

Ausgabe Januar 2026

NEWSLETTER

Inhalt

- Einleitung
- Einladung: Unternehmerfrühstück am 25.02.2026 bei IKEA Würzburg
- Ankündigung: Lange Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“
- Einladung: MCM-Club-Event: 26.01.26 „Zu Gast in der Brotzeitbar Würzburg“
- Ankündigung: Lesung mit Beate Wagner (Autorin/Mutter der NBA-Spieler Moritz & Franz Wagner) am 22.01.2026
- Ankündigung: Ein Großereignis steht an – Der Katholikentag kommt nach Würzburg
- Impressum

Liebe Mitglieder,
werte Nichtmitglieder,

das neue Jahr 2026 ist da – und damit hoffentlich das Jahr der Trendwende! Nach drei Rezessionsjahren und einem häufig zähen Weihnachtsgeschäft sollte nun die Talsohle erreicht sein und sich die makro- und mikroökonomischen Rahmenbedingungen allmählich wieder verbessern.

Gemeinsam haben wir diese herausfordernde Phase durchgestanden und blicken nun optimistisch nach vorne: Neue Projekte warten darauf, verwirklicht zu werden, innovative Ideen wollen geboren werden, und unser Würzburg soll noch attraktiver, lebendiger und erfolgreicher werden. Die ersten Wochen des Jahres sind entscheidend – nutzen Sie den frischen Schwung für Ihre Ziele!

Ich freue mich auf ein Jahr voller kreativer Lösungen und nachhaltigem Wachstum und wünsche Ihnen dafür – auch im Namen unseres Vorstands – viel Erfolg und allzeit gute Geschäfte!

Herzliche Grüße, Ihr



Wolfgang Weier
Geschäftsführer Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.



Einladung: Unternehmerfrühstück am 25.02.2026 bei IKEA Würzburg



Wie bereits angekündigt, möchten wir Sie heute herzlich zu unserem nächsten Unternehmerfrühstück am 25.02.2026 ab 8 Uhr einladen. Gemeinsam mit unserem Mitglied IKEA Würzburg bietet es erneut die Möglichkeit sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Im Vorfeld der Kommunalwahl möchten auch diesmal Politik und Wirtschaft in Dialog bringen. Das Herzstück unserer Veranstaltung bildet eine ca. 45-minütige Diskussionsrunde, zu der wir den Oberbürgermeister, die 2. und 3. Bürgermeisterin sowie alle Fraktionsvorsitzenden des Würzburger Stadtrats eingeladen haben.

Ziel ist es, kommunalpolitische Themen, die für den Wirtschaftsstandort Würzburg relevant sind, direkt zu diskutieren.

Zur besseren Planung bitten wir um Ihre verbindliche Anmeldung bis 16.02.26.

Alle Informationen und das Anmeldeformular finden Sie im Anhang dieses Newsletters. Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung auch telefonisch unter 0931 3536754 entgegen.

Ankündigung: Ankündigung: Lange Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ mit Aktion „Roter Teppich für König Kunde“

Schon heute möchten wir Sie auf eine neue Veranstaltung im Frühjahr hinweisen: Aufgrund der Änderungen im bay. Ladenschlussgesetz in 2025 werden wir nun erstmals in diesem Jahr eine zweite Einkaufsnacht im Frühjahr durchführen. Im Jubiläumsjahr unseres Stadtmarketingvereins werden wir das erfolgreiche Format unseres Lichterglanzes um eine neue „Frühlingsedition“ ergänzen.

Die lange Einkaufsnacht „Frühlingserwachen“ planen wir für den Freitag, 20. März und setzen hier den Fokus auf den stationären Handel, persönliche Beratung und ein positives Einkaufs-Erlebnis.

Blumendekorationen vor den Türen, in den Geschäften oder Schaufenstern sollen zeigen, dass Frühling sinnbildlich für Aufbruch, neue Kollektionen, Farben und Lebensfreude steht.

Ergänzen möchten wir diesen Tag um eine „frühere“ Aktion von WümS: „Roter Teppich für König Kunde“ – wir laden sprichwörtlich alle interessierten Unternehmen ein, an diesem Tag den roten Teppich vor den Geschäften auszurollen, mit kleinen Aktionen dabei zu sein und gemeinsam mit den Kunden den Start in den Frühling zu feiern. Darüber hinaus findet an diesem Abend das Feuerwerk im Rahmen des Frühjahrsvolkfestes auf der Talavera statt.

Alle Informationen, Anmeldeunterlagen (hier besteht dann u. a. auch die Möglichkeit kostengünstig roten Teppich oder Blumendekoration zu bestellen) erhalten Sie in den kommenden Wochen in einem gesonderten Mailing.



Einladung: MCM-Club-Event: 26.01.26 „Zu Gast in der Brotzeitbar Würzburg



Der Marketingclub Mainfranken lädt zu seinem ersten Club-Event 2026 in die Brotzeitbar im Herzen Würzburgs ein. Die Teilnehmenden dürfen sich auf einen genussvollen Abend, spannende Einblicke ins regionale Marketing – und einen stimmungsvollen Auftakt in das Marketingjahr 2026 freuen:

Die Gründer Franziska und Kilian Rhein erzählen ihre Geschichte und geben einen Einblick hinter die Kulissen. Mit einer Weinverkostung ausgewählter Weine der Fürstlich Castell'sche Domäne präsentiert von

Simon Balzer und regionalen Snacks, deftigen Brote und köstlichen Kleinigkeiten aus der BROTZEITBAR kann der Abend genussvoll beendet werden.

Los geht's am Montag, 26. Januar ab 18:00 Uhr in der BROTZEITBAR, Eichhornstraße 15-17, 97070 Würzburg. Gäste sind für einen Gästebeitrag von 25,- Euro herzlich willkommen. Der Marketingclub bittet um verbindliche Anmeldung bis 22. Januar um 12 Uhr. Die Plätze sind begrenzt.

Infos und Anmeldung unter: <https://marketingclub-mainfranken.de/veranstaltungen/brotzeitbar-wuerzburg.html>

An dieser Stelle möchten wir alle WümS-Mitglieder nochmal auf die bestehende Kooperation mit dem Marketing-Club Mainfranken hinweisen: Mitglieder von WümS können zu den gleichen Konditionen wie die Mitglieder des MCM an den Netzwerk-Events vom MCM teilnehmen und umgekehrt!

Ankündigung: Lesung mit Beate Wagner (Autorin/Mutter der NBA-Spieler Moritz & Franz Wagner) am 22.01.2026

Moritz und Franz Wagner sind das erste deutsche Brüderpaar in der NBA und wurden 2023 Weltmeister mit der deutschen Nationalmannschaft. Ihre Mutter, Beate Wagner, Ärztin, Journalistin und „Athlete-Mum“, erzählt in ihrem Buch von ihrem Familienleben, den Werten, die sie ihren Söhnen vermittelt hat, und wie aus zwei ganz normalen Jungs zwei erfolgreiche Basketballer wurden.



Am Donnerstag, den 22. Januar 2026, erwartet die Teilnehmer im Rahmen des WirtschaftsClub unseres Mitglieds „Fitness First Würzburg Baskets“ im FORUM der VR-Bank Würzburg (Marktplatz 2, 97070 Würzburg) ein ganz besonderes Highlight: Beate Wagner liest aus ihrem Buch „Moritz und Franz Wagner – Glanz in ihren Augen“ und gibt spannende Einblicke in das Leben mit ihren NBA-Profi-Söhnen.

Los geht's am Donnerstag, 22.01.2026 um 18:30 Uhr (Einlass ab 18:00 Uhr).

Tickets sind unter <https://wirtschaftsclub.wuerzburg-baskets.de/veranstaltungen> erhältlich.

Ankündigung: Ein Großereignis steht an – Der Katholikentag kommt nach Würzburg



Vom 13. – 17. Mai 2026 findet in Würzburg der 104. Deutsche Katholikentag statt. Vom Residenzplatz über den Oberen und Unteren Markt bis zur Leonhard-Frank-Promenade werden Orte der Innenstadt mit verschiedenen Veranstaltungsformaten bespielt. Zu diesem zweijährlich stattfindenden Event reisen viele Prominente aus Politik, Kirche und Gesellschaft, tausende Besucher aus ganz Deutschland sowie überregionale Pressevertreter:innen an. Erwartet werden rund 30.000 Teilnehmende, die Antworten auf die großen Fragen unserer Zeit suchen, Mut schöpfen sowie eine lebendige und vielfältige Kirche erleben möchten.

Für die Menschen und Unternehmen der Stadt Würzburg ist das eine schöne Gelegenheit, sich von ihrer besten Seite zu präsentieren. Die Mitwirkungsmöglichkeiten sind vielfältig: Der Katholikentag sucht noch Gastgeber im Rahmen der Privatquartierkampagne (www.katholikentag.de/gastgeben). Und auch für Unternehmen gibt es diverse Möglichkeiten zur werblichen Präsenz (www.katholikentag.de/foerdern).

Aktuell laufen die Planungen für die rund 750 Veranstaltungen, die sich am Leitwort „Hab Mut, steh auf!“ orientieren. Das Programm wird Anfang März veröffentlicht. Für Podien, Workshops und Kulturveranstaltungen in Innenräumen braucht es Karten zur Teilnahme, aber alle im Freien stattfindenden Veranstaltungen sowie Gottesdienste sind auch ohne Ticket zugänglich.

Alle Informationen rund um die Veranstaltung und Kontaktmöglichkeiten finden Sie auf www.katholikentag.de.

Interesse?

Falls auch Sie Mitglied im Stadtmarketing werden, sich aktiv in die Vereinsarbeit einbringen oder unsere Arbeit als Fördermitglied unterstützen möchten, sprechen Sie uns an! Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.
Kaiserstr. 4
97070 Würzburg
Tel +49 (0) 931 3536754
Fax +49 (0) 931 4652255
info@wuems.de www.wuems.de

Geschäftsführung und ViSdP: Wolfgang Weier
Amtsgericht Würzburg, VR1224
Steuer-Nr. 257/110/91672

Redaktion & Layout:

Wolfgang Weier, Melanie Kubin

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind. Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine kurze Nachricht an info@wuems.de zu senden. Wir werden Ihre Adresse dann umgehend aus unserem Verteiler entfernen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie künftig dann auch keine sonstigen Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten werden. Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Ein Hinweis: Um den Inhalt unseres Newsletters möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir das „generische Maskulinum“. Dies gilt für alle Geschlechter.