einen von 60x60€-CityGutschein zu erhalten. Einfach das Gewinnspiel-Formular unter [www.wvv.de/abovorteile](http://www.wvv.de/abovorteile) ausfüllen, abschicken und mit etwas Glück gewinnen. Zudem erhalten alle Neu-Kunden/innen, die jetzt ein Fahrschein-Abo abschließen, 60 €-CityGutscheine für entspanntes Shopping gratis dazu. Mehr Infos zur Aktion gibt es hier: [www.wvv.de/abovorteile](http://www.wvv.de/abovorteile)

### Einladung: Ausstellung „Doors of Perception“ von Nabiha & Thom



Unser Mitglied Nabiha Dahhan lädt alle Kunstinteressierten zur Ausstellung vom 26. September bis 19. Oktober 2025 in die Spitale Kunstgalerie direkt an der Alten Mainbrücke ein.

Gesucht werden aktuell noch Sponsoren für die Vernissage am 26. September 2025 um 19 Uhr und einen Partyabend am Samstag den 4. Oktober 2025 um 18 Uhr gesucht. An beiden Abenden gibt es elektronische live Musik.

Zudem bietet Nabiha interessierten „Würzburg macht Spaß“-Mitgliedern an, das eigene Logo in der Spitale Kunstgalerie zu platzieren und im Gegenzug dafür einen Gutschein (für den Erwerb eines Original Kunstwerkes) zu erhalten. Die Sponsoringsumme kann netto ab 250 Euro selbst gewählt werden. Übrigens: Unternehmen können den Erwerb von Kunstwerken meist als Büroeinrichtung absetzen, was dies steuerlich besonders attraktiv macht.

### Ankündigung: Saisonstart Fitness First Würzburg Baskets

Die Vorfreude ist spürbar: Unsere Würzburger Bundesligisten starten in die Saison 2025/2026 – und es verspricht, eine spannende Spielzeit zu werden!

Mit dem ersten Heimspiel am Mi., 2.10. geht der Krimi in die nächste Runde: die Baskets empfangen zum Saisonauftakt den Basketball Löwen Braunschweig in der tectake ARENA. Ein Duell, das Erinnerungen weckt – an den nervenaufreibenden Playoff-Thriller der vergangenen Saison und den Einzug ins Halbfinale. Es war intensiv, emotional und ein echtes Highlight – und nun sieht man sich wieder!



Mit der Champions League warten auch international große Aufgaben und es beginnt die Reise durch Europa: Bereits am Di., 7.10. um 18:30 Uhr, starten die Spieler in die Gruppenphase der Basketball Champions League (BCL) gegen den italienischen BCL-Neuling Pallacanestro Trieste. Eine Woche später, am Di., 14.10. um 18:30 Uhr, trifft die Mannschaft auf den bosnischen Serienmeister Igokea m:tel. Ein besonderes Highlight folgt am Di., 4.11. um 18:30 Uhr, wenn das Team den türkischen Top-Club Galatasaray Istanbul in der heimischen tectake ARENA empfängt.

### Ankündigung: Kickers-Azubi-Messe 2025



Unser Mitglied, FC Würzburger Kickers, veranstalten im Rahmen zweier Spieltage eine Azubi-Messe der besonderen Art. Am 4. Oktober 2025 sowie am 7. März 2026 findet im Rahmen der dortigen Heimspiele von 10-14 Uhr eine Ausbildungsmesse innerhalb der AKON-Arena statt. In Kombination mit kostenlosen Schüler- und Studententickets können sich interessierte Besucher erst über mögliche Ausbildungsberufe informieren und dann alle gemeinsam das Heimspiel der Kickers verfolgen.

Die Kickers laden nun weitere Unternehmen ein, sich mit einem Stand vor Ort zu präsentieren. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 34 Stellplätze begrenzt und es darf maximal 1 Ausbildungsberuf pro Stand sein. Ein Messestand in der Größe von 3 x 2 m kostet 750 Euro netto, bei Buchung beider Messetage pro Messe nur 500 Euro netto (also 1.000 Euro netto gesamt). Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular finden Sie im Anhang oder erhalten Sie über Ole Linseisen unter [o.linseisen@wuerzburger-kickers.de](mailto:o.linseisen@wuerzburger-kickers.de)

### Einladung: Smudo live in Würzburg bei den B2B Communication Days 2025



Die B2B Communication Days 2025 am 7.-8. Oktober 2025 in Würzburg konzentrieren sich auf das, was B2B-Unternehmen wirklich brauchen: handfeste Lösungen ohne Umwege. Die Teilnehmenden erwarten vier spezialisierte Tracks: von Hyper-Personalisierung über Omnichannel Experience bis hin zu Social Media und E-Commerce.

Die Teilnehmenden dürfen sich auf zwei spannende Tage mit den neuesten Insights und zukunftsweisenden Strategien, präsentiert von den führenden Köpfen aus B2B-Unternehmen sowie der Kommunikations- und MarTech-Szene freuen. Dazu liefert Sascha Lobo digitale Einblicke, Dina Reit zeigt erfolgreiche Strategien, Dr. Florian Ilgen bringt wissenschaftliche Expertise und Smudo von den Fantastischen 4 rockt die legendäre B2B Heroes Aftershowparty.

Mit dem Zugangscode B2B25\_WUEMS erhalten alle Empfänger unseres Newsletters exklusive 35 % Rabatt auf Ihr Ticket! Hierfür einfach den Code vor der Auswahl des Tickets in das entsprechende Feld eingeben und im Anschluss erscheinen die vergünstigten Tickets. Weitere Infos im Anhang. Noch mehr Info und Tickets unter [www.b2bdays.de](http://www.b2bdays.de).

### Information: S-Vorteilswelt mit Payback

Die S-Vorteilswelt ist ein Programm der Sparkasse zur Unterstützung der Händler und Gewerbetreibenden in der Region. Die Sparkasse macht bei hierbei Werbung für die teilnehmenden Partner auf der Website der Sparkasse und mit einer tollen Smartphone-App. Durch die Kooperation der Sparkasse mit Payback erhalten die teilnehmenden Unternehmen die Möglichkeit, an gemeinsame Kunden Payback-Punkte auszuschütten. Dies funktioniert ohne zusätzlichen Aufwand durch das Unternehmen. Einzige Voraussetzung ist, dass die Unternehmen eine Kartenzahlung in Ihrem Geschäft anbieten.



Die Sparkasse freut sich über weitere Unternehmen, die Interesse an einer Kooperation haben. Für einen kurzen Termin (max. 20 Minuten) zur Erläuterung der individuellen Zusammenarbeit wenden sich Interessierte Unternehmen gerne an das Team von „S-Markt & Mehrwert“. Ansprechpartner Moritz Garcia Gräf ist mobil unter 0151 14998065 oder per E-Mail unter [Moritz.Garcia.Graef@S-MM.de](mailto:Moritz.Garcia.Graef@S-MM.de) erreichbar.

### Angebot: Grethe Schellmann - Immobilien



Unser Mitglied Grethe Schellmann Immobilien hat aktuell einige spannende Angebote in der Vermarktung, die sie unseren Newsletter-Empfängern gerne vorstellen möchten. Es handelt sich um fünf verschiedene Gewerbeeinheiten in der Würzburger Sanderau zur Anmietung.

Weitere Informationen finden Sie im Anhang oder unter [www.grethe-schellmann.de](http://www.grethe-schellmann.de). Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an Richard Reichel von Grethe Schellmann Immobilien unter 0931 99115730 oder E-Mail: [r.reichel@grethe-schellmann.de](mailto:r.reichel@grethe-schellmann.de)

## Einladung: Kompaktes Business-Training am 23.10.2025



Entscheider haben selten Zeit und erwarten sofort klare Antworten: Was bringt uns das? Warum jetzt? Warum mit Ihnen? Genau hier setzt der Workshop „Der 3-Minuten-Deal“ von Oliver Grytzmann am 23. Oktober 2025 in Würzburg an. In einem kompakten Halbtages-Training lernen interessierte Unternehmen und ihre Mitarbeiter, wie sie mit der richtigen Haltung, klarer Struktur und überzeugender Stimme in kürzester Zeit Vertrauen schaffen, Ideen präzise präsentieren und Entscheider gewinnen. Unternehmen wie TU

München, MEWA oder Robert Half haben bereits von unseren Trainings profitiert und erleben, wie Wirkung und Klarheit in kurzer Zeit entscheidend erhöhen. Jetzt informieren und anmelden:

[www.landeplatzfinder.de/3minutendeal](http://www.landeplatzfinder.de/3minutendeal)

### Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

### Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an [info@wuems.de](mailto:info@wuems.de) zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

### Impressum

#### Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.  
Kaiserstr. 4  
97070 Würzburg  
Tel +49 (0) 931 3536754  
Fax +49 (0) 931 4652255  
[info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)

[www.wuems.de](http://www.wuems.de)

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier  
Amtsgericht Würzburg, VR1224  
Steuer-Nr. 257/110/91672

#### Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin